Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии

Март - 2018 | Ежемесячный выпуск | Бюллетень - №.35



©FAO/Sergei Gapon

©FAO/Giuseppe Bizzari

Бюллетень

Торговые меры

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР РАЗРЕШИЛ ВВОЗ ТУРЕЦКИХ ГРАНАТОВ, БАКЛАЖАНОВ, ПЕРЦА, САЛАТОВ И КАБАЧКОВ

Россельхознадзор с 5 марта 2018 года отменяет запрет на ввоз в Российскую Федерацию гранатов, баклажанов, перца, салатов, тыквы, кабачков и прочих овощей семейства тыквенных из Турции.

Соответствующее решение принято из-за отсутствия случаев выявления карантинных для Российской Федерации объектов в продукции с момента отмены временных ограничений. Исключения составил один случай выявления карантинного объекта в кабачках.

Обязательным условием осуществления поставок будут являться гарантии министерства продовольствия и животноводства Турецкой Республики в части фитосанитарной безопасности поставляемой продукции.

Россельхознадзор запретил ввоз гранатов из Турции с 17 марта 2016 года, поставки баклажанов были запрещены с 25 апреля 2016 года. Запрет также коснулся других турецких овощей и фруктов и был введен в 2016 году после того, как в ноябре 2015 года турецкие истребители сбили российский бомбардировщик Су-24.

1 марта 2018 Источник: http://tass.ru/ekonomika/4999480

ЭКСПОРТИРОВАТЬ МЯСО ПТИЦЫ В КАЗАХСТАНЕ СТАНЕТ ЛЕГЧЕ

С 1 апреля будет упрощена выдача акта ветеринарной экспертизы на птицеводческую продукцию.

Акт ветеринарной экспертизы будет распространяться не на партию, как это было ранее, а в целом на продукцию одного предприятия в течении одного месяца.

Изменения в ветеринарных правилах положительны для отечественных производителей и экспортеров яиц и мяса птицы.

5 марта 2018 Источник: http://mgov.kz/ru/ru-eksportirovat-myaso-ptitsy-v-kazahstane-stanet-legche/

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР НЕ ВВЕЛ ЗАПРЕТ НА ПОСТАВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ БЕЛОРУССИИ

Россельхознадзор не стал вводить запрет на поставки молочной продукции из Белоруссии, который был запланирован на 15 марта, специалисты службы провели инспекцию белорусских предприятий на предмет соблюдения российских требований и норм.

14 марта 2018 Источник: http://tass.ru/ekonomika/5030669

В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ НЕ ПРОПУСТИЛИ 20 ТОНН МОЛДАВСКИХ ЯБЛОК И ВИНОГРАДА

19 марта продукция общим весом 20 тонн, следовавшая из Кишинева в Брянскую область была возвращена отправителю Федеральной службой по ветеренарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации. В ходе контроля было установлено, что заявленный экспортер отсутствует в списке молдавских предприятий, разрешенных для поставок в Российскую Федерацию.

20 марта 2018 Источник: https://noi.md/ru/jekonomika/v-rossiyu-ne-pustili-20-tonn-moldavskih-yablok-i-vinograda

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР СНЯЛ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ДВУХ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору изучила материалы, представленные Департаментом ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, по факту расследования причин нарушений требований Евразийского экономического союза и Российской Федерации предприятием ООО «ЭкспортАльфаГрупп» (выявление антибиотиков во ввозимой продукции). Учитывая анализ информации Россельхознадзор счел возможным с 02.04.2018 года отменить временные ограничения на поставки продукции указанного предприятия (убой и переработка КРС, производство мяса и мясопродуктов, разделка, производство полуфабрикатов) на территорию Российской Федерации.

Кроме того, учитывая результаты анализа материалов, а также гарантии, представленные Департаментом по факту расследования причин выявления нарушений требований Евразийского экономического союза и Российской Федерации, информацию о проводимой работе по внедрению электронной ветеринарной сертификации вырабатываемой продукции с использованием ФГИС «Меркурий», электронной системы прослеживаемости продукции, Россельхознадзор считает возможным отменить со 2 апреля 2018 года ограничения на поставки в Российскую Федерацию говядины с еще одного белорусского предприятия ООО «Производственная Торговая Компания Мяскин и Колбаскин».

30 марта 2018 Источник: http://www.fsvps.ru/fsvps/news/25777.html

Торговые соглашения

5-6 МАРТА В КИШИНЕВЕ ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ РАУНД ПЕРЕГОВОРОВ ПО ПОДГОТОВКЕИ ПОДПИСАНИЮ МЕЖПРАВИТЕЛЬ-СТВЕННОГО СОГЛАШЕНИЯ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ МОЛДОВА И КИТАЕМ

Подписание Соглашения о свободной торговле с Китаем является одной из задач, предусмотренных Стратегией по привлечению инвестиций и продвижению молдавского экспорта. Ранее с китайской стороной было проведено технико-экономическое обоснование возможности начать переговоры и в конечном итоге подписать Соглашение о свободной торговле между РМ и КНР. Согласно исследованию, благодаря заключению этого документа экспорт Молдовы в Китай может вырасти на 39,85%, а валовой внутренний продукт может увеличиться дополнительно на 0,42%.

Китайская сторона подтвердила, что основой для разработки Соглашения о свободной торговле с Молдовой являются длительные дипломатические отношения между странами и динамично развивающиеся двусторонние экономические отношения, а подписание этого документа будет способствовать укреплению экономического партнерства, либерализации двусторонней торговли и привлечению инвестиций, которые принесут социальные и экономические выгоды обоим государствам.

В рамках первого раунда переговоров обсуждаются правовые аспекты будущего соглашения, а также области применения, включая торговлю товарами, отмену таможенных пошлин и устранение технических барьеров на пути торговли, таможенное администрирование, конкуренцию, медуслуги, фитосанитарные меры и т.д.

5 марта 2018 Источник: https://noi.md/ru/jekonomika/moldova-i-kitaj-nachali-peregovory-po-soglasheniyu-o-svobodnoj-torgovle-275752

УКРАИНА И ИЗРАИЛЬ ЗАВЕРШИЛИ ПЕРЕГОВОРЫ ПО СОГЛАШЕНИЮ О ЗОНЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Главы украинской и израильской делегаций сообщили о завершении переговоров по заключению соглашения о свободной торговле между Украиной и Израилем. Соглашение будет способствовать развитию промышленности и перерабатывающего производства страны.

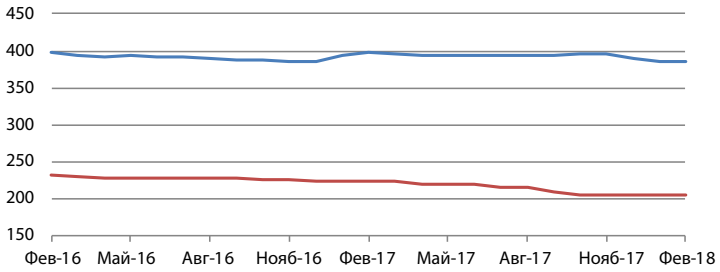
Соглашение сделает экспорт в Израиль более дешевым путем отмены или уменьшения ввозных пошлин и более быстрым благодаря договоренностям по упрощению таможенных процедур, а также поспособствует увеличению экспорта украинской продукции.

30 марта 2018 Источник: Мосты/ICTSD

Региональный обзор цен на пшеницу и пшеничную муку

В странах-экспортерах субрегиона экспортные цены на мукомольную пшеницу продолжали расти в марте, за счет устойчивого экспортного спроса и ценовых тенденциях на международных рынках. Внутренние цены на пшеницу также увеличились в **Украине** и были выше чем на 10%, чем прошлогодние значения, что было обусловлено снижением предложения высококачественной муки. В **Российской Федерации** цены были стабильными в марте и намного ниже по сравнению с прошлым годом, поскольку высокий экспортный спрос был компенсирован достаточными внутренним предложением пшеницы после рекордного урожая 2017 года. Согласно таможенным данным, на конец марта Российская Федерация экспортировала 31 миллион тонн пшеницы, что более чем на 40% больше, чем в предыдущем году. В **Казахстане** внутренние цены также остались неизменными в марте, что было обусловлено хорошим урожаем и низким экспортным спросом. В странах-импортерах субрегиона цены на пшеничную муку оставались в целом стабильными в течение предыдущих месяцев. Цены в **Армении, Азербайджане и Беларуси** остались неизменными в феврале. Цены на пшеничную муку в **Кыргызстане** были стабильными в марте и, в среднем, ниже уровня прошлого года в результате снижения экспортных цен, высокого внутреннего урожая и снижении импортных тарифов на перевозку пшеничной муки, поставляемой из Казахстана через Узбекистан. В отличие от этого, цены на пшеничную муку выросли в **Грузии** и были почти на 10% выше, чем год назад. Общая инфляция в стране была вызвана ростом цен на нефть и повышением акцизов на нефтепродукты, автомобили и табачные изделия.

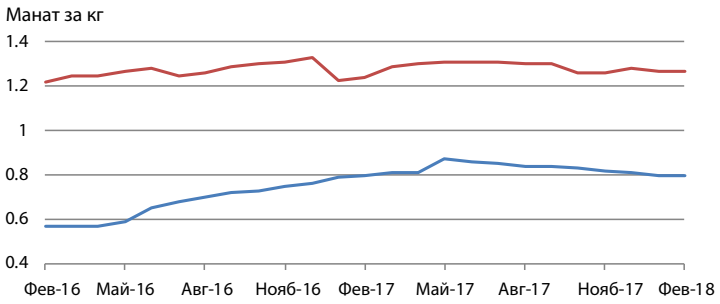
Розничные цены на пшеничную муку в Армении



	Последняя цена (Фев-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Среднее национальное, хлеб (мука, высший сорт)	386.13	0.2	-2.3	-3.2
Среднее национальное, пшеница (мука, первый сорт)	204.09	0	-0.2	-8.9

Источник (и): Национальная статистическая служба Республики Армения

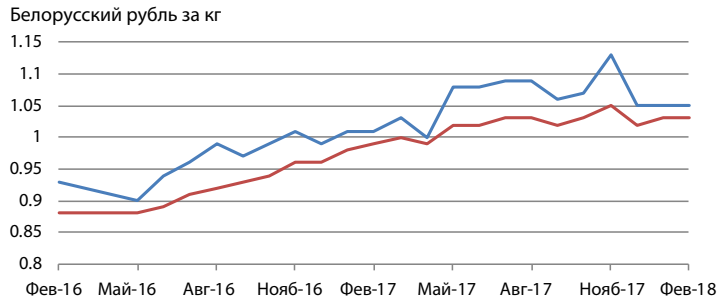
Розничные цены на пшеничную муку в Азербайджане



	Последняя цена (Фев-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Пшеница (мука, местная)	0.80	0	-2.4	0
Пшеница (мука, импортная)	1.27	0	0.8	2.4

Источник(и): Государственный комитет по статистике Республики Азербайджан

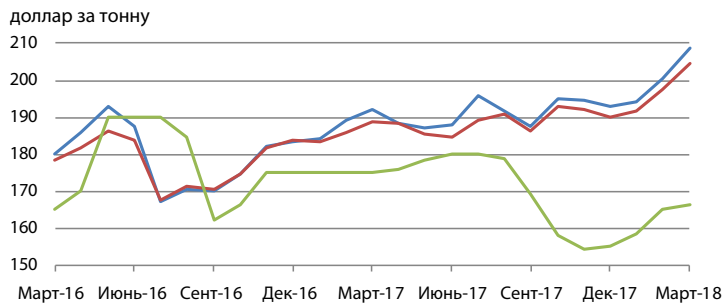
Розничные цены на пшеничную муку в Беларуси



	Последняя цена (Фев-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Минск, пшеница (мука)	1.05	0	-7.1	4
Сред. национальное, пшеница	1.03	0	-1.9	4

Источник(и): Национальный статистический комитет Республики Беларусь

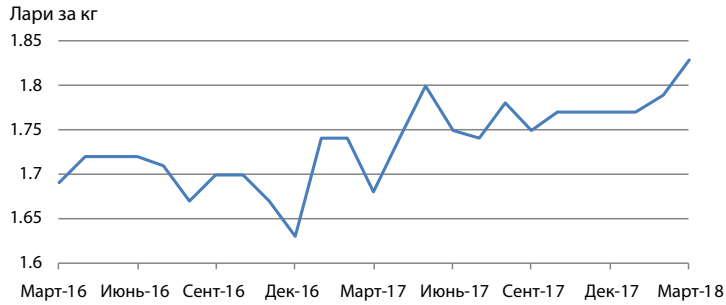
Экспортные цены на пшеничную муку в странах СНГ



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Российская Федерация, пшеница (мукомольная, предложение, франко-борт, глубоководные порты)	208.75	4.2	8.3	8.7
Украина, пшеница (мукомольная, предложение, франко-борт)	204.75	3.7	7.8	8.3
Казахстан, пшеница (мукомольная)	166.33	0.8	7.2	-5.1

Источник (и): АПК-Информ

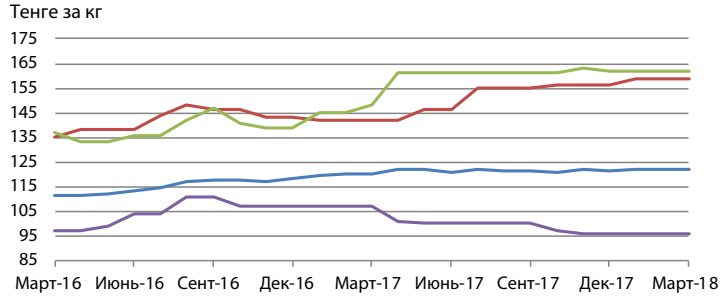
Розничные цены на пшеничную муку в Грузии



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Среднее национальное, пшеница (мука)	1.83	2.2	3.4	8.9

Источник (и): Национальное бюро статистики Грузии

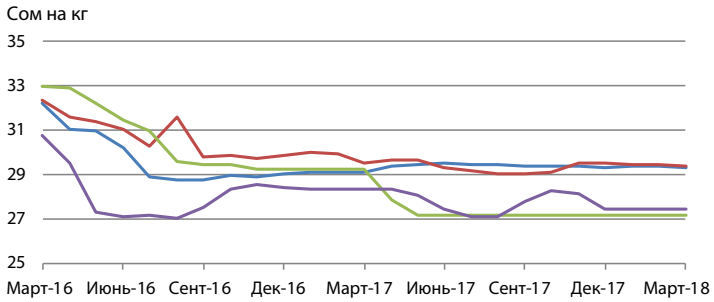
Розничные цены на пшеничную муку в Казахстане



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Среднее национальное, пшеница (мука, первый сорт)	121.82	-0.1	0.2	1.2
Астана, Пшеница (мука, первый сорт)	159.00	0	1.9	12
Алматы, Пшеница (мука, первый сорт)	162.00	0	0	9.5
Костанай, Пшеница (мука, первый сорт)	96.00	0	0	-10.3

Источник (и): Министерство народного хозяйства Республики Казахстан - Комитет по статистике

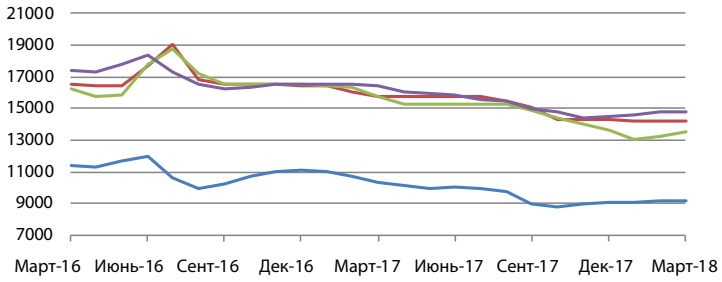
Розничные цены на пшеничную муку в Кыргызстане



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Бишкек	29.33	-0.3	0	0.8
Среднее национальное	29.36	-0.3	-0.6	-0.5
Нарын	27.16	0	0	-7
Джалал-Абад	27.44	0	0	-3.1

Источник(и): Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

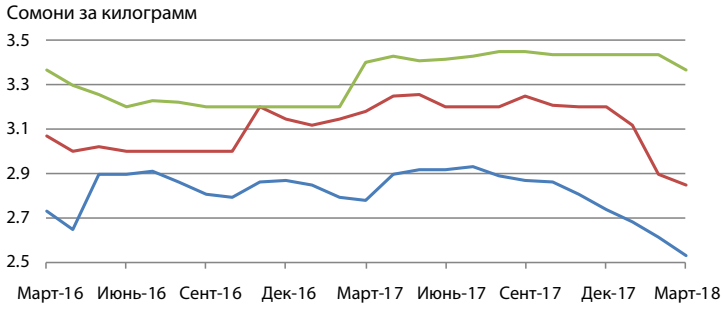
Оптовые цены на пшеницу и пшеничную муку в Российской Федерации



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Сред. национальное, пшеница (Мукомольная, 3-й класс, предложение, EXW)	9183.33	0.2	1.7	-11.4
Поволжье, пшеница (мука, высш. сорт, предложение, EXW)	14200.0	0	-0.7	-10.1
Центрально-Черноземный район, пшеница (мука, высш. сорт, предложение, EXW)	13575.0	2.8	-0.2	-14.1
Южный регион, пшеница (мука, высш. сорт, предложение, EXW)	14800.0	0	2.1	-9.9

Источник (и): АПК-Информ

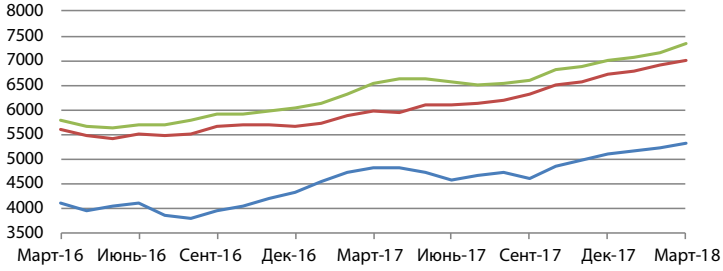
Розничные цены на пшеничную муку в Таджикистане



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Худжанд	2.53	-3.1	-7.7	-9
Курган-Тюбе	2.85	-1.7	-10.9	-10.4
Хорог	3.37	-2	-2	-0.9

Источник(и): Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Оптовые цены на пшеницу и пшеничную муку в Украине



	Последняя цена (Март-18)	Процентное изменение 1М	3М	1Г
Среднее национальное, Пшеница (3-й класс, ставка, EXW, обработка)	5325.00	1.7	4.4	10.5
Среднее национальное, пшеница (мука, 1-ый сорт, предложуние, EXW)	7012.50	1.6	4.4	17.7
Среднее национальное, пшеница (мука, высш. сорт, предложение, EXW)	7337.50	2.6	5	12.5

Источник(и): АПК-Информ

В фокусе

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Выход на внешние рынки и вовлечение в международную торговлю предоставляет производителям и экспортерам сельскохозяйственной продукции огромные рыночные возможности, которые могут быть успешно использованы для развития сектора и повышения уровня благосостояния занятого в нем населения. Кроме того, поскольку растущие объемы экспорта могут стать одним из основных источников экономического роста, правительства стран прилагают все большие усилия к продвижению отечественной продукции на зарубежные рынки. Механизмы стимулирования экспорта могут и должны играть важную роль в стратегиях развития стран постсоветского пространства, особенно тех из них, которые обладают значительным потенциалом для наращивания производства и улучшения качества агропродовольственной продукции. Таким образом, содействие продвижению экспорта и его диверсификация становятся одними из ключевых приоритетов для сельскохозяйственной политики стран.

Однако политика по продвижению экспорта продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности и меры по ее реализации в странах региона все еще находятся в стадии формирования. Исследования показывают, что опыт работы институтов развития экспорта довольно ограничен. То же касается и реализации программ по диверсификации экспортной базы и выходу на новые рынки. Вместе с тем следует отметить, что во многих странах постсоветского пространства системы поддержки экспорта совершенствуются с учетом международного опыта, в том числе расширяется набор используемых для этого инструментов.

В марте 2015 года Правительством Кыргызской Республики был принят План по развитию экспорта на 2015-2017 годы. Основная цель Плана - развитие конкурентоспособного экспортного потенциала для устойчивого роста экономики страны путем создания базовых условий для наиболее привлекательного режима внешней торговли и повышению конкурентоспособности товаров и ответственности производителей.

По итогам завершения срока реализации Плана Правительства КР по развитию экспорта, можно судить, что результаты общих усилий не прошли незамеченными. Общий товарооборот в 2017 году вырос на 12,5%, по сравнению с 2016 годом, в тоже время экспорт товаров из Кыргызстана увеличился на 13,8%, а продукции сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности экспортировано на сумму 264,4 миллиона долларов США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 25,9%, в том числе:

- животноводческой продукции экспортировано на 15,6 млн. долларов США, что больше уровня прошлого года в 2,6 раза в долларах США.
- в экспорте растениеводческой продукции по сравнению с показателем 2016 года экспорт также увеличился, рост составил 3,2% или 127,1 млн. долларов США.
- продукции пищевой и перерабатывающей промышленности экспортировано на 121,7 млн. долларов США, что больше уровня экспорта в 2016 году в 1,5 раза.

Доля экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в общем объеме экспорта республики за 2017 года составила 14,8%, тогда как в 2016 году эта доля достигала 13,4%.

В программе Правительства на 2018-2023 годы определено, что развитие экспортного потенциала страны станет одним из флагманов развития экономики в ближайшей перспективе. Исходя из этого, основная задача торговой политики Правительства Кыргызской Республики в ближайшие годы будет заключаться в обеспечении приоритетного развития экспортного сектора.

В целях выполнения поставленной задачи в 2018 году будет принята и начнет реализовываться Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2018-2023 годы.

Изложенные в Программе мероприятия будут направлены на диверсификацию рынков сбыта отечественной продукции с использованием преимущества географического положения

и открытых «окон возможностей» (в частности, преференций ВСП+ Европейского Союза). Кроме того, будут предприняты меры для освоения новых рынков за пределами СНГ, в том числе ЕС, Китай и др.

Основными инструментами, используемыми в новой Программе развития экспорта, являются предоставление доступа к финансам, улучшение национальной инфраструктуры качества и стимулирование экспорта. В то же время приоритетными отраслями определены: молочная, швейная отрасль, переработка овощей и фруктов, зеленое и инновационное приборостроение и экспорт услуг.

Несмотря на достижения, отраженные в статистике и реализацию мероприятий по продвижению экспорту, по-прежнему существует ряд проблем, которые сдерживают развитие экспорта. Их можно условно разделить на три категории:

Мелкотоварность, отсутствие диверсификации рынка и незнание нишевого рынка сбыта

Природа Кыргызстана и экологически чистая среда позволяют получать высококачественную плодовую продукцию. Кыргызстан обладает огромным потенциалом выращивания плодовых культур, которые являются сырьевой базой для дальнейшего производства сухофруктов. Расчёты показывают, что Кыргызстан полностью обеспечивает себя фруктами, которые выращиваются на территории республики и может экспортировать от 30-40% произведённой свежей или переработанной продукции.

Вместе с тем, в реальности около 15% всех абрикосов, которые производятся в республике перерабатывается или используется на местном рынке, а 85% экспортируется на 90% в Таджикистан и только на 10% в другие страны.

Из-за отсутствия кооперации большинство мелких производителей не способны предложить необходимые объемы товарной продукции. Кроме того, отмечается существенный недостаток мощностей для переработки (обработки и сушки) продукции, что позволило бы производителям расширить товарный ассортимент и продлить срок своего пребывания на рынке.

Мелкотоварность и слабая диверсификация рынков сбыта, проблема незнания нишевого рынка. Даже в случае нахождения новых рынков, экспортеры без проведения предварительного рыночного и потребительского анализа, согласны поставлять любому покупателю по цене себестоимости. Со временем, ввиду отсутствия прибыли, экспортеры возвращаются на традиционные рынки России и Казахстана.

Другой случай, когда экспортеры входят на рынок, не зная элементарных правил сотрудничества, либо отказываются рассматривать данные рынки ввиду неосведомленности о перспективах развития.

Необходимость приведения национальных стандартов в соответствие нормативным и рыночным требованиям ЕС и КНР

Пищевые продукты, которые экспортируются в Китай и Европейский Союз, должны соответствовать ряду правил и стандартов, которые должны соблюдаться по всей цепи поставки. Это как нормативные требования (если продукт им не соответствует, им нельзя торговать), так и рыночные требования (это добровольные стандарты, если они не соблюдаются, покупатели ЕС не будут покупать).

В Кыргызстане безопасность пищевого продукта - это на 100% ответственность оператора рынка. Но, если речь идет об экспорте, в этом случае ответственность превращается в государственные гарантии при осуществлении международной торговли, так сертификат - это гарантия и ответственность именно государственного инспектора.

Система государственного контроля в Кыргызстане построена на функциональном разделении полномочий межу двумя компетентными в сфере безопасности пищевых продуктов органов, а именно, Департамента профилактики заболеваний и государственного санитарно-эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения Кыргызской Республики и Государственной

инспекции по ветеринарной и фитосанитарной безопасности при Правительстве Кыргызской Республики.

Система лабораторного контроля КР организована на основе независимой аккредитации учреждений лабораторного контроля.

Безопасность пищевых продуктов является ключевым требованием в законодательстве ЕС о пищевых продуктах. Важным аспектом контроля над опасностями безопасности пищевых продуктов является внедрение Стандарта ISO 22000 HAASP, стандарта менеджмент безопасности пищевой продукции.

Существует множество проблем в сфере СФС мер, также как недостаточное оснащение и несоответствии испытательных лабораторий, как для карантина растений, так и для ветеринарного контроля. У большинства фабрик недостаток надлежащего контроля за качеством продукции на производственном уровне, а также проблемы, связанные с отсутствием возможностей проводить испытания продукции, как на производственном уровне, так и на уровне лабораторий.

Недостаточный потенциал и низкая информированность фермерских хозяйств, предприятий и сотрудников государственных органов о требованиях и возможностях при экспорте.

С каждым годом страны-импортеры ужесточают, либо меняют требования к ввозимой продукции. Это означает, что каждый экспортер должен отслеживать информацию по странам и приводить в соответствие свою продукцию к новым требованиям. Однако, на пути поиска информации стоят такие проблемы как языковой барьер и отсутствие доступа в интернет ресурсы для участников внешнеэкономической деятельности в отдаленных регионах страны. Вместе с тем, несмотря на то, что информация предоставляется госорганами и ассоциациями, отсутствует единый портал, где экспортер или фермер мог бы найти интересующую пошаговую информацию.

Выставки – это отличный способ повышения узнаваемости кыргызских товаров, но несмотря на множество различных выставок и ярмарок, кыргызские экспортеры не в полной мере участвуют в таких мероприятиях, в основном, из-за ограниченности финансовых ресурсов.

Кроме того, существуют такая проблема, как отсутствие корректных контактных данных в существующем реестре экспортеров, что затрудняет государственным органам информирование и оповещения о выставках и других возможностях.

Многие агропредприятия в Кыргызстане сомневаются, что смогут экспортировать на рынки других стран, кроме России и Казахстана, а также конкурировать по качеству и продавать напрямую на рынки других стран. Даже там, где Кыргызстан добился уже определенных успехов в экспорте продукции, существует мнение, что ее можно продавать только через посредников. Большая часть таких сомнений порождается недостаточными знаниями о потенциале рынков и о том, как они работают.

Необходимо обучение специалистов с соответствующим уровнем технической квалификации для эксплуатации существующей лабораторной базы. Стандарты ISO по большей части недоступны на русском языке, а у лабораторий недостаточно опыта (а иногда и полное отсутствие опыта) работы со стандартами и методологией ISO, даже у аккредитованных.

Рекомендации и дальнейшие действия:

- *Кооперация мелких фермерств, диверсификации рынка сбыта и определения нишевого рынка сбыта*

Необходимо сотрудничество между различными производителями для создания системы потребления клиентов для того, чтобы обеспечить непрерывную поставку определенных объемов продукции высокого качества на рынки премиум-класса. Кыргызским производителям для начала нужно самостоятельно организовать свою работу таким образом, чтобы иметь возможность сделать коммерчески интересное предложение для этих клиентов и суметь удовлетворить их потребности. Учитывая разницу в качестве, количестве и логистических условиях, вполне вероятно, что производители или группы производителей будут ориентироваться на разнообразный портфель клиентов, чтобы максимизировать экспорт и минимизировать расходы. Для компаний, желающих экспортировать продукцию в ЕС важно не только определить и найти нужного клиента, но также важно, чтобы импортеры могли найти их. Необходимо убедиться, что потенциальные клиенты могут легко найти кыргызских экспортеров в Интернете. Иногда они уже знают название компаний, но обычно ищут интересующих экспортеров из других стран через поисковые информационные системы.

- *Приведение национальных стандартов в соответствие нормативным и рыночным требованиям ЕС и КНР*

Правительство, Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызстана, другие соответствующие ведомства должны обеспечить возможности доступа (по доступным ценам) агробизнеса к службам контроля качества и безопасности продукции.

Правительство должно определиться каким образом поддержать предоставление таких услуг в стране (например, субсидировать через ваучерную схему, обучать системе HACCP, создавая конкурентный рынок для снижения затрат, или, возможно, бесплатно обучать через региональные службы).

- *Повышение потенциала и информированности фермерских хозяйств, предприятий и сотрудников государственных органов*

Если Кыргызстан хочет стать значительным производителем и поставщиком на европейском и китайском рынках, Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации и правительство в целом должны поддержать начальное и дальнейшее развитие перспективных секторов сельского хозяйства. Роль данного Министерства в развитии экспортного потенциала состоит не в том, чтобы активно участвовать в самой торговле, а в том, чтобы создать и поддерживать благоприятные условия для экспортной деятельности, сделать ее как можно проще, содействовать экспорту путем предоставления знаний, новой информации.

Данная статья основывается на отчете о семинаре «Диверсификация экспорта агропродовольственной продукции Кыргызской Республики», состоявшемся 14 марта 2018 года в г. Бишкек, Кыргызстан. Отчет о семинаре был подготовлен Мээрим Момунжановой, консультанта ФАО с использование практических руководств и презентаций международных экспертов, а также материалов, предоставленных Министерством экономики КР, а именно, Плана Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта на 2015-2017 годы и проекта Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2018-2023 годы.

Прошедшие мероприятия

Семинар «Диверсификация экспорта агропродовольственной продукции Кыргызской Республики»

14 марта 2018 года, Бишкек, Кыргызстан

Целью семинара являлось повышение осведомленности как правительства, так и экспортеров Кыргызстана о путях диверсификации агропродовольственного экспорта, а также обмен опытом выхода на сельскохозяйственные рынки ЕС и Китая между национальными и международными экспертами, государственными структурами и частным сектором, и обсуждение мер, необходимых для развития экспорта.

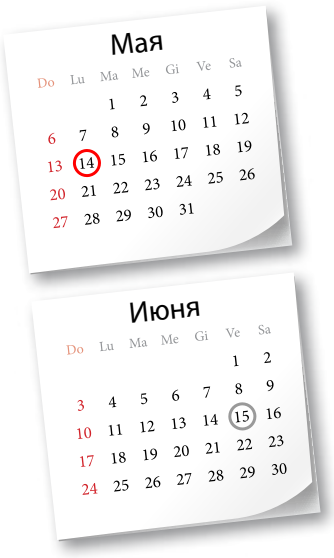






http://www.fao.org/economic/est/est-events-new/workshop-export-diversification/ru/
http://www.fao.org/europe/news/detail-news/en/c/1106611/

Предстоящие мероприятия



Онлайн курс «Торговля, продовольственная безопасность и питание»

14 мая - 15 июня 2018 года

Основные цели курса:

- Оценить проблемы и возможности, связанные с большей открытостью торговли, для обеспечения продовольственной безопасности и питания;
- Дать оценку различным видам мер торговой политики и их роль в содействии обеспечению продовольственной безопасности в целях усовершенствования последовательной политики на основе аналитической информации;
- Формулировать меры и стратегии торговли сельскохозяйственной продукцией с учетом международных правил торговли; а также
- Анализировать каждую из вышеуказанных тем с точки в контексте стран постсоветского пространства.

http://tfsn-ru.unitar.org/russian/



©helena_mozhjer/Depositphotos

Дополнительная информация

http://www.fao.org/europe/regional-perspectives/iatmi/ru/

www.fao.org/economic/cistrade/ru

Контакты:

Алла Саранина (Alla.Saranina@fao.org)



©ФАО, 2018

I????RU/1/04.18

©leck