

Афанасьева Олеся Геннадьевна

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2013

Диссертационная работа выполнена на кафедре Бухгалтерского учета, анализа и аудита Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Ахметов Равиль Галимзянович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
главный научный сотрудник отдела регулирования аграрных рынков ГНУ ВИАПИ имени А.А. Никонова Россельхозакадемии
Гончаров Владимир Дмитриевич
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и кооперации ФГБОУ ВПО Российского государственного аграрного университета – Московской сельскохозяйственной академии имени К.А. Тимирязева
Моисеева Ольга Александровна

Ведущая организация: ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии

Защита диссертации состоится «28»марта 2013 года в ___ часов на заседании диссертационного совета Д 006.002.01 при ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова» Российской академии сельскохозяйственных наук по адресу: 105064, г. Москва а/я 342, Б. Харитоньевский пер., 21/6, стр. 1.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова» Российской академии сельскохозяйственных наук.

Автореферат разослан «___» _____ 2013 года и размещён на сайте Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки www.vak.ed.gov.ru Российской Федерации и ГНУ Всероссийского института аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова Россельхозакадемии www.viapi.ru

Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент



Котеев С.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях в решении продовольственной проблемы в России особое место отводится отрасли скотоводства, являющейся по существу единственным источником поступления молока и молокопродуктов – высокоценных компонентов питания, практически не имеющих себе равных по пищевым свойствам. Во всем мире молочные продукты включаются в продовольственные корзины, по которым судят об уровне жизни различных слоев населения.

В последние годы в Российской Федерации наметились положительные тенденции в обеспечении населения страны продовольствием. Фактические уровни потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения приблизились к рекомендуемым медицинским нормам. Однако по таким важнейшим продуктам, как молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, прежде всего скотоводческого происхождения, отклонения от рекомендуемых медицинских норм до сих пор остаются весьма существенными. Кроме того, в обеспечении населения страны этими продуктами питания весьма высока доля импорта.

В настоящее время из-за неустойчивости экономического роста, обусловленного колебаниями рыночной конъюнктуры, и, прежде всего, диспаритетом цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности, стохастично формирующимися ценами на молочном рынке, молочное скотоводство остается в состоянии системного кризиса.

В связи с вступлением России в ВТО для аграрного сектора экономики складываются новые экономические условия функционирования. Конкуренция на сельскохозяйственных рынках будет ужесточаться под влиянием возрастающего давления импорта. В этих условиях проблемы обеспечения продовольственной безопасности и конкурентоспособности отечественной продукции, в том числе молока и молокопродуктов, приобретают особую значимость.

Все это, в конечном счете, обуславливает необходимость поиска возможных путей повышения эффективности и конкурентоспособности отечественного производства продукции молочного скотоводства, что предопределяет актуальность темы диссертационной работы и практическую значимость предлагаемых разработок и рекомендаций.

Состояние изученности проблемы. Проблемы конкурентоспособности в своих работах рассматривали многие ученые, как зарубежные, так и отечественные. В научных трудах зарубежных специалистов А. Смита, Ф.А.Хайека, Ж.-Ж. Ламбена, В.В. Леонтьева, Ф.Х. Найта, М.Ю. Портера, Й.А.Шумпетера, И.М. Ансоффа, Б.Г. Олина, Э.Ф. Хекшера, А.Н. Чемберлена, Ф.И. Эджоурта и других рассматриваются основные теоретические проблемы и практические подходы к изучению конкурентоспособности отрасли и страны. Наиболее значимые исследования в этой области, как товара, так и его производителей, проводились отечественными учеными Г.Л. Азоевым,

И.Н. Буздаловым, Ю.И.Коробовым, А.Ю. Юдановым, И.Б. Андрияновым, А.П. Градовым, В.Д. Гончаровым, Е. И. Ивановой, Э.Н. Крылатых, А.Н. Литвиненко, В.З. Мазлоевым, А.М.Татьянченко, Р.А. Фатхутдиновым, М.И.Гельвановским, В.А. Жуковским, И.А.Трофимовой, З.Т.Алиевым, С.Г.Киселевым, М.Г. Долинской, И.А. Соловьевым и другими.

Состояние молочного скотоводства и резервы повышения его конкурентоспособности исследовали Г.И. Шичкин, И.П.Дунин, Н.М.Щегольков, Я.Г.Авдовлян, А.А.Павлов, Т.И.Михалева, Л.Н.Буценко, И.Н.Буробкин, В.Д.Гончаров, Б.Н.Казаринов и др.

Их труды явились научной, методической и логической основой подготовки диссертационной работы.

Вместе с тем в современных условиях требуется дальнейшее уточнение не только понятия «конкурентоспособность» применительно к исследуемой отрасли, но и системы показателей для ее экономической оценки с целью их использования при принятии эффективных стратегических и оперативных решений непосредственно на производстве.

Цель и задачи исследования.

Целью исследования является обобщение теоретических положений, выявление резервов, разработка, инструментов и механизмов повышения конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства.

Достижение поставленной цели предопределило решение следующих задач:

- определить тенденции и закономерности в развитии отрасли молочного скотоводства;
- выявить факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности отрасли;
- разработать методику комплексной оценки конкурентоспособности молочного скотоводства;
- определить уровень конкурентоспособности продукции молочного скотоводства и структуру основных сил, управляющих конкуренцией в отрасли;
- обосновать возможности использования методов кластеризации и маржинального анализа в целях повышения конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства.

Предметом исследования являются факторы, формирующие конкурентоспособность отрасли молочного скотоводства.

Объектом исследования послужили сельскохозяйственные организации Чувашской Республики. Более глубокие исследования проводились в сельскохозяйственных организациях административных районов центральной зоны республики. Конструктивные расчеты выполнены на базе данных ОАО «Вурнарский мясокомбинат» Вурнарского района Чувашской Республики.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования явились труды российских и зарубежных ученых-экономистов по проблеме конкурентоспособности аграрного сектора экономики, в том числе отрасли молочного скотоводства, законодательные акты федерального и регионального уровней.

В процессе исследования использованы различные сочетания таких способы и методы: абстрактно-логический, аналитический, монографический, статистический, предметно-логический, расчетно-конструктивный. Широко использованы специальные приемы и процедуры, как ряды динамики, метод сравнений, комплексные методы оценки конкурентоспособности, SWOT-анализ, конкурентная карта рынка продукции, маржинальный анализ и кластерный подход.

Область исследования. Диссертационное исследование проведено по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельского хозяйства) паспорта специальности ВАК по экономическим наукам.

Научная новизна исследования состоит в теоретико-методическом обосновании предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в современных условиях. Признаками научной новизны обладают следующие результаты:

- получила развитие теоретическая концепция создания организационных и экономических условий для формирования конкурентоспособного производства в отрасли молочного скотоводства на основе выявления и использования структуры основных сил, управляющих конкуренцией в отрасли молочного скотоводства и влияющих на развитие производства молока;
- уточнено определение категории «конкурентоспособность» применительно к отрасли молочного скотоводства и сельскохозяйственным организациям, специализирующимся на производстве молока, уточнена система показателей эффективности производства молока и оценки его конкурентоспособности, показана их тесная взаимосвязь;
- разработана методика комплексной оценки конкурентоспособности молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях и предложена схема конкурентной карты рынка молока для выявления конкурентных позиций хозяйствующих субъектов по отрасли молочного скотоводства, определены их возможности и риски при производстве молока на основе матрицы SWOT-анализа в целях определения стратегии дальнейшего развития;
- рекомендована и апробирована методика маржинального анализа для расчета производственных индикаторов в отрасли молочного скотоводства с целью их применения для осуществления контроля за производственным процессом и стимулирования работников отрасли в целях повышения конкурентоспособности молочного скотоводства;

- разработана методика определения конкурентной устойчивости молочного скотоводства и предложена схема функционирования молокопродуктового кластера Чувашской Республики и методика стратегического анализа его деятельности с определением комплекса управляющих воздействий, определены и обоснованы приоритетные направления его развития.

Практическая значимость исследования. Предложенные в диссертации рекомендации по совершенствованию методики установления конкурентоспособности молочного скотоводства, формированию молокопродуктового кластера, применению маржинального анализа позволяют всесторонне оценить текущую ситуацию в молочном скотоводстве, разработать стратегии развития с учетом возможностей и угроз, сильных и слабых сторон объекта, тем самым повысить уровень рентабельности молочного скотоводства, соответственно, конкурентоспособность сельхозтоваропроизводителей.

Апробация результатов исследования. Основные теоретические и практические положения диссертации опубликованы в российских центральных журналах и сборниках научных трудов сельскохозяйственных вузов и докладывались на научно-практических конференциях молодых ученых Чувашской государственной сельскохозяйственной академии, Казанского государственного аграрного университета, Оренбургского государственного аграрного университета и РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (2009-2012 гг.).

Рекомендации и предложения по повышению конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях использованы при разработке Минсельхозом Чувашской Республики ведомственной целевой программы «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Чувашской Республике на 2012-2015 годы» (справка).

Теоретические и практические аспекты данной темы, касающиеся методики совершенствования резервов повышения конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства используются в учебном процессе в Чувашской ГСХА (справка) и могут быть использованы в учебном процессе других аграрных вузов.

По результатам исследования опубликовано 31 работа, в т.ч. 5 в изданиях, включенных в перечень ВАК, в которых отражены основные положения диссертации и подходы автора к исследуемой проблеме.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 216 наименований. Работа изложена на 149 страницах основного текста, она содержит 33 таблицы, 15 рисунков и 8 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, охарактеризована степень изученности проблемы, определены цель и задачи исследования, предмет и объект, раскрыты научная новизна и практическая значимость полученных результатов, представлены сведения по их апробации.

В первой главе «Теоретические основы повышения конкурентоспособности молочного скотоводства» раскрыта экономическая сущность

конкуренции и конкурентоспособности, отражены современные подходы к трактовке этих понятий. Рассмотрена и уточнена система показателей эффективности производства в молочном скотоводстве и оценки ее конкурентоспособности, показана их взаимосвязь и взаимообусловленность. Изучены современные методы экономического анализа эффективности и конкурентоспособности отрасли и возможности их использования в поиске резервов повышения эффективности и конкурентоспособности молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях.

Во второй главе «Современное состояние молочного скотоводства в Чувашской Республике» дана характеристика природно – экономических условий развития сельского хозяйства исследуемого региона. Рассмотрены современное состояние, тенденции и перспективы развития молочного скотоводства. Проведен анализ конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных организаций, выявлены факторы, определяющие ее уровень и направления его повышения.

В третьей главе «Основные направления повышения конкурентоспособности молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях» представлены авторские разработки по повышению конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: разработана методика определения конкурентных позиций молочного скотоводства, обоснована целесообразность применения маржинального анализа в организации оперативного контроля производственных показателей отрасли, изложены рекомендации по применению кластерного подхода в развитии молочного скотоводства региона.

В выводах и предложениях сформулированы основные результаты проведенного исследования, представленные в нижеизложенных научных положениях, выносимых на защиту.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнены понятия «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность отрасли». Применительно к отрасли молочного скотоводства уточнена система показателей эффективности производства и оценки конкурентоспособности, выявлена структура основных сил, управляющих конкуренцией и влияющих на развитие производства молока.

Изучение и обобщение теоретических подходов к определению понятия конкурентоспособности позволило выяснить, что раскрытие его сущности возможно лишь применительно к конкретным объектам конкурентоспособности (товар, предприятие, отрасль и т.д.), а также сформулировать собственное определение. По нашему мнению, «конкурентоспособность пред-

приятия» – это, с одной стороны, уровень использования его научно-технического, производственного, кадрового потенциала, потенциала маркетинговых служб, реализуемых в процессе производства, а с другой, внешних по отношению к нему социально-экономических и организационных факторов, позволяющих предприятию создавать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна, чем у конкурентов, а «конкурентоспособность отрасли» – это ее способность к эффективной инновационной деятельности и на этой основе опережать соперника в достижении поставленных экономических целей.

Экономическая эффективность молокопроизводящей организации – это сложная экономическая категория, всесторонне исследующая его деятельность. В своей основе она направлена на максимизацию объемов производства и продаж при минимизации материальных и финансовых издержек. Взаимовлияние различных факторов (техничко-технологического, организационного, экономического, социально-психологического, природно-климатического и экологического характера) вместе создают предпосылки к устойчивому и динамично развивающемуся молочному скотоводству и, в конечном счете, определяют совокупную эффективность отдельно взятой организации.

Предложенная в диссертационной работе система показателей экономической эффективности производственной и управленческой деятельности в молокопроизводящей организации являются важнейшими оценочными показателями результативности производства молока и представляют собой сопоставление результатов производственной деятельности организации.

Факторы экономической эффективности воспринимаются степенью специализации и концентрации производства, реализации экономических отношений, проведения ценовой политики и т.д. В условиях рыночной экономики к этим показателям следует добавить оценку востребованности производимой продукции, которая в свою очередь зависит от ее конкурентоспособности.

Оценка уровня конкурентоспособности различных объектов, в том числе отрасли и предприятия, является сложной задачей по ряду причин: во-первых, в конкурентоспособности фокусируются многочисленные показатели качества и ресурсоемкости производства продукции, работ и услуг; во-вторых, в настоящее время отсутствует единый подход к оценке конкурентоспособности.

Проведенные исследования показывают, что факторы и показатели эффективности отрасли молочного скотоводства и оценки ее конкурентоспособности во многом совпадают. Это дает основание считать повышение эффективности производства одним из основных направлений повышения конкурентоспособности отрасли.

Отрасль молочного скотоводства Чувашской Республики испытывает конкуренцию по целому ряду направлений. Основываясь на подходах к кон-

курении ряда ученых, в работе проанализирована конкурентная среда молочного скотоводства, которая состоит из следующих элементов:

1. Соперничество перерабатывающих предприятий и других потребителей молока и молочной продукции – устанавливает насколько сильно положение покупателей молока, могут ли они совместно заказывать большие объемы.

2. Рыночная власть поставщиков необходимых материалов и сырья: нефтепродукты, корма, электроэнергия и др. – предопределяет насколько сильно положение продавцов. Много ли существует потенциальных поставщиков или только несколько, или монополия?

3. Возникновение новых участников рынка молочной продукции, особенно после вступления России в ВТО – насколько легко или трудно для новых участников начать конкурировать, какие существуют барьеры.

4. Появление продуктов-заменителей молока – определяет насколько просто заменить продукт.

5. Борьба между существующими конкурентами – устанавливает присутствует ли сильная конкуренция между существующими игроками, есть ли доминирующий игрок или все равны по силе и размеру.

6. Государство и его политика в области регулирования конкуренции отрасли молочного скотоводства – роль законодательных и регламентирующих органов.

Эти шесть сил определяют: цены, которые производители молока могут назначать; уровень издержек, которые требуется нести; масштабы инвестиций, необходимых для победы, для того, чтобы взять верх над соперниками.

Проведенные исследования показывают, что значимыми компонентами, существенным образом влияющие на формирование и использование конкурентной стратегии отрасли, являются: конкуренция на рынке; инвестиционный климат; развитие инноваций; состояние спроса на молочную продукцию (емкость спроса, динамика ее развития, дифференциация, требовательность покупателей к качеству); отрасли, обеспечивающие молочное скотоводство ресурсами, услугами и информацией для поддержания его конкурентных преимуществ; эффективное производство продукции (рис.1). Их анализ показывает, что в настоящее время для сельскохозяйственных организаций, занятых в производстве молока, приоритетным направлением конкурентной стратегии является инновационная и инвестиционная деятельность.

2. Методика комплексной оценки конкурентоспособности молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях.

Выявление основных существенных характеристик конкуренции и конкурентоспособности, исследование факторов, определяющих ее уровень, позволило разработать методику комплексной оценки конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в хозяйствующих субъектах, которая осуществляется в два этапа. На *первом этапе* определяется уровень конкуренто-

способности сельскохозяйственных организаций по производству молока на основе расчета индекса конкурентоспособности (I_{KI}):

$$I_{KI} = Y_{ppn} / Y_{ppp}$$

где Y_{ppn} – уровень рентабельности продаж молока в организации; Y_{ppp} – средний уровень рентабельности продаж молока по совокупности исследуемых организаций.

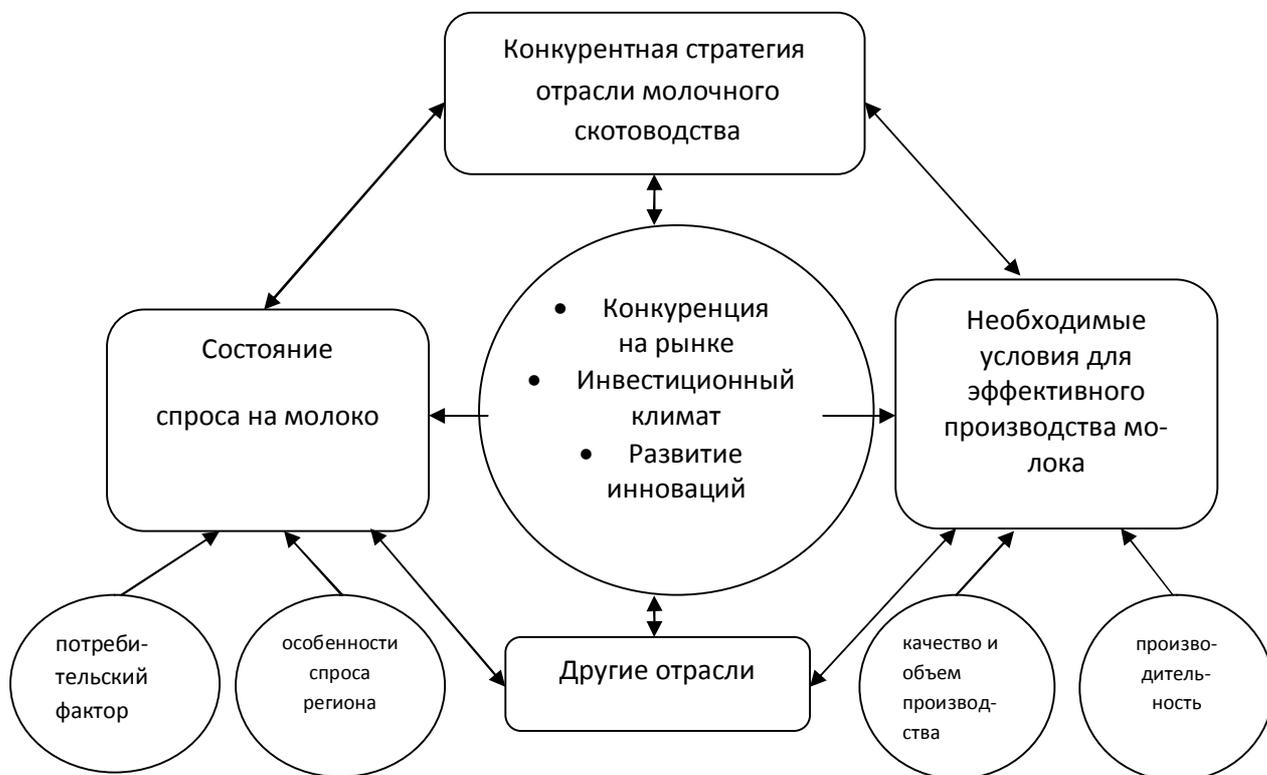


Рис. 1. Конкурентная стратегия и источники конкурентных возможностей развития отрасли молочного скотоводства

Использование уровня рентабельности продаж в качестве основы расчета индекса конкурентоспособности производства молока объясняется тем, что в современных экономических условиях данный показатель наиболее точно отражает конкурентную позицию продукции, в том числе молока на рынке.

Исследуемая совокупность хозяйствующих субъектов по индексу конкурентоспособности распределяется на три группы и принятые при этом пограничные значения групп объясняется следующими доводами:

- 1) отрицательное значение индекса – обусловлено нерентабельностью отрасли;
- 2) от 0 до 3 – предполагает уровень рентабельности производства молока не ниже сложившегося в последние годы уровня инфляции и соответствует условиям простого воспроизводства;
- 3) более 3 – соответствует уровню рентабельности в молочном скотоводстве, обеспечивающий возможность его развития.

Вместе с тем, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов не может быть глубоко и всесторонне оценена при использовании одного универсального показателя, даже такого важного, как уровень рентабельности продаж, поскольку прибыль, например, может быть получена и при большой кредиторской задолженности по долгосрочным и краткосрочным обязательствам, абсолютной неплатежеспособности организации, а в ряде случаев и при отрицательном значении чистых активов. Предприятие, находящееся в таком финансовом положении, считать конкурентоспособным нельзя. Поэтому на *втором этапе* осуществляется оценка конкурентоспособности хозяйствующих субъектов каждой группы на основе расчета и анализа соответствующей системы показателей. Для оценки конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях предлагается система показателей, характеризующих конкурентоспособность по следующим позициям:

1. Конкурентоспособность производства молока.
2. Обеспеченность организаций ресурсами.
3. Экономическая эффективность деятельности организаций.
4. Конкурентные позиции организаций на рынке.
5. Конкурентоспособность работников организаций.
6. Финансовое состояние сельскохозяйственных организаций.

Из 50 исследуемых сельскохозяйственных организаций центральной зоны Чувашской Республики в первую группу относятся 20 или 40%. В этих организациях отсутствуют достаточные условия выживания в конкурентной борьбе и в них необходимы переориентация экономической деятельности и поиск новых вариантов развития производства.

В группе сельскохозяйственных организаций со значением индекса конкурентоспособности молока от 0 до 3 сосредоточено 35,5% общей площади сельскохозяйственных угодий, 48,6% среднегодовой численности работников. В выручке от реализации продукции, работ и услуг доля этой группы хозяйств составляет 40,8%, а рентабельность производства молока составила свыше 16%. Обеспеченность организаций второй группы ресурсами, экономическая эффективность их деятельности существенно выше по сравнению с хозяйствами 1 группы. Финансовое состояние этих организаций также лучше, чем в хозяйствах 1-ой группы, но еще не соответствуют нормативным показателям. По данной группе организаций (их всего 19) проведенный анализ позволяет сделать вывод о важности поиска новых вариантов развития производства и рынков сбыта, о необходимости постоянной работы по изысканию конкурентных преимуществ.

В третьей группе сельскохозяйственных организаций с наибольшим значением индекса конкурентоспособности молока существенно выше сумма выручки от продаж (44,7% от общей зональной суммы) и рентабельность хозяйственной деятельности – 26,2%. По общей обеспеченности ресурсами, экономической эффективности всей деятельности и конкурентоспособности

работников организации 3-ей группы имеют ярко выраженную лидирующую позицию. Таким образом, значения индекса конкурентоспособности молока в интервале свыше 3 подтверждают безошибочность выбранного экономического курса сельскохозяйственных организаций 3 группы. Однако таких предприятий в исследуемой зоне всего 11 или 22% от общего количества.

Разработанная методика комплексной оценки конкурентоспособности молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях позволяет определить не только фактический ее уровень, но также обосновать пути повышения конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в конкретных экономических условиях хозяйствующих субъектов.

3. Определены конкурентная позиция отрасли молочного скотоводства, возможности и риски при производстве молока в хозяйствующих субъектах.

Основной идеей данного положения является попытка определения конкурентной позиции отрасли молочного скотоводства в различных хозяйствующих субъектах на основе построения конкурентной карты рынка молока, а также выявления возможностей и рисков при производстве молока на основе SWOT-анализ.

Для составления матрицы конкурентной карты рынка молока предлагается использовать два показателя: темп прироста целевого сегмента в качестве индикатора привлекательности и доля рынка относительно всей емкости центральной зоны Чувашской Республики как индикатора конкурентоспособности. Предлагаемая нами матрица конкурентной карты рынка молока имеет два входа и 16 квадрантов (табл. 1).

Матрица конкурентной карты рынка молока по предлагаемой методике может применяться как самими сельскохозяйственными товаропроизводителями, так и инвесторами, администрацией отдельно взятого района или в целом по республике для установления основных конкурентных позиций отдельных хозяйствующих субъектов с целью определения по ним стратегии дальнейшего развития.

Конкурентоспособность молочного скотоводства в хозяйствующих субъектах формируется под влиянием различных факторов (конъюнктуры рынка и степени его освоения, изменений в покупательной способности населения, продолжительности жизненного цикла товаров, масштабов внедрения новых технологий.). Стремление к уровню конкурентоспособности с «запасом прочности» сопряжено, как правило, игнорированием более выгодных сфер вложения капитала и упущенной выгодой, а конкурентоспособность ниже оптимального уровня – ухудшением рыночных позиций и потерями.

Поддержание уровня конкурентоспособности на оптимальном уровне требует постоянного контроля изменений этих факторов в динамике и определения их ожидаемых значений по различным товарам и хозяйствующим субъектам, детального анализа производственной, инвестиционной, органи-

зационно-распорядительной и коммерческой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе систематизации данных и обработки информации – SWOT-анализа.

Таблица 1 – Конкурентная карта рынка молока по сельскохозяйственным организациям центральной зоны Чувашской Республики, 2011г.

Темпы Доля рынка, % прироста рыночной доли, %	Лидеры рынка (более 7,5%)	Сильная конкурентная позиция (от 5% до 7,5%)	Средняя конкурентная позиция (от 2,5% до 5%)	Аутсайдеры рынка (менее 2,5%)
Быстро улучшающаяся конкурентная позиция (более 40%)	ОАО «Вурнарский мясокомбинат»	ООО "Красное Сормово"	ООО "Пинер"	ООО "Шатьма", СХПК "Юнтапа", ОАО "Правда", ООО "Волит", СХПК "Авангард"
Улучшающаяся конкурентная позиция (от 0% до 40%)	СХПК "Новый путь", СХПК им. Кирова		ООО АФ "Родник", СХПК имени К.Маркса, СХПК "Броневик", СХПК им. Ульянова	ООО "Агрофирма Кольцовка", СХПК "Знамя", ЗАО "Родник", ООО "Алмаз", СПК "Восток", ООО "Прогресс", СХПК "Янмурзино", ООО "Нектар", ООО "Сормовский", СХПК "Путь Ленина", ООО "Хучель", ООО "Агат", ООО "Исток", ООО "Канаш"
Ухудшающаяся конкурентная позиция (от 0% до -40%)	СХПК "Янгорчино"		СХПК "Нива"	СХПК "Правда", ООО АФ "Гвардеец", СХПК "Победа", СХПК "Мураты", СХПК "Родина", СХПК "Хорнзор", ООО АФ "АНИК", ООО "Агрохмель", ООО "Витязь", ООО "Бахча", СХПК "Гигант", СХА "Досаево", СХПК "Мотор", ООО "Родник", СХПК "Родина"
Быстро ухудшающаяся конкурентная позиция (менее -40%)			СХПК "Караево"	СХПК "Звезда", СХПК "Урюм", СХПК им. Крупской, ООО "Восход"

На основе проведенного SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

1. Производство молока в Чувашской Республике может являться доходным видом бизнеса для сельскохозяйственных организаций и других участников агропромышленного комплекса, так как для этого существуют благоприятные возможности – дешевая рабочая сила, наличие необходимых источников кормов и т.д.

2. Существует совокупность рисков производственного, ресурсного, финансового, маркетингового характера, которые снижают потенциальную привлекательность отрасли и ее качественный рост, а также интенсивность бизнес-процессов в молочном скотоводстве региона.

3. В перспективе основным производителем на региональном рынке молока будет выступать сеть уже сложившихся сельскохозяйственных организаций, однако, необходим учет существующих рисков и их смягчение, иначе хозяйства будут покидать данный рынок.

4. Более благоприятные условия развития отрасли молочного скотоводства требуют наличия бюджетной поддержки всех уровней, так как финансовые ресурсы хозяйств ограничены, а себестоимость производства молока слишком высока.

4. Выявлены возможности применения маржинального анализа в организации контроля производственных показателей молочного скотоводства в целях повышения его конкурентоспособности.

Практическое применение маржинального анализа базируется на распределении элементов затрат на условно-переменные и условно-постоянные, которое целесообразно осуществлять на основе использования данных технологических карт. Общепринятый принцип распределения производственных затрат на условно-постоянные и условно-переменные в молочном скотоводстве, по нашему мнению, требует уточнения. Это, прежде всего, относится к затратам по использованию кормов, которые должны распределяться по другим принципам, отражающим специфику производства животноводческой продукции.

В соответствии с научно-обоснованными нормами кормления на поддержание нормальной жизнедеятельности коровы требуется 1,13 ЭЖЕ (энергетическая кормовая единица) на каждые 100 кг ее живой массы и 0,5 ЭЖЕ на формирование каждого килограмма молока. С учетом данных нормативных показателей поддерживающую часть расхода кормов следует относить на условно-постоянные затраты, а продуктивную часть расхода кормов – на условно-переменные.

Зная экономические параметры отрасли: сумму условно-постоянных затрат и условно-переменных, а также объем производства продукции (продуктивность), можно определить результативные экономические показатели, являющиеся следствием изменившихся удоев с 1 коровы. Полученные данные можно рассчитать заблаговременно и довести до заинтересованных в них ра-

ботников производственного подразделения для оперативного анализа и контроля, а также стимулирования труда работников отрасли.

Маржинальный анализ производства молока в ОАО «Вурнарский мясокомбинат» в 2011 году показывает, что при изменении параметров производства на 10% прибыль предприятия увеличивается: при увеличении цены – на 42,8%, при уменьшении постоянных затрат – на 15,1%, при уменьшении переменных затрат – на 17,7% и при увеличении объемов производства – на 25,1%. Это свидетельствует о высокой значимости ценового параметра в формировании прибыли отрасли.

Проведенные исследования показывают, что использование методов маржинального анализа позволяет:

1. Установить по продуктивности (удой ниже точки безубыточности), содержание каких коров не целесообразно для организации.

2. Более точно исчислить влияние факторов на изменение суммы прибыли и уровня рентабельности и на этой основе более эффективно управлять процессом формирования и прогнозирования финансовых результатов.

3. Определить необходимый объем продаж для получения заданной величины прибыли.

4. Обосновать оптимальный вариант управленческих решений относительно изменения производственной мощности, ассортимента продукции, ценовой политики, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей и т.д.

5. Оперативно определить уровень выполнения плана, эффективности производства и возможности получения прибыли каждый день непосредственно рабочими, занятыми на производстве.

5. Рекомендации по созданию молокопродуктового кластера Чувашской Республики и схема его функционирования.

Кластер – это территориально ограниченная концентрация взаимосвязанных предприятий и институтов, действующих в рамках какого-либо определенного сектора экономики, созданная на основе исторических предпосылок с целью достижения как совместных, так и индивидуальных конкурентных преимуществ. Кластеры создают критическую массу, необходимую для конкурентного успеха в определенных отраслях.

Проведенное исследование потенциала кластеризации республики подтверждают наличие объективных предпосылок к созданию и успешному функционированию молокопродуктового кластера.

Состав участников предлагаемого молокопродуктового кластера обеспечивает самодостаточность и технологическую завершенность производства молока и молокопродуктов, так как включает организации по производству сырья, его переработке, распределению и сбыту, научному, правовому, информационному, консультационному и инновационному обеспечению (рис.2).

Поддержание уровня конкурентоспособности на оптимальном уровне требует постоянного контроля изменений этих факторов в динамике и определения их ожидаемых значений по различным товарам и хозяйствующим субъектам, детального анализа производственной, инвестиционной, организационно-распорядительной и коммерческой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе систематизации данных и обработки информации – SWOT-анализа.

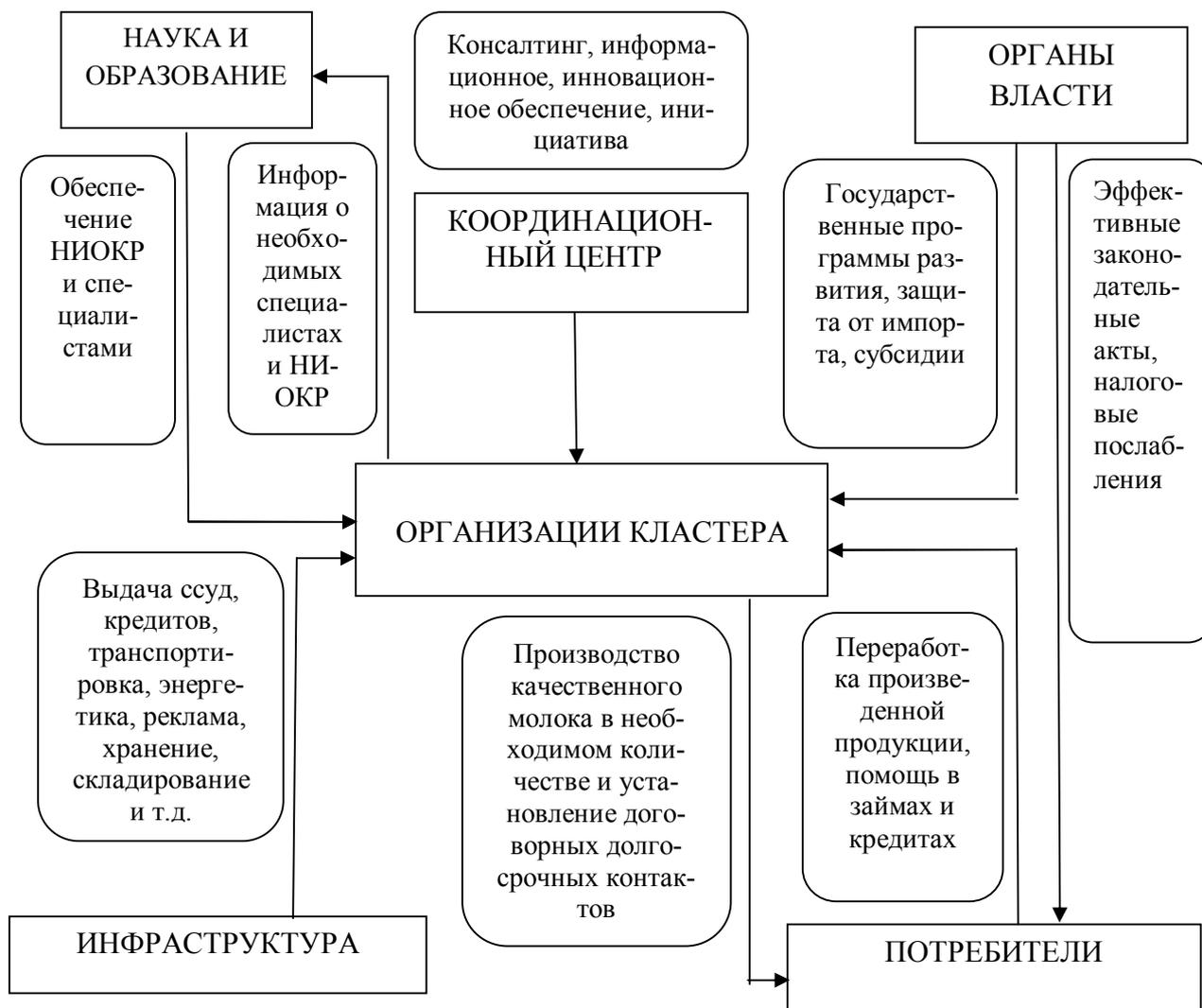


Рис. 2. Схема функционирования кластера

Координационным центром и главным связующим звеном молокопродуктового кластера предлагается казенное унитарное предприятие Чувашской Республики «Агро-Инновации» (КУП ЧР «Агро-Инновации»), которое создано в мае 2004 года постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики для информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей современными научно-техническими знаниями в области передовых технологий сельскохозяйственного производ-

ства. В штате данной организации есть специалисты-консультанты по животноводству, которые будут сотрудничать с проектируемым молокопродуктовым кластером. В КУП ЧР «Агро-Инновации» собирается информация о результатах деятельности, как сельскохозяйственных организаций Чувашии, так и перерабатывающих предприятий.

В настоящее время наиболее острой проблемой функционирования молокопродуктового кластера республики является низкий уровень использования совокупной мощности молокозаводов, который за 2010-2011 гг. составил в среднем 60%. Проведенные исследования показывают, что за счет инвестиций в реконструкцию молочно-товарных ферм, закупки племенного скота и перевода отрасли на современные технологии производства в тех сельскохозяйственных организациях, где ведение молочного скотоводства нерентабельно, можно обеспечить полную загрузку молокозаводов (таб.2 и 3).

Таблица 2 – Расчет финансового результата мероприятий в сельскохозяйственных организациях в рамках кластера (в среднем на 1 хозяйство)

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Инвестиции, тыс. руб.	10000					
Поголовье коров, гол.	250	400	400	400	400	400
Надой на 1 корову, кг	2500	3000	3500	4000	4500	5000
Выход телят на 100 коров, гол.	95	94	93	92	91	90
Количество проданного молока, т	243,6	981,9	1184,2	1386,6	1588,9	1791,2
Выручка, тыс. руб.	2436,3	9819,2	11842,4	13865,6	15888,8	17912,0
Затраты, тыс. руб.	2877,4	10115	10273	10431	10589	10747
в т.ч. затраты на корма	1827	6004	6162	6320	6478	6636
амортизационные отчисления	330	659	659	659	659	659
Прибыль, тыс. руб.	- 441,1	-295,8	1569,4	3434,6	5299,8	7165,0
ЕСХН, тыс. руб.	0	0	94,2	206,1	318,0	429,9
Чистые выгоды, тыс. руб.	-10111,1	363,2	2228,4	4093,6	5958,9	7824,0
Дисконтированные чистые выгоды, тыс. руб.	-10111,1	337,8	1927,6	3295,3	4463,2	5445,5
Окупаемость инвестиций, тыс. руб.		-9773,3	-7845,7	-4550,4	-87,2	47858,3

На первом этапе необходимо провести реконструкцию и модернизацию молочной отрасли как минимум в 65 сельскохозяйственных организациях Чувашской Республики, имеющих надой менее 4000 л молока в год от одной коровы. При этом в рамках кластера сельскохозяйственные организации могут осуществить финансирование намеченных мероприятий за счет следующих источников: привлечение инвестора (участие в уставном капитале, дол-

говое финансирование); освоение государственных субсидий в рамках существующих программ и привлечение ссуд банков.

Формирование конкурентоспособных отраслевых кластеров позволит определить приоритетные направления социально-экономического развития региона, создать условия и механизмы для развития инвестиционно-инновационной деятельности, привлечь дополнительную рабочую силу с учетом масштаба реализации продукции в условиях рыночной конкуренции.

Таблица 3 – Основные финансово-экономические показатели молокоперерабатывающих организаций

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Переработка дополнительно произведенного молока, тонн	15835,6	63824,8	76975,6	90126,4	103277	116428
Дополнительные рабочие места, чел.	48	190	230	270	310	350
Дополнительная сумма выручки, тыс.руб.	285041	1148846	1385561	1622275	1858990	2095704
Себестоимость дополнительно произведенной продукции, тыс.руб.	277123	1116934	1347073	1577212	1807351	2037490
Страховые взносы (30,2%) при среднемесячной заработной плате 16 тыс. руб., тыс.руб.	1391,6	11017	13336,3	15655,7	17975	20294,4
Расчетная сумма прибыли, тыс.руб.	6526,21	20895,4	25151,5	29407,5	33663,6	37919,6
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.	1305,24	4179,08	5030,3	5881,5	6732,71	7583,92

Проведенные расчеты показывают, что в шестом году реализации проекта модернизации производства молока в 65 сельскохозяйственных организациях республики обеспечивается полная окупаемость вложенных средств и загрузка неиспользуемых мощностей молокозаводов. При этом выплаченные государству налоги в течение пяти лет одной сельскохозяйственной организацией составят более 1 млн. руб. Выручка молокозаводов к 2018 году вырастет до 2095 млн. рублей, а сумма налога на прибыль составит более 7,5 млн. рублей, а количество дополнительных рабочих мест в них составит 350 человек.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Удельный вес сельскохозяйственных организаций Чувашии составляет более 45% в сырьевой базе региональных молокоперерабатывающих предприятий. Вместе с тем в разрезе отдельных предприятий имеет место большая дифференциация: 0,3% в ОАО «Молочное дело-Алатырь» (наибольшая доля здесь приходится на молоко, ввозимое из других регионов – 50,6%) до 98,3% в филиале «МК «Чебоксарский» ОАО «Компания «ЮНИ-МИЛК». Наличие долговременных и стабильных сбытовых каналов реализации молока способствует повышению эффективности его производства и, прежде всего, зависит от конкурентоспособности производимого в сельскохозяйственной организации продукции.

2. Конкурентоспособность отрасли молочного скотоводства зависит от двух групп основных факторов: параметры качества производимой продукции и экономические параметры ее производства. Качество молока сельскохозяйственных организаций центральной зоны республики соответствует в среднем первому сорту. Однако, даже передовые сельскохозяйственные организации Чувашской Республики в настоящее время не могут производить молоко евросорта. Цены на молоко устанавливаются молокозаводами в зависимости от качества молока, сезонности и других условий. Вместе с тем связь между ценой молока и ее качеством в исследуемых сельскохозяйственных организациях умеренная, что свидетельствует о наличии других не менее важных факторов, влияющих на формирование цены продукта. Одним из важнейших экономических параметров, определяющих конкурентоспособность молока в сельскохозяйственных организациях, является себестоимость его производства.

3. Использование методов маржинального анализа в оперативном контроле за производственно-экономическими показателями молочного скотоводства и в стимулировании работников отрасли за достижение высоких производственных показателей является эффективным механизмом обеспечения конкурентоспособности отрасли за счет принятия обоснованных управленческих решений относительно изменения производственной мощности, ассортимента продукции, ценовой политики, вариантов оборудования, технологии производства, своевременной выбраковки коров и т.д.

4. Важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства является создание молокопродуктового кластера, который обеспечивает эффективное взаимодействие всех структурных подразделений региона, участвующих прямо или косвенно в производстве, переработке, реализации и использовании молока и молокопродуктов. Предлагаемый молокопродуктовый кластер Чувашской Республики основан на взаимосвязанной и структурной работе шести групп: координационного центра, органов власти и общественных организаций, потребителей, инфра-

структуры, организации кластера, науки и образования, каждая из которых обладает соответствующими функциями в рамках своей компетенции.

5. Реализация в рамках кластера проекта по модернизации существующих молочно-товарных ферм обеспечит в течение пяти лет не только полную загрузку имеющихся мощностей молокоперерабатывающих предприятий и дополнительными рабочими местами в них 350 человек, но также получить им свыше 30 млн. руб. прибыли. При этом вложенные в реализацию проекта в сельскохозяйственных организациях денежные средства окупятся за 5 лет.

Публикации автора

I. Статьи в журналах, рекомендуемых ВАК Минобрнауки России:

1. Афанасьева, О.Г. Внедрение системы бюджетирования в производственный процесс молочного скотоводства / О.Г. Афанасьева // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2013. - №1. – С.60-62 (0,56 п.л.).

2. Афанасьева, О.Г. Инновации как один из основных факторов формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / О.Г. Афанасьева // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – Оренбург, 2011. – №4 (32). - С. 225-227 (0,31 п.л.).

3. Афанасьева, О.Г. Маржинальный анализ – инновационный метод повышения конкурентоспособности молочного скотоводства / О.Г. Афанасьева // Вестник федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». - Москва, 2011. – №5. -С. 44-47 (0,63 п.л.).

4. Афанасьева, О.Г. Обоснование методики определения конкурентных позиций в молочном скотоводстве / О.Г. Афанасьева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – Москва, 2011. – №10. - С. 32-35 (0,75 п.л.).

5. Афанасьева, О.Г. Повышение конкурентоспособности – важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства / О.Г. Афанасьева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2012. – №2 (88). - С. 113-117 (0,56 п.л.).

II. Статьи в других изданиях

6. Афанасьева, О.Г. Маржинальный анализ, как фактор оперативного контроля за производственно-финансовыми результатами отрасли молочного скотоводства / О.Г.Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы студенческих научных конференций факультетов на тему «Роль молодых ученых в решении приоритетного национального проекта «Развитие АПК», Чебоксары, 20-21 марта 2007 г. - Чебоксары, 2007. - С.541-543 (0,16 п.л., авт. – 0,08).

7. Афанасьева, О.Г. Мотивация труда в молочном скотоводстве - важный фактор повышения результативности отрасли / О.Г.Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодежь и наука XXI века», Чебоксары, 20-21 марта 2008 г. - Чебоксары, 2008. - С.115-118 (0,34 п.л., авт. – 0,17).

8. Афанасьева, О.Г. Эффективное использование кормов — основа производства молока и снижения его себестоимости / О.Г.Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодежь и наука XXI века», Чебоксары, 20-21 марта 2008г. - Чебоксары, 2008. - С. 118-121 (0,34 п.л., авт. – 0,17).

9. Афанасьева, О.Г. Определение инвестиционной стратегии сельскохозяйственных организаций в зависимости от их финансового состояния / О.Г. Афанасьева, В.В.Владимиров // Ма-

териалы республиканской научно-практической конференции «Наука в развитии села», Чебоксары, 10 февраля 2009 г. - Чебоксары, 2009. - С. 303-305 (0,26 п.л., авт. – 0,13).

10. Афанасьева, О.Г. Комплексная рейтинговая оценка эффективности производства сельскохозяйственных организаций / О.Г.Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы республиканской научно-практической конференции «Наука в развитии села», 10 февраля 2009 г. - Чебоксары, 2009. - С. 417-419 (0,26 п.л., авт. – 0,13).

11. Афанасьева, О.Г. Внедрение интенсивной технологии — важный фактор повышения конкурентоспособности предприятия / О.Г. Афанасьева, Л.Г. Афанасьев // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России: опыт, перспективы и инновации», Чебоксары, 3 апреля 2009 г. - Чебоксары, 2009. - С. 34-35 (0,26 п.л., авт. – 0,13).

12. Афанасьева, О.Г. Анализ экономической эффективности внедрения интенсивной технологии в сельскохозяйственные предприятия Вурнарского района Чувашской Республики / О.Г.Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы V всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодежь и инновации XXI века», Чебоксары, 7 апреля 2009 г. - Чебоксары, 2009. - С.75-77 (0,26 п.л., авт. – 0,13).

13. Афанасьева, О.Г. Внедрение интенсивной технологии в молочной подотрасли скотоводства / О.Г.Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Региональные особенности аграрных отношений в России: история и современность», посвященной Году земледельца в Чувашской Республике, Чебоксары, 14 января 2010 г. – Ч. 2. - Чебоксары, 2009. – С. 32-36 (0,42 п.л., авт. – 0,21).

14. Афанасьева, О.Г. Учет затрат и анализ себестоимости молока на инновационной основе / О.Г. Афанасьева// Материалы межвузовской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Инновационные подходы к модернизации современного общества», Чебоксары, 28 января 2010 г. - Ч. 1. - Чебоксары, 2010. - С. 193-195 (0,42 п.л.).

15. Афанасьева, О.Г. Группировка сельскохозяйственных организаций и определение их инвестиционной стратегии / О.Г. Афанасьева, В.В. Владимиров // Материалы межвузовской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Инновационные подходы к модернизации современного общества», Чебоксары, 28 января 2010 г. - Ч. 1. - Чебоксары, 2010. - С. 289-291 (0,42 п.л., авт. – 0,21).

16. Афанасьева, О.Г. Маржинальный анализ – инновационный метод оперативного расчета, направленный на принятие стратегических решений / О.Г. Афанасьева // Международная научно-практическая конференция «Роль высшей школы в реализации проекта «Живое мышление – стратегия Чувашии», Чебоксары, 25-26 февраля 2010 г. - Чебоксары, 2010. - С. 314-318 (0,331 п.л.).

17. Афанасьева, О.Г. Комплексная рейтинговая оценка экономической эффективности молочной подотрасли скотоводства / О.Г. Афанасьева, А.А. Павлов // Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, посвященной 90-летию создания Чувашской Республики, Чебоксары, 25-26 марта 2010 г. - Чебоксары, 2010. – С. 221-225 (0,34 п.л., авт. – 0,17).

18. Афанасьева, О.Г. Экономическая эффективность производства и сбыта молока в Чувашской Республике в условиях инновационной экономики / О.Г. Афанасьева // Материалы международной научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов «Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях инновационной экономики», Казань, 18 ноября 2010 г. – Казань, 2011. – С. 20-23 (0,25 п.л.).

19. Афанасьева, О.Г. Направления развития инноваций в экономике Чувашской Республики / О.Г. Афанасьева // Материалы международной научно-практической конференции «Национальная экономика России в современных условиях: особенности развития в посткризисный период». – Чебоксары, 2011. – С.35-39 (0,30 п.л.).

20. Афанасьева, О.Г. Определение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций, специализирующихся на производстве молока, и выявление эффективной стратегии их

развития / О.Г.Афанасьева // Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики». – Чебоксары, 2011. -№1.– С. 26-30 (0,33 п.л.).

21. Афанасьева, О.Г. Повышение эффективности отрасли молочного скотоводства в условиях конкуренции и инновационности производства / О.Г. Афанасьева // Труды Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений «Актуальные проблемы развития АПК в научных исследованиях молодых ученых». – Москва, 2011. - С. 109-113 (0,25 п.л.).

22. Афанасьева, О.Г. Государственное стимулирование конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства Чувашской Республики / О.Г. Афанасьева // Материалы V Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Науки и молодежь: новые идеи и решения», Волгоград, 11–13 мая 2011 г. - Волгоград, 2011. – С. 88-91 (0,25 п.л.).

23. Афанасьева, О.Г. Оценка конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства в поисках эффективных инструментов ее повышения / О.Г. Афанасьева // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодые ученые в решении актуальных проблем сельского хозяйства», посвященной 80-летию Чувашской государственной сельскохозяйственной академии, Чебоксары, 30-31 марта 2011 г. - Чебоксары, 2011. – С. 144-148 (0,42 п.л.).

24. Афанасьева, О.Г. Государственное регулирование развития молочного скотоводства в России / О.Г. Афанасьева, Р.Г. Ахметов // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству», посвященной 80-летию ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 5 – 6 октября 2011 г. – Ч. 2. - Чебоксары, 2011. – С. 143-145 (0,25 п.л., авт. – 0,13).

25. Афанасьева, О.Г. Проблемы развития животноводства в Российской Федерации / О.Г. Афанасьева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству», посвященной 80-летию ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 5 – 6 октября 2011 г. – Ч. 2. - Чебоксары, 2011. – С.146-148 (0,25 п.л.).

26. Афанасьева, О.Г. Перспективы использования маржинального анализа в молочном скотоводстве / О.Г. Афанасьева // Материалы III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики», 17 – 18 ноября 2011г. - Т. 2. - Княгинино, 2012. – С. 116-119 (0,30 п.л.).

27. Афанасьева, О.Г. Влияние социально-экономической стабильности России на развитие молочного скотоводства / О.Г. Афанасьева // Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика социально-экономического развития современного государства», Саратов, 23 декабря 2011 г. - Саратов, 2012. – С. 23-26 (0,19 п.л.).

28. Афанасьева, О.Г. Анализ конкурентной устойчивости молочного скотоводства Чувашской Республики / О.Г. Афанасьева // Сб. науч. тр. «Аграрная наука, творчество, рост». - Материалы Международной научно-практической конференции. – Ставрополь, 21 – 22 февраля 2012 г. - Ставрополь, 2012. – С.335-339 (0,19 п.л.).

29. Афанасьева, О.Г. Формирование и развитие молокопродуктового кластера Чувашской Республики / О.Г. Афанасьева // Material digest of the XIX International Scientific and Practical Conference and the I stage of Research Analytics Championships in biological, veterinarian, chemical and agricultural Sciences, London, February 15 – February 20, 2012. – London, UK, 2012. - P. 66-69 (0,50 п.л.).

30. Афанасьева, О.Г. Анализ рынка сбыта молока сельскохозяйственных организаций / О.Г. Афанасьева // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодежь и инновации», Чебоксары, 4-5 апреля 2012 г. - Чебоксары, 2012. – С. 123-126 (0,25 п.л.).

31. Афанасьева, О.Г. Влияние качества молока на формирование его реализационной цены / О.Г. Афанасьева // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодежь и инновации», Чебоксары, 4-5 апреля 2012 г. - Чебоксары, 2012. – С. 126-129 (0,25 п.л.).