XXVII Никоновские чтения
Международная научно-практическая конференция
«Сельская локальная экономика: теория и практика»

Семейные фермы «под ключ» в системе локации действующего Опорного бизнеса

Трансформация действующих хозяйств в мясном скотоводстве



Москва, октябрь 2022 года

История вопроса и перспективы развития

Опыт построения локальной экономики на базе действующего бизнеса

ООО «Галловей Кострома» – компания, созданная в 2012 году (ИНН 4411004288)

Отраслевая принадлежность: сельское хозяйство (мясное скотоводство)

Племрепродуктор мясной породы галловей

Производственная локация - Костромская область, Галичский район

Земельный банк 10 000 га.

Полный цикл производства от выращивание молодняка до розничной продажи мясной продукции

Заявленная проектная мощность 10 000 поголовья.
В настоящее время поголовье составляет всего 700 голов.

3 (три) площадки для содержания КРС в Галичском районе: с.Воскресенское, с. Углево, с. Костома



Кризис отрасли как возможность нового

По мнению экспертов, Россия, более чем за 12 летний опыт развития отрасли мясного скотоводства достигла существенных показателей, однако его нельзя назвать полностью положительным.

Экономическая эффективность отрасли, с учетом переработки составляет - **минус более 30 %,** https://strategy.csr.ru/user/pages/researches/Report-Agricultural-Sector-November-2017-Web.pdf

Рост спроса на маточное поголовье как средство производства молодняка сдерживается экономической обстановкой и отсутствием организованности, а также по причине «отказа» мясной коровы индустриализироваться по примеру молочной коровы, птице и свинье. Многие хозяйства обанкротились, иные проекты продаются уже более 7 лет. Новых проектов и инвесторов нет с 2015 года.

Наступило признание, что в мясном скотоводстве, крупный бизнес и малые формы хозяйствования обречены на взаимодействие и кооперацию! Потому как малые формы на фазе «корова-теленок» является основной эффективной формой ведения хозяйства и успехом для остальной отрасли.

Как стоит вопрос или задача?

Продать бизнес
Закрыть бизнес и распродать активы
Поменять управляющего
Инвестировать еще! Может быть получиться в этот раз))
Найти бизнес партнера
Что еще придумать
Что вообще можно с этим сделать

Некоторые проекты продаются уже более 7 лет.
Новых проектов и инвесторов – нет.
Единицы кому удалось выйти из проекта . Это всегда было фиксирование убытка

Актуальность! Почему сейчас?

Преимущество производства сельхозпродукции неиндустриального способа (мясной крупный и мелкий скот, плодово-ягодное садоводство и пр.) на кооперационных основах

Устойчивый и растущий спрос на продукцию (гарантированный сбыт крупным заготовителям)

Дезурбанизация и заселение Села 2.0.
https://www.rshb.ru/news/472005/

Приоритет создания предпринимательской среды и малого бизнеса на селе

Последние исследования подтверждают, что взаимодействие на базе опорного бизнеса одна из успешных российских моделей кооперации

Интерес к АПК

Все больше разных людей и инвесторов в наше время обращают свое внимание на сельскохозяйственный сектор экономики, который имеет положительный тренд и перспективу дальнейшего развития.
В обозримом будущем спрос на эффективные активы в сельском хозяйстве будут продолжать расти.
Однако, доля создания современных и перспективных проектов, которые могут быть доступны, интересны и понятны для заинтересованных лиц, по прежнему существенно мала.

Основные ограничения

Отсутствие доступного механизма перехода проектов от концепции к реальности.

Проект или бизнес-задача не реализуется из-за отсутствия стратегического видения, свободных и дополнительных ресурсов, необходимых компетенций или не способность организовать и управлять проектом.

Не развиты или ограниченны реальные механизмы соединяющие возможности с проектами. Многие говорят что нужно делать, но остается задача, как это воплотить в жизнь!

Одно из подтверждений: федеральное и региональное стимулирование кооперации на селе посредством различных программ и мер государственной поддержки не дало внушительных результатов.

Многолетний опыт, современные вызовы и стремление к достижению эффективности, заставляют нас идти к поиску необходимых решений и вариантов, максимально сохраняя и приумножая уже вложенное.

На стыке интересов

Действующий бизнес: крупные и средние СХО в мясном скотоводстве.

Новые участники отрасли: малые формы хозяйствования (семейные фермы).

Взаимодействие в формате локальной экономики!

Семейная ферма

Анализ мирового опыта подтверждает, что для повышения эффективности деятельности фермеру необходимо содействие. Это может быть:

- поддержка со стороны государства
- участие в кооперации или включение в производственную цепочку
- предоставление набора сервисных услуг

Фермерское хозяйство является эффективным, когда оно не индивидуально, а обеспечено комплексной поддержкой (сервисами) и/или включено в основные цепочки производства и сбыта продукции

Суть трансформации

Перепрофилирование существующего бизнеса и отказаться от стадии производства молодняка и содержания коров

Передать (выгодно распорядиться) активы данной стадии новым экономическим элементам

Структурировать новую локацию экономических отношений в бизнес. Масштабировать успех.

Основной вывод: выход из прежнего бизнеса в новом виде и в новом качестве. И сделать это с существенной выгодой!

Целевая аудитория

- Начинающие предприниматели (фермеры).

Все те, кто хочет иметь свой собственный бизнес;

- Городские жители (в т.ч. бывшие сельские жители), желающие организовать собственное фермерское хозяйство (не обладающие компетенциями, с разной степенью финансовой обеспеченности);

- Переселенцы из других регионов и государств (имеющие полное или частичное финансирование, но не обладающие компетенциями);

- Действующие фермеры с отсутствием возможности развития в своем хозяйстве (частично обладающий компетенциями, с недостаточной степенью финансовой обеспеченности).

Важное условие для трансформации

Новые участники отрасли
(Семейные фермы)

Это

- Желающие жить на селе и иметь свое дело;
- Готовые лично участвовать в ведении хозяйства и взаимодействовать в локации.



При наличии

- Конкретных вариантов территорий для переезда;
- Опорного бизнеса в данной локации;
- Готовых и доступных технологий производства;
- Доступного финансирования и инвестиций;
- Сопровождения и сервисного обслуживания;
- Гарантированного сбыта продукции.

Уникальность проекта

Семейная ферма – готовое современное решение для жизни и ведения бизнеса «под ключ» в сельской местности в системе локальной экономики конкретных территорий.





Трансформация действующих хозяйств как наиболее удачный старт для новых участников отрасли при наличии уже существующей отраслевой инфраструктуры и необходимых компетенций.

Структура фермы «под ключ»

Малая (семейная) ферма включает в себя:

- Отдельный жилой дом или участок под застройку (сельская ипотека);
- Зона: сад\огород;
- Полностью оснащенная мясная ферма, включая скот, технику и оборудование;
- Зону для пастбища и кормозаготовки.

Каждая ферма получает непрерывную поддержку и сервис:

Готовый бизнес с организационным, технологическим и инфраструктурным обеспечением для его реализации (технологические карты процессов и календарный план работ);

Сопровождение по вопросам селекции, агрономии, ветеринарии и зоотехнии;

Контракт на выкуп производимой продукции. Гарантированный сбыт.







Пакет решений «дом и ферма под ключ»

Земельные участки, ТУ, инфраструктура

Опорный бизнес локальной экономики

Строительство и запуск ферм

Технологическое сопровождение (сервисное обслуживание) производства

Строительство и эксплуатация необходимой отраслевой инфраструктуры

Основные задачи Опорного бизнеса

Предоставляет участникам	Взаимодействует в кооперации	Обеспечивает Сервис поддержку
Ферма «под ключ» (от чертежа до запуска)	**Выпас, корма, закупки, реализация**	**Селекция и воспроизводство**
Технологии, стандарты, знания и обучение	**Ведение бухгалтерии, отчеты, оформление субсидий**	**Зоотехния и ветеринария**

Локальность и взаимодействие

Схема взаимодействия



Текущее состояние и основные параметры проекта

Срок запуска в эксплуатацию 10 семейных ферм – конец 2023 года

Количество скота (маточное поголовье) – 500 голов по 50 голов на каждую ферму. Проектная стоимость - 250 млн. руб.

Освоение земельного массива – от 1 000 до 1 500 га

Идет поиск и подбор кандидатов из которых будет произведен отбор первых 10 участников проекта собственников мясных семейных ферм.

Процесс подготовки и обучения кандидатов пройдет до мая следующего года.

Социально экономическая миссия развития мясного скотоводства

Земля - Человек (семья и сообщество) - Корова - Теленок






Экологическое освоение пространства сельских территорий посредством создания биосистемы с участием человека, трудящегося (творца)

Инициатор и участник проекта.
Один из собственников фермы под ключ.
Участник команды запуска

При участии

Москва, ул. Вавилова д.9А стр.6
Тел/факс: 8 (499) 783 3730
nspg-ru@yandex.ru
www.nspg.ru

Автор адаптивной идеи:
Предприниматель и эксперт
Директор по связям с общественностью НСПГ



ESPERTO & CONSIGLIERE
ЭКСПЕРТ и СОВЕТНИК

Снетков Дмитрий

тел. +7 (985)99-88-128 (WhatsApp)
e-mail: 89859988128@yandex.ru