Система финансовых потоков (рис. 1) наглядно демонстрирует финансовый характер корпоративных отношений. Очевидно, что любое хозяйственное формирование в своей производственной деятельности использует ресурсы, которые видоизменяются и, в конце концов, поступают на предприятие, преимущественно, в денежном выражении. То есть действует формула «деньги – товар – деньги», отражающая движение финансовых ресурсов хозяйственного формирования, которые в свою очередь, подлежат перераспределению по соответствующим направлениям, видам деятельности, структурным подразделениям и т.д. В этом случае финансовые отношения выполняют распределительную функцию, а финансовые потоки – отражают это движение. Корпоративные отношения предприятий с другими субъектами рыночной среды в процессе движения и перераспределения финансовых потоков носят денежный характер и подчинены основным законам денежного обращения. По мнению классиков экономического учения, работы которых обусловили развитие финансовой науки, – деньги, капитал или финансовые ресурсы формируют фонды. Сейчас эта позиция подтверждается на практике. Отсюда следует, что корпоративным финансам присуща и такая функция как формирование и использование денежных фондов.

Таким образом, корпоративные финансы – это не только потоки платежей, но и система экономических отношений, возникающих между владельцами интегрированных структур (юридическими лицами), государством и другими заинтересованными лицами по поводу привлечения, формирования, распределения и использования фондов денежных средств.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ АПК

Л.Г. Муратова, к.э.н., вед. научный сотрудник,
ВИАПИ им. А.А. Никонова Россельхозакадемии

Деятельность информационно-консультационной службы АПК (ИКС) направлена на расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения к консультационным услугам, распространение инноваций, повышения качества переподготовки и квалификации специалистов для сельского хозяйства.

Одним из основных условий эффективного функционирования ИКС является своевременное доведение необходимой и достоверной информации до потребителя. Для этого важно оснастить информационно-консультационные центры современными средствами связи, компьютерным оборудованием, обеспечить программными продуктами.

Необходимо в каждой организации сельскохозяйственного консультирования обязательное наличие Web-сайта, где будет располагаться информация о центре, список консультантов, услуги, публикации, различные базы

данных, сведения об инновациях, выставках, семинарах, ярмарках и т.д. Сайт необходим для быстрого донесения информации до товаропроизводителя, для оказания консультаций в режиме реального времени, для размещения публикаций, разработок, оперативной информации по ценам, правовой информации, о даче объявлений о купле-продаже товаров, проведения видеоконференций, дистанционного обучения.

ВИАПИ имени А.А. Никонова в 2012 году провел мониторинг состояния и объемов информационных ресурсов информационно-консультационной службы АПК в Интернет-пространстве. Исследования показали что, сайты имеют менее половины региональных организаций сельскохозяйственного консультирования, из 64 региональных центров 26 организаций поддерживают самостоятельные сайты, а 5 служб имеют странички на сайтах региональных министерств сельского хозяйства и продовольствия. Районные службы своих сайтов не имеют.

Такое состояние информационных ресурсов ИКС, представленных в Интернете, вызывает тревогу, тем более что наполненность сайтов оказалась крайне низкой. Сайты были проанализированы по 50 показателям, но даже на лучших сайтах представлена информация лишь по 30 – 35 анализируемым позициям. В основном, на сайтах имеется информация о направлении деятельности центра и контактная информация; на большинстве сайтов представлена тематика консультаций и новости; на половине сайтов есть список консультантов, нормативно-правовая информация, публикации, доска объявлений, ссылки на вышестоящие организации и на внешние источники информации. На некоторых сайтах имеются перечень разработок и небольшое количество разработок в полноформатном представлении (описание, фото, цена и т.д.), информация по ценам, коммерческие услуги, вакансии, ссылки на родственные сайты и сайты партнеров.

Следует отметить низкую информативность сайтов, мало служб, оказывающих консультации в режиме реального времени, нет электронных библиотек, крайне мало информации о разработках и научно-технических достижениях, а также аналитической и ценовой информации, видеоконференций, нет электронных торговых площадок, бирж труда, дистанционного обучения. Некоторые сайты в связи с уменьшением финансирования информационно-консультационной службы АПК в 2010 и 2011 годах (совсем не было финансирования из федерального бюджета) не поддерживаются или обновляются в незначительном объеме.

Был проведен анализ сайтов региональных ИКС по предоставлению информационно-консультационных услуг пользователям. В таблице 1 отражена информация по наличию сайтов в организациях сельскохозяйственного консультирования в разрезе федеральных округов и результат анализа сайтов региональных ИКС по направлениям информационно-консультационных услуг пользователям.

Проведенный анализ показал, что наибольшее внимание на сайтах региональных ИКС уделяется технологическим вопросам в области растение-

водства и животноводства, а также маркетингу. Почти на половине сайтов ИКС отражена информация по вопросам растениеводства и животноводства в виде публикаций, методических рекомендаций, перспективных технологий или аналитических материалов. Также на половине сайтов ИКС присутствуют доски объявлений, где отражены спрос и предложения сельскохозяйственной продукции.

На трети сайтов консультационных служб имеется информация по механизации и правовым вопросам. На некоторых сайтах в незначительном количестве представлены инновационные разработки ученых, новые образцы сельскохозяйственной техники, перспективные технологии в агромеханизации. На многих сайтах отражены нормативные документы, федеральные и региональные законы, постановления, целевые программы и т.д.

Таблица 1

Наличие сайтов региональных ИКС и направления предоставляемых информационно-консультационных услуг

	Федеральные округа								
	Центральный	Приволжский	Сибирский	Уральский	Южный	Северо-западный	Северо-Кавказский	Дальневосточный	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество регионов	18	14	12	6	6	11	7	9	83
Количество региональных ИКС	16	13	8	3	5	8	7	4	64
Количество сайтов региональных ИКС	6	10	5	2	3	2	3	0	31
Направления информационно-консультационных услуг									
Растениеводство	4	6	2	0	2	0	1	0	15
Животноводство	3	7	2	0	2	0	1	0	15
Механизация	1	5	2	0	2	0	0	0	10
Переработка с/х продукции	0	2	1	0	2	0	0	0	5
Экономика	0	2	1	2	2	0	0	0	7

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кредитование	0	2	1	0	1	0	1	0	5
Маркетинг	3	4	2	2	2	1	1	0	15
Бухгалтерский учет	0	1	0	0	1	0	1	0	3
Правовые вопросы	0	6	2	0	2	0	0	0	10
Экология	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Строительство	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Программное обеспечение	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Социальное развитие села	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Альтернативная занятость	1	2	1	1	2	0	0	0	7
Другие	0	2	0	0	0	0	0	0	2

Некоторые региональные службы довольно много внимания уделяют информационно-аналитической деятельности. Также некоторые службы размещают на своих сайтах информацию, связанную с альтернативной занятостью населения, в частности, с организацией сельского туризма.

Исследование состояния и объемов информационных ресурсов информационно-консультационной службы АПК в Интернет-пространстве показал крайне слабую наполненность сайтов ИКС информацией, необходимой сельхозтоваропроизводителям, сельскому населению и другим пользователям. К сожалению, даже на лучших из анализируемых сайтах имеется лишь незначительное количество публикаций и научно-технических разработок, нормативно-правовая информация чаще всего ограничивается публикацией федеральных законов и постановлений, мало конкретных разъяснений, рекомендаций по правовым вопросам, вопросам господдержки, кредитования, субсидирования, альтернативной занятости сельского населения, привлечения и поддержки молодых специалистов и т.д. Кроме того, следует отметить, что крайне мало представлено на сайтах информации по вопросам экологии, строительства, программного обеспечения, социального развития села, бухгалтерскому учету.

В данной ситуации, когда ИКС имеет недостаточное финансирования, а также для улучшения качества сайтов (структуры сайта и меню, иерар-

хичность системы меню, навигации по сайту, поиск материалов на сайте, наличие обратной связи с пользователем и т.д.), возникает необходимость создания типового сайта ИКС, охватывающего все стороны информационно-консультационной деятельности. Разработка, внедрение и сопровождение такого сайта уменьшит финансовые расходы организаций сельскохозяйственного консультирования на создание своего сайта, облегчит доступ сельхозтоваропроизводителей к необходимой им информации. ВИАПИ имени А.А. Никонова дано научное обоснование возможности создания единого информационного пространства аграрных знаний (ЕИПАЗ) [3], а также рассмотрена возможность разработки типового сайта информационно-консультационного центра [4]. Анализируя различные сайты сельскохозяйственной направленности, предложена структура типового сайта информационно-консультационного центра, имеющая следующие разделы:

«Общая информация об ИКС» (6 подразделов, в которых помещена информация об истории и направлениях деятельности центра, представлена структура центра, контактная информация, список районных ИКЦ с их адресами и сотрудниками),

«Консультирование» (3 подраздела, в которых представлены консультанты, тематика консультирования, On-line консультации),

«Обучение» (2 подраздела),

«Публикации» (3 подраздела),

«Разработки» (3 подраздела),

«Нормативно-правовая информация» (4 подраздела),

«Торговая площадка» (3 подраздела),

«Общая доска объявлений»,

«Биржа труда» (3 подраздела),

«Рыночная информация» (2 подраздела),

«Коммерческая деятельность» (3 подраздела),

«Издательская деятельность,

«Выставочно-демонстрационная деятельность»,

«Информационно-аналитическая деятельность,

«Информационные ресурсы» (5 подразделов),

«Новости», «Гостевая книга», «Форумы», «Сервисы».

Для повышения эффективности работы информационно-консультационной службы АПК, в частности, необходимо: увеличить финансирование организаций системы ИКС из федерального бюджета; активизировать работу по подготовке и повышению квалификации кадров ИКС; развивать сеть консультационных центров на региональном и, особенно, на районном уровнях; взаимодействовать с научно-исследовательскими организациями и профильными высшими учебными заведениями для формирования информационной базы инновационных разработок; разработать и внедрить типовой сайт информационно-консультационного центра.

Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2011 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы» mcx.ru›documents/file_document/show/18899..htm
3. Меденников В.И., Сальников С.Г., Муратова Л.Г. и др. Отчет о НИР «Разработать проект отраслевой программы развития информатизации сельского хозяйства». – ВИАПИ им. А.А. Никонова Россельхозакадемия. 2004.
4. Меденников В.И., Сальников С.Г., Муратова Л.Г. и др. Отчет о НИР «Мониторинг состояния и объемов информационных ресурсов информационно-консультационной службы АПК в Интернет-пространстве». – ВИАПИ им. А.А. Никонова Россельхозакадемия. 2012.
5. Муратова Л.Г. Использование современных информационных технологий в деятельности ИКС АПК. Сборник материалов Международной научно-практической конференции в рамках XVII Никоновских чтений «Информатизация в АПК: состояние, тенденции, перспективы», М. 2012 г.

МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.И. Новикова, с.н.с.,
ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России Россельхозакадемии

На моделировании явлений, объектов, их систем по существу базируется любой метод научного исследования. В теоретическом аспекте – это использование знаковых, абстрактных моделей, а в практическом плане – использование определённой, выбранной предметной модели. Причём современную предметную модель могут, характеризовать как отдельные экономические, социальные, управленческие и другие параметры, так и их комплекс.

Модель как копия реального объекта должна отражать основные свойства объекта моделирования, которыми являются различные составляющие устойчивости сельскохозяйственных предприятий, находящиеся в экономической связи друг с другом и служащие выполнению поставленной задачи.

Учитывая это была разработана методика комплексной оценки сельскохозяйственных предприятий по результатам которой были выделены основные модели устойчивости сельхозорганизаций.

Так, на основе исследований методических подходов к оценке устойчивости сельскохозяйственных предприятий была проведена систематизация используемых методик по основным критериям и особенностям расчета, и разработана авторская комплексная методика, включающая интегральную