

## Миссия науки в развитии АПК: потенциал и возможности, преграды и риски

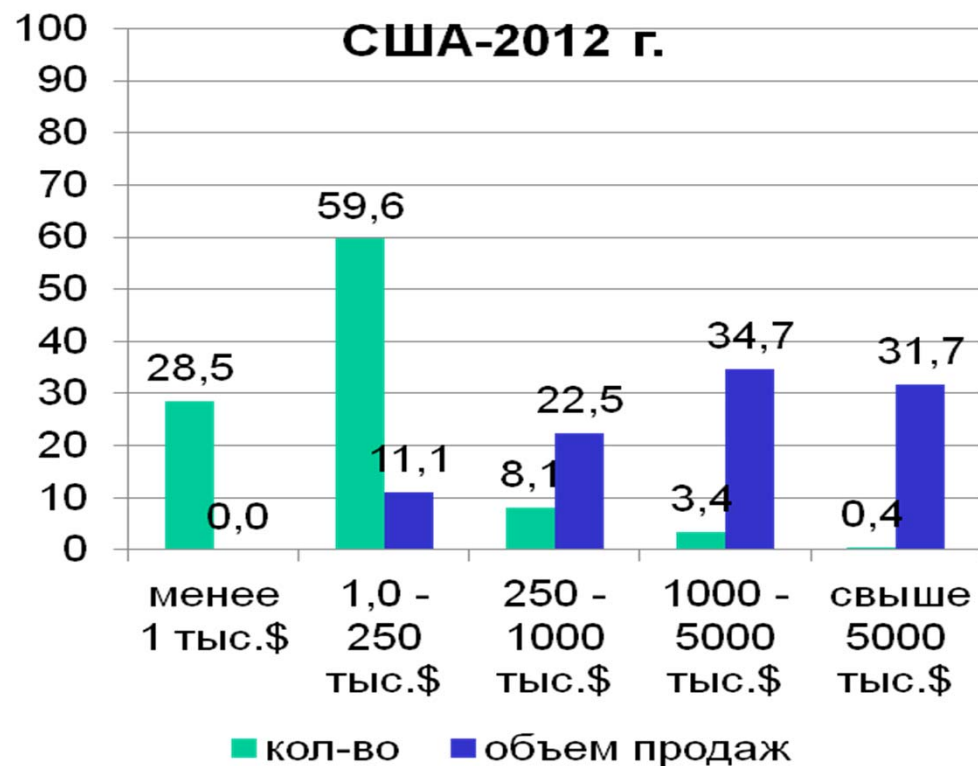
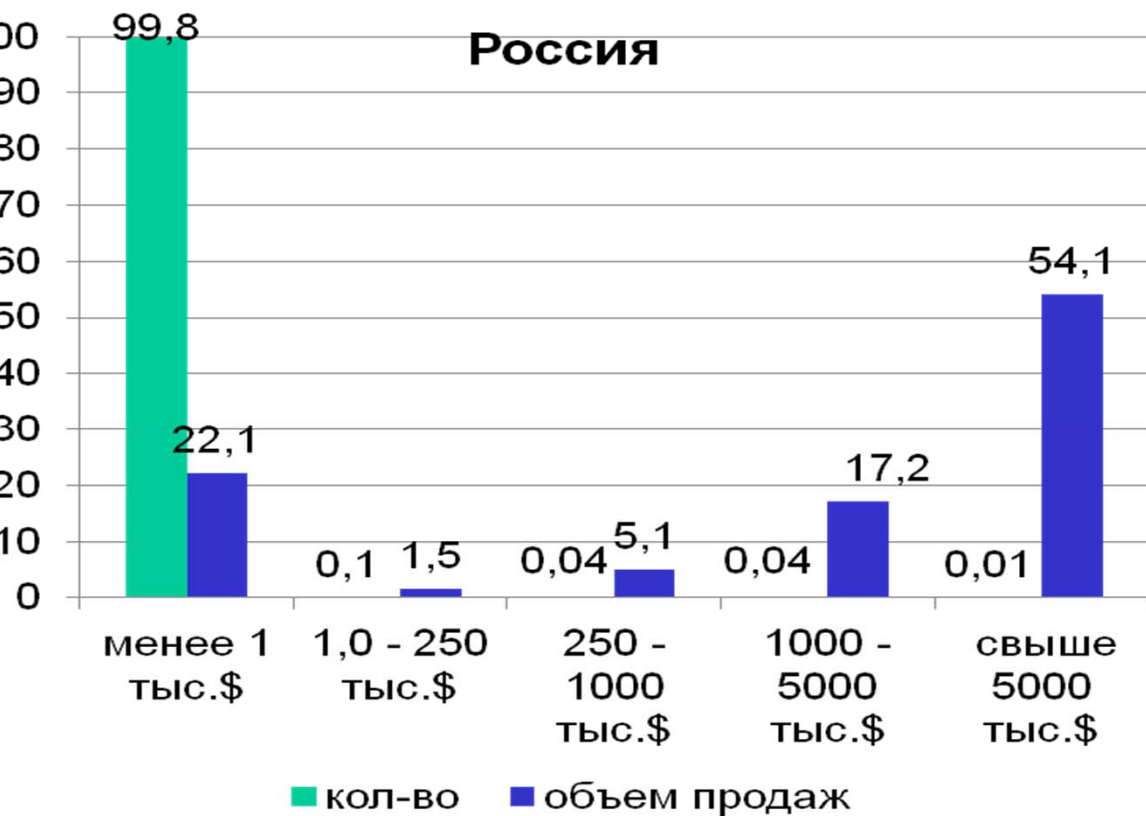
# Миссия науки в развитии АПК: потенциал и возможности, преграды и риски

Ключевой вопрос: какой науки?

Экономической? Выявление закономерностей, факторов, влияющих на развитие, выявление оптимального сочетания ограниченных ресурсов, методика оценок экономических процессов. Экономика превращается в историческую науку – изучает прошлое, чтобы понять будущее. Или превращается в обычное бизнес-планирование. Научный работник – экономист для меня – тот, кто имеет свободное время для размышлений и оценок современных процессов, более широкий кругозор и аппарат для оценки влияний и прогноза будущего.

Институты определяют развитие. Оценка влияния институтов и их корректировка – также миссия науки.

Группировка сельхозпроизводителей по размеру, %



# Крупнейшие заемщики, получившие право на субсидирование кредитов (конкурс от 27.10.2014 г.)

Субъект РФ	Кредиты по региону, млн. руб.	Крупнейшие заемщики	Доля кредита в регионе, %
Курская область	26666	ООО «Агрокомплектация-Курск»	83,
Тамбовская область	39083	ООО «Тамбовский бекон»	49,
Приморский край	15352	ООО «Русагро-Приморье»	82,
Нижегородская область	19356	ООО "ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО"	57,
Самарская область	15294	ОАО «Агрофирма Дмитрова Гора»	51,

Из всего 5 заемщиков получили 20% от средств к распределению

## ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ – выбор приоритетов

**При определении приоритетных направлений господдержки в рамках политики импортозамещения учитывались следующие факторы:**

- недостаточный уровень продовольственной независимости в соответствии с Доктриной (*мясное и молочное скотоводство*)
- большая сезонность в производстве сельскохозяйственной продукции (*тепличное овощеводство*)
- наличие потенциала в развитии плодоводства и виноградарства
- диспропорции в производстве и потреблении рыбы и морепродуктов
- необходимость поддержки пищевой и перерабатывающей промышленности
- необходимость создания устойчивой и достаточной, в том числе для реализации экспортного потенциала, агропродовольственной инфраструктуры
- поддержка традиционных и перспективных экспортных отраслей (*зерно, подсолнечное масло, свинина, птица, виноградное вино*)
- сокращение потребительского спроса на продукцию отрасли вследствие снижения доходов населения (*внутренняя продовольственная помощь*)

## Поддержка тепличного хозяйства – есть вопросы (как и по другим направлениям)

### Сопоставление цен на огурцы и помидоры (Россия-Турция)

	Цены реализации сельхозпроизводителями, руб. за кг (в первых числах месяца)		Цены импорта из Турции, руб. за кг	
	Огурцы тепличные	Помидоры тепличные	Огурцы	Помидоры
Январь	105,0	93,0	66,5	60,9
Февраль	139,9	139,7	67,0	65,5
Март	145,8	156,8	61,9	58,0
Апрель	118,7	153,3	50,3	53,4
Май	100,3	137,7	46,2	49,4
Июнь	80,9	109,8	32,7	46,7
Июль	45,7	67,7	0,0	48,4
Август	38,9	55,5	0,0	56,9
Сентябрь	37,1	48,0	0,0	51,3
Октябрь	44,0	52,3	52,8	54,8

Поддержка стимулирует производство для ограниченного круга потребителей – с высокими доходами

либо государство будет вынуждено все время субсидировать производителей закрытого грунта

## Выбор приоритетов: поддерживать нужно потенциально конкурентную продукцию или ту, которой мало?

Динамика коэффициентов поддержки производителей отдельных продуктов (ОЭСР)

Продукты	коэффициент			Продукты	коэффициент		
	2010	2012	2014		2010	2012	2014
Пшеница	0,89	0,92	0,94	Говядина	1,38	1,26	1,25
Кукуруза	1,08	0,94	0,93	Свинина	2,22	1,50	1,23
Ячмень	0,88	0,86	0,96	Мясо птицы	1,26	1,08	1,01
Подсолнечник	0,92	0,75	0,80	Яйцо	1,00	1,01	1,00
Картофель	1,00	1,00	1,06	Молоко	1,24	1,23	1,03

в условиях открытой/прикрытой границы для движения продуктов целесообразно поддерживать ту продукцию, которая:

- есть или имеет потенциал быть конкурентной с импортным продовольствием;
- создавать общие условия развития сельского хозяйства.

**нужно делать, иначе:**

правительство должно будет искать способ закрыть границы для более дешевых продуктов; экономический доступ к продовольствию ухудшится

## Различия в политике поддержки

	РФ	ЕС	США
Совокупная поддержка в ВВП (2014),%	0,57	0,55	0,71
Совокупная поддержка в ВРП с-х (2009),%	35	51	62
Трансферты потребителей в СП с-х (2010),%	69	12	3



**Эмбарго: продовольствие ищет обход (выгоды для партнеров в ЕАЭС)**

**Экспорт отдельных видов овощей и фруктов из ЕС в ЕАЭС без учета РФ**

Виды продукции	Код ТН ВЭД	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г./ 2013 г.
Томаты	5702	53,3	72,6	106,4	2,0
Капуста	0704	14,5	53,5	80,8	5,6
Цитрусы	0805	61,2	75,4	100,6	1,6
Яблоки, груша, айва	0808	244,8	537,3	916,2	3,7
Абрикосы, вишня, черешня	0809	36,0	88,9	197,1	5,5

Источник: Eurostat

## Плохая поддержка экспорта

Успехи российского экспорта – рутинная работа иностранных компаний

компания	Доля в перевалке зерна,%(2013-2014)	учредитель
МЗК	9	100% ФИРАДА Б. В. (Нидерланды)
Каргилл	8	100% Cargill International Luxemburg 2 SARL (Нидерланды)
ТД РИФ	7	99,9% Laparkan Investments Ltd. (Кипр) и 0,1% Grain Ltd. (Виргинские острова)
Аутспан Интернешнал	7	Olam International Ltd. Сингапур
Луис Дрейфус	5	100 Sungrain Holdings SA (Швейцария)
итого	34	

# Миссия науки в развитии АПК: потенциал и возможности, преграды и риски

Импортозависимость по ресурсам;

Неспособность защитить не только АПК, но и свое собственное имущество

Неспособность продвигать свои разработки

## Поддержка тепличного хозяйства – есть вопросы (как и по другим направлениям)

### Сопоставление цен на огурцы и помидоры (Россия-Турция)

	Цены реализации сельхозпроизводителями, руб. за кг (в первых числах месяца)		Цены импорта из Турции, руб. за кг	
	Огурцы тепличные	Помидоры тепличные	Огурцы	Помидоры
Январь	105,0	93,0	66,5	60,9
Февраль	139,9	139,7	67,0	65,5
Март	145,8	156,8	61,9	58,0
Апрель	118,7	153,3	50,3	53,4
Май	100,3	137,7	46,2	49,4
Июнь	80,9	109,8	32,7	46,7
Июль	45,7	67,7	0,0	48,4
Август	38,9	55,5	0,0	56,9
Сентябрь	37,1	48,0	0,0	51,3
Октябрь	44,0	52,3	52,8	54,8

Поддержка стимулирует производство для ограниченного круга потребителей – с высокими доходами  
 либо

государство будет вынуждено все время субсидировать производителей закрытого грунта

[agaida@ranepa.ru](mailto:agaida@ranepa.ru)

Спасибо!

Thank you for attention!