

**Международная научно-практическая конференция  
XXII Никоновские чтения «Экспортный потенциал АПК России: состояние и перспективы»  
(23 октября 2017 г., г. Москва, Российская Федерация)**



# **Развитие экспортного потенциала АПК Беларуси в условиях международной и региональной торгово-экономической интеграции**

**Наталья Владимировна Киреенко**

Заместитель директора по научной работе,  
заведующая отделом рынка,  
кандидат экономических наук, доцент

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



## КАК ОТРАСЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Площадь сельскохозяйственных земель – 8,6 млн. га (40 % территории страны).
- Удельный вес сельского населения – более 22 %.
- Удельный вес продукции сельского хозяйства в ВВП – 6,0–7,0%.
- Основные виды товарной продукции – молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, сахарная свекла и льносырье.



## КАК ЧАСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- 3-е место в экспорте льноволокна.
- 8-е место в экспорте молокопродуктов.
- В 20-ке стран-лидеров по экспорту сахара, масла рапсового, говядины.
- 46-е место из 109 стран в рейтинге *Global Food Security Index 2016*.



## РЕЗУЛЬТАТЫ 2016 г.

- Прибыль от реализации продукции – 313,3 млн. бел. руб.
- Положительное сальдо внешнеторгового баланса – 111,2 млн. долл. США.
- Коэффициент самообеспечения продовольствием – 1,55.
- Рентабельность продаж – 3,2 %.



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ

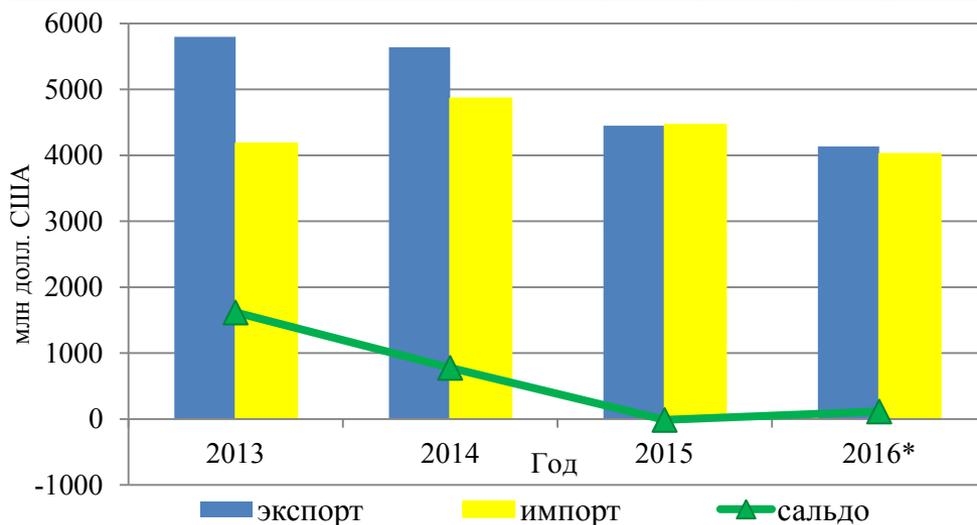


## Доля экспорта сельскохозяйственной продукции в общих объемах производства и ВВП, %

Показатели	Год			
	2013	2014	2015	2016
Доля экспорта сельскохозяйственных товаров в ВВП страны	8,2	7,4	8,3	8,8
Доля экспорта в ВВП сельского хозяйства и пищевой промышленности	59,5	53,6	64,9	62,5
Доля экспорта в стоимости валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности	36,4	32,2	38,1	37,4
Доля экспорта сельскохозяйственных товаров в общем объеме экспорта товаров Беларуси	15,6	15,5	16,7	17,6

## Внешнеторговое сальдо сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси, млн. долл. США

Наименование продукции	Год			
	2010	2014	2015	2016*
<b>Всего внешнеторговое сальдо</b>	<b>438,5</b>	<b>775,4</b>	<b>-13,8</b>	<b>111,2</b>
в том числе:				
мясо и мясные субпродукты	474,4	611,9	626,5	606,2
молокопродукты	1481,8	2143,8	1658,5	1733,1
яйца	28,6	59,9	44,8	39,3
картофель	14,0	51,8	46,2	30,6
овощи	-2,9	-106,4	-252,2	<b>-269,1</b>
плоды	-190,7	-660,6	-1108,0	<b>-951,7</b>
хлебные злаки	-58,6	-89,2	-61,6	-37,5
продукты мукомольной промышленности	10,0	15,8	18,6	46,6
масличные семена и плоды	-58,2	-84,0	-71,2	-90,5
жиры и масла	-114,9	-28,1	-42,5	-90,1
готовая продукция из мяса и рыб	192,6	372,9	194,5	220,5
сахар и кондитерские изделия	105,4	98,6	108,7	33,4
готовые продукты из зерна	-92,6	-124,1	-115,0	-109,8
продукты переработки овощей и плодов	-101,9	-131,6	-94,1	-69,6
разные пищевые продукты (экстракты, эссенции, дрожжи, супы, мороженое и др.)	-208,4	-272,9	-193,3	-204,7
алкогольные и безалкогольные напитки	-142,8	-110,6	-58,3	-25,9
остатки и отходы пищевой промышленности	-376,6	-489,3	-362,1	<b>-288,1</b>
табак и его промышленные заменители	-124,2	77,2	58,3	н.д.
казеин	55,6	26,5	13,5	10,5
желатин	3,0	5,1	5,2	5,9
льноволокно	11,5	25,2	36,6	22,9

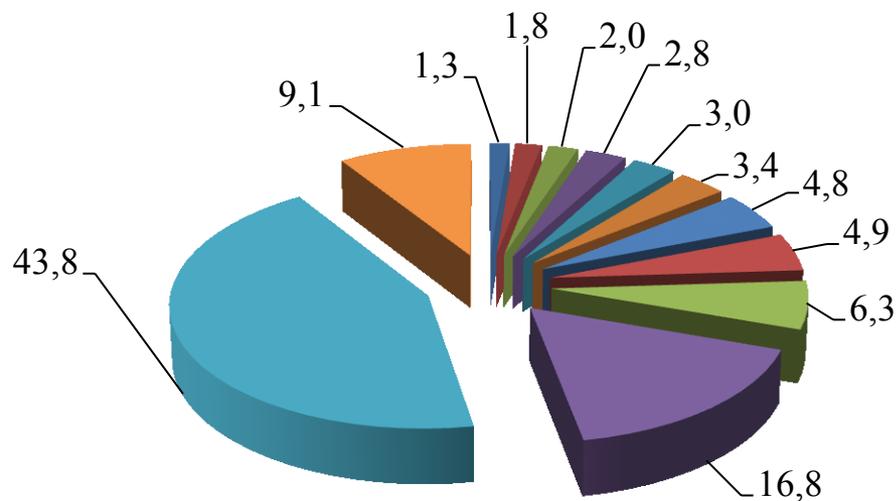


## Баланс внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией, млн. долл. США

\*стоимость экспорта и импорта приведена без учета кода ТН ВЭД 24 (табак и его промышленные заменители)



## Географическая структура экспорта по сельскохозяйственным товарам Беларуси 2015-2016 гг., % (ТГ 01-24 по двум знакам, 3501, 3503, 41, 5301)



- Жиры и масла
- Продукция мукомольно-крупяной промышленности
- Готовые продукты из зерна
- Рыба и ракообразные
- Плоды
- Алкогольные и безалкогольные напитки
- Сахар и изделия из сахара
- Овощи
- Готовые продукты из мяса и рыб
- Мясо и мясные субпродукты
- Молокопродукты
- Прочая продукция

Структура экспорта основных видов  
сельскохозяйственного сырья и продовольствия  
Республики Беларусь в 2016 г., %

Место	Страна	Объем продукции, млн. долл. США	Удельный вес в общей структуре (экспорта или импорта), %
2015 г.			
Экспорт			
1	Германия	25,7	0,6
2	Казахстан	<b>134,2</b>	<b>3,0</b>
3	Китай	17,7	0,4
4	Латвия	17,9	0,4
5	Литва	<b>125,8</b>	<b>2,9</b>
6	Молдова	19,2	0,4
7	Польша	39,7	0,9
8	Россия	<b>3 734,2</b>	<b>83,9</b>
9	Украина	53,3	1,2
10	Другие страны	281,9	4,0
	Всего	<b>4 449,6</b>	100,0
2016 г.			
Экспорт			
1	Азербайджан	9,8	0,2
2	Германия	27,0	0,7
3	Казахстан	63,6	1,6
4	Латвия	9,5	0,2
5	Литва	<b>78,3</b>	<b>1,9</b>
6	Молдова	19,9	0,5
7	Польша	18,4	0,4
8	Россия	<b>3 688,2</b>	<b>89,2</b>
9	Украина	<b>88,2</b>	<b>2,1</b>
10	Другие страны	127,6	3,2
	Всего	<b>4 130,5</b>	100,0

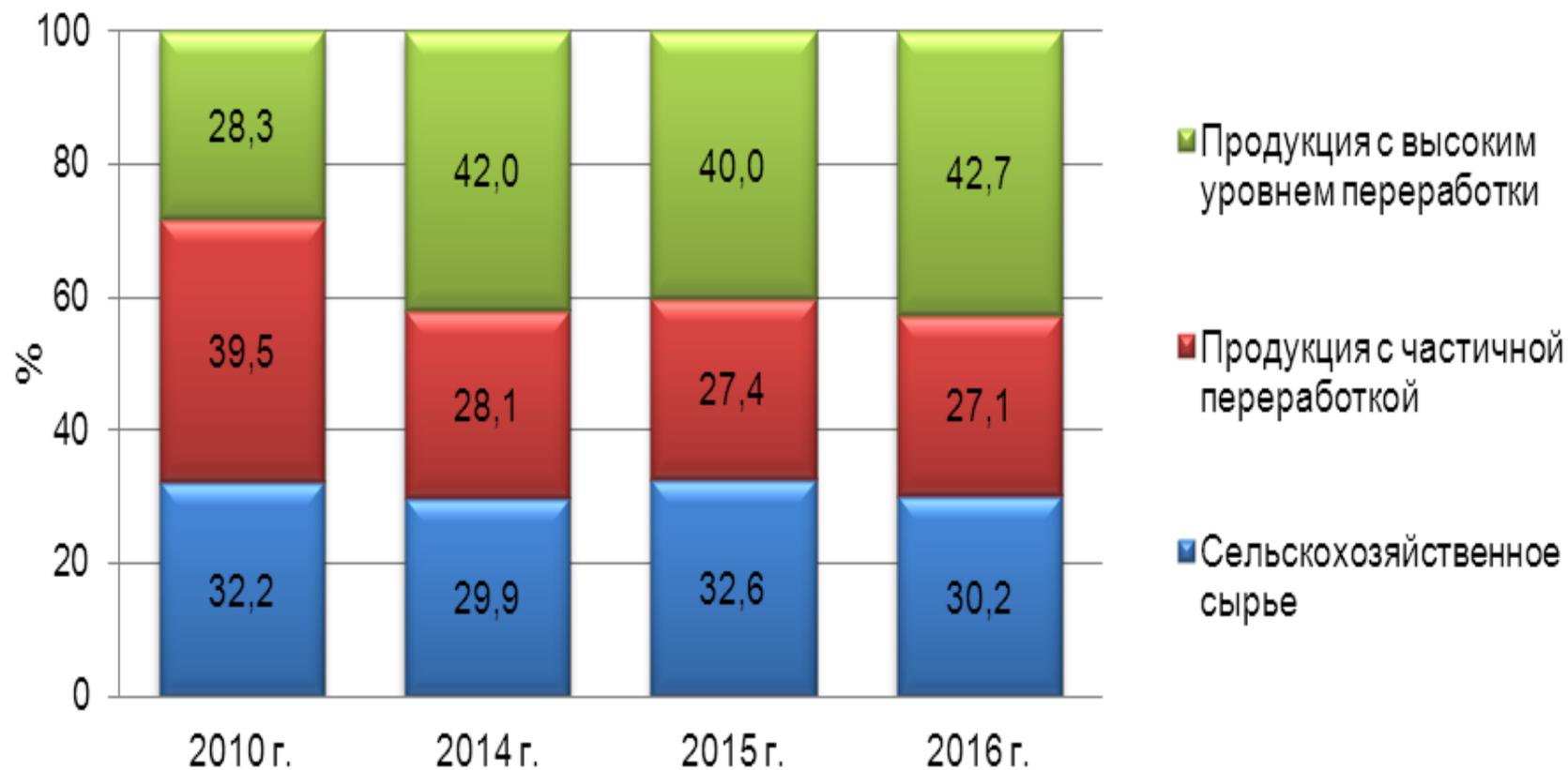
Стоимость внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием  
Беларуси с государствами-членами ЕАЭС, млн долл. США



Страна	Год			
	2010	2014	2015	2016
<b>Экспорт</b>				
Армения	5,5	1,7	2,4	2,7
Казахстан	125,7	181,2	134,2	63,6
Кыргызстан	29,9	12,5	6,7	3,8
Россия	2708,9	4729,6	3734,2	3688,2
<b>Итого ЕАЭС</b>	<b>2870,0</b>	<b>4925,0</b>	<b>3877,5</b>	<b>3758,3</b>
Прочие страны	509,4	712,5	572,1	375,0
<b>Всего</b>	<b>3379,4</b>	<b>5637,5</b>	<b>4449,6</b>	<b>4133,3</b>
<b>Импорт</b>				
Армения	4,1	7,6	4,7	5,9
Казахстан	3,0	1,3	2,1	2,5
Кыргызстан	1,2	0,2	0,3	0,7
Россия	714,5	1270,0	960,3	913,6
<b>Итого ЕАЭС</b>	<b>722,8</b>	<b>1279,1</b>	<b>967,4</b>	<b>922,7</b>
Прочие страны	2218,1	3583,0	3496,0	3097,1
<b>Всего</b>	<b>2940,9</b>	<b>4862,1</b>	<b>4463,4</b>	<b>4019,8</b>
<b>Товарооборот</b>				
Армения	9,6	9,3	7,1	8,6
Казахстан	128,7	182,5	136,3	66,1
Кыргызстан	31,1	12,7	7,0	4,5
Россия	3423,4	5999,6	4694,5	4601,8
<b>Итого ЕАЭС</b>	<b>3592,8</b>	<b>6204,1</b>	<b>4844,9</b>	<b>4681,0</b>
Прочие страны	2727,5	4295,5	4068,1	3472,1
<b>Всего</b>	<b>6320,3</b>	<b>10499,6</b>	<b>8913,0</b>	<b>8153,1</b>
<b>Сальдо</b>				
Армения	1,4	-5,9	-2,3	-3,2
Казахстан	122,7	179,9	132,1	61,1
Кыргызстан	28,7	12,3	6,4	3,1
Россия	1994,4	3459,6	2773,9	2774,6
<b>Итого ЕАЭС</b>	<b>2147,2</b>	<b>3645,9</b>	<b>2910,1</b>	<b>2835,6</b>
Прочие страны	-1708,7	-2870,5	-2923,9	-2722,1
<b>Всего</b>	<b>438,5</b>	<b>775,4</b>	<b>-13,8</b>	<b>113,5</b>



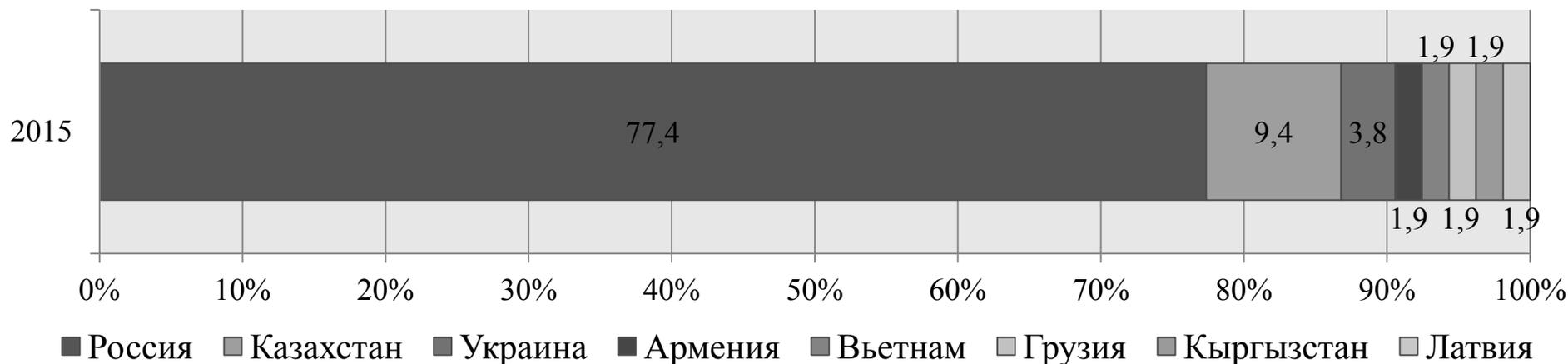
## Структура экспорта аграрной продукции Беларуси в зависимости от уровня ее переработки, %



# Динамика структуры экспорта аграрной продукции по видам прямых поставок в разрезе основных поставщиков за 2006–2015 гг., %



Вид прямых поставок	Минсельхозпрод					Белгоспищепром				
	На начало года					На начало года				
	2006	2010	2011	2013	2015	2006	2010	2011	2013	2015
Непосредственно потребителям	63,0	80,1	84,3	83,8	84,2	69,7	59,8	58,2	48,4	36,3
<b>Собственные субъекты ТПС</b>	<b>7,5</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>	<b>6,0</b>	<b>3,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>
Корпоративные субъекты ТПС	0,3	0,6	1,5	1,0	1,0	21,0	24,7	29,9	38,2	52,4
Дистрибьюторы	0,1	1,0	0,9	0,6	0,5	0,1	–	–	–	–
Дилеры	11,1	7,6	5,3	5,0	4,1	0,5	8,0	8,3	11,9	9,4
Прочие поставки	18,0	5,8	3,6	3,0	3,1	2,7	4,2	2,2	0,3	0,5



Структура экспорта аграрной продукции по странам, %

# СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ



- ❑ **В Беларуси созданы необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта.** На национальном уровне основополагающими документами развития АПК Беларуси и системы продвижения сельскохозяйственной продукции являются: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы; Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016-2020 годы; Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 годы.
- ❑ **Нормативной правовой основой регулирования экспорта** сельхозпродукции по направлениям являются.
- ❑ **1. Внешнеторговая деятельность:** положения Законов «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»; «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»; «О таможенном регулировании Республики Беларусь».
- ❑ **2. Экспортное кредитование и страхование экспортных рисков с господдержкой:** положения Указов Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»; «О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 21 июня 2011 г. № 261»; предоставляющее ОАО «Банк развития Республики Беларусь» право выдавать экспортные кредиты на сумму не менее 1 миллиона долларов США резидентам для приобретения в собственность товаров для передачи в международный лизинг, а также нерезидентам для приобретения товаров у белорусских организаций; «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь», предусматривающий механизм стимулирования зарубежных потребителей белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков, а также компенсацию процентов и лизинговых платежей.
- ❑ **3. Информационно-маркетинговая поддержка** осуществляется в сети Интернет и международных информационно-торговых сетях, создан портал Export.by. Институциональную основу системы поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции формируют институты поддержки экспортеров, межведомственный совет по внешнеторговой политике, межправительственные комиссии, советы делового сотрудничества с зарубежными странами, ЗАО «Мясо-молочная компания».

# Баланс объемов производства, внутреннего потребления и внешней торговли агропродовольственных товаров Беларуси, тыс. т/ год



Страна	Фактические объемы в среднем (2014-2016 гг.)		Производство согласно прогнозам до 2020 г.	Необходимые объемы производства с учетом емкости внутреннего рынка и прогнозов внешней торговли			
	производство	экспорт		необходимые объемы производства	в том числе:		
					емкость внутреннего рынка*	вывоз в другие страны (экспорт)	ввоз из других стран (импорт)
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	1182	343,6	1300	1076	760	376	60
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	6794	4313,1	9200	9185	3400	5845	60
Овощи	1635	485,7**	1650	1870	1470	550	150
Плоды и ягоды	629	743,3**	510	812	915	200	350
Растительное масло	229	112,9	300	255	235	130	110
Сахар	748	371,5	620	605	313	300	8

Примечание. \* Емкость внутреннего рынка рассчитана, исходя из норм потребления населением согласно Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ): мяса и мясопродуктов – 80 кг/год/чел.; молока – 350 кг/год/чел.; овощей – 124 кг /год/ чел.; фруктов – 78 кг/год/ чел.; масла растительного – 13,2кг/год/ чел.; сахара – 33,0 кг /год/чел., а также потребностей пищевой промышленности.

\*\* с учетом реэкспорта.

**Доля экспорта основной сельскохозяйственной продукции в производстве  
(фактическая и прогнозируемая), %**



Наименование продукции	Факт			Прогноз 2020 г.
	2005 г.	2010 г.	2015 г.	
Мясо и мясопродукты	22,6	25,3	27,9	30,7
Молоко и молокопродукты	41,7	49,9	59,3	63,0
Яйца	14,3	15,6	22,9	22,6
Картофель	1,2	1,8	6,8	5,3
Овощи	1,2	3,3	14,8	14,3
Плоды	6,0	3,1	35,0	31,7
Масло растительное	49,1	33,4	51,4	34,2
Сахар белый	55,7	60,2	54,6	44,1

**Распределение по удельному весу показателей торговли Беларусии между государствами-членами ЕАЭС и третьими странами (в среднем за 2015-2016 гг.), %**

Вид продукции	Вывоз		Ввоз	
	ЕАЭС	экспорт	ЕАЭС	импорт
Молоко и молочная продукция (в пересчете на молоко)	98,9	1,1	57,2	42,8
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	98,6	1,4	25,1	74,9
Овощи и бахчевые культура, включая картофель	92,5	7,5	2,1	97,9
Фрукты (плоды, ягоды, цитрусовые, виноград)	98,5	1,5	2,8	97,2
Сахар	88,3	11,7	2,9	97,1

## Потенциальные возможности диверсификации экспорта Беларуси агропродовольственных товаров, тыс. т (2020 г.)



Наименование продукции	Прогнозируемые объемы импорта государств ЕАЭС (4-х стран)	Прогнозируемые объемы экспорта Беларуси					
		всего	в том числе:				
			Армения	Казахстан	Кыргызстан	Россия	третьи страны
Мясо и мясопродукты	1028	376	15	50	5	250	56
Молоко и молокопродукты	6260	5845	50	100	50	4800	845
Овощи	2333	550	5	40	5	400	100
Плоды и ягоды	6535	200	-	-	-	160	40
Растительное масло	1175	130	-	-	-	25	105
Сахар	490	300	5	60	5	190	40



## Потенциальные возможности диверсификации импорта Беларуси агропродовольственных товаров, тыс. т (2020 г.)

Наименование продукции	Объемы экспорта государств ЕАЭС (4-х стран)	Прогнозируемые объемы импорта Беларуси					
		всего	в том числе:				
			Армения	Казахстан	Кыргызстан	Россия	третьи страны
Мясо и мясопродукты	619	60	-	5	-	25	30
Молоко и молокопродукты	865	60	-	-	-	30	30
Овощи	1495	150	10	5	5	50	80
Плоды	391	350	50	5	5	50	240
Растительное масло	2130	110	-	-	-	55	55
Сахар	255	8	-	-	-	6	2

# МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА



## ❑ 1. Создание единого информационного портала содействия экспортерам сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов ЕАЭС:

- формирование базы данных об условиях доступа сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов ЕАЭС на рынки третьих стран;
- мониторинг ценовой конъюнктуры и покупательной способности потенциальных рынков сбыта экспортной продукции;
- прогнозы развития мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- содействие в поиске контактов и консультационное сопровождение внешнеторговых сделок;
- предоставление актуальной информации о мерах финансовой поддержки экспорта, применяемых в государствах-членах ЕАЭС;
- создание электронной витрины экспортеров государств-членов ЕАЭС.

## ❑ 2. Содействие развитию совместной инфраструктуры технического регулирования в области сертификации и оценки соответствия продукции требованиям третьих стран:

- на основе выявления наиболее перспективных регионов для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов ЕАЭС создать Центры стандартизации и сертификации на базе национальных уполномоченных органов (в Беларуси БелГИМ, Госстандарт и т.д.).

## ❑ 3. Координация представительской деятельности государств-членов ЕАЭС:

- организация совместной выставочной и рекламной деятельности государств-членов ЕАЭС;
- организация совместных мероприятий в рамках программ деловых и официальных визитов в третьи страны;
- презентации продуктов, произведенных в государствах-членах ЕАЭС, на территории торговых представительств Армении, Беларуси, Казахстана и России за рубежом.



## **❑ 4. Стимулирование создания зон экспортного производства для предприятий, преимущественно ориентированных на экспорт:**

- создание совместных производств ориентированных на экспорт;
- определение территорий, пользующихся особым преференциальным режимом налогообложения, кредитования.

## **❑ 5. Разработка экспортной торговой марки (бренда, логотипа) сельско-хозяйственной продукции и продовольствия, произведенных в ЕАЭС:**

- правом пользования экспортной торговой маркой обладают предприятия, прошедшие экспортный контроль и оценку соответствия качества стандартам, установленным к такой экспортной продукции;
- полномочия по присвоению марки целесообразно делегировать уполномоченным органам Сторон в области технического регулирования;
- разработчика экспортной торговой марки сельскохозяйственной продукции целесообразно выявлять в условиях открытого конкурса с обязательным привлечением не менее двух участников от каждой из Сторон, а также с участием представителей ЕЭК.

# ЗАДАЧИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ БЕЛАРУСИ



- ❑ Необходимо совершенствование условий производства и сбыта продукции на национальном уровне за счет разработки и внедрения инновационных технологий производства и сбыта продукции, обеспечивающих высокое качество и безопасность отечественной продукции.
- ❑ Важны меры, направленные на совершенствование внешнеторговых отношений с государствами-членами ЕАЭС. Это, в первую очередь унификация требований к показателям качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия в соответствии с международными требованиями, а также требованиями стран-импортеров.
- ❑ Одним из важных направлений внешнеторговой политики Беларуси является присоединение к ВТО. К наиболее значимым положительным результатам вступления Беларуси в ВТО можно отнести:

во-первых, переход отраслей агропромышленного комплекса на более эффективные методы регулирования, особенно в сфере поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, что будет способствовать совершенствованию структуры, направлений и механизмов ее использования;

во-вторых, присоединение Беларуси к ВТО создаст дополнительные стимулы для формирования правил по гармонизации применения санитарных и фитосанитарных мер (СФС), включающих вопросы безопасности продовольствия в торговле, а также технических требований, стандартов и других норм, воздействующих на торговлю;

в-третьих, улучшится имидж страны как полноправной участницы международной торговой системы, будут созданы условия для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных;

в-четвертых, повысится эффективность внешнеэкономической деятельности за счет упрощения системы таможенных правил и других торговых барьеров.

- ❑ **Формирование государственных и отраслевых приоритетов государств-членов с учетом планов по заключению преференциальных торговых соглашений с третьими странами и т.д.** Особое внимание уделяется заключению преференциальных торговых соглашений с третьими странами, так как расширение торгово-экономических связей на принципах заключения зон свободной торговли способствует наращиванию экспортного потенциала и диверсификации экспорта.

# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

Институт системных исследований в АПК  
Национальной академии наук Беларуси,  
ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь  
Тел. +375 17 212 04 33; факс +375 17 398 52 61  
E-mail: [natallia\\_kireenko@mail.ru](mailto:natallia_kireenko@mail.ru)