INTEGRATION OF INFORMATIONAL RESOURCES IN THE UNIFIED INFORMATIONAL SPACE OF AGRARIAN KNOWLEDGE FOR INCREASE OF EFFICIENT USE

V.V. Luppov, leading researcher, Moscow, Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics named after A.A. Nikonov

Summary. *The structure of unified informational space of agrarian knowledge in the Internet has been considered. Informational structure is formed on the basis of provider. Attributes of data elements are described in detail.*

Key words: *informational space of agrarian knowledge; informational resources; data base; agriculture; efficiency.*

УДК 004.658 (1-87)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ НА САЙТАХ УНИВЕРСИТЕТОВ США

А.А. Личман, вед. науч. сотр., канд. экон. наук
(ГНУ «ВИАПИ им. А.А. Никонова»)

Аннотация. *В работе приводятся результаты анализа сайтов университетов США. Обращается внимание на наиболее общие характеристики сайтов, виды информации, представленные на них. Дается объективная картина функционирования жизни университетов США и ее отражение в интернете.*

Ключевые слова: *единое информационное пространство аграрных знаний, вэбсайт, университет, США.*

Разработки, ведущиеся уже несколько лет во Всероссийском институте аграрных проблем и информатики по созданию Единого информационного интернет-пространства аграрных знаний (ЕИПАЗ), призваны объединить все многообразие существующих и создаваемых в России информационных ресурсов, касающихся сельского хозяйства и АПК в целом. Создание такого пространства в интернете послужит несомненным ускорителем инновационного развития агропромышленного комплекса страны. Среди многообразия видов информации в этом пространстве свое место занимают электронные информационные ресурсы, имеющие отношение к кадровому обеспечению сельского хозяйства, обучению специалистов аграрного профиля. Важную роль в этом играет, как представлена информация о сельскохозяйственных вузах в интер-

нете, насколько объективна и привлекательна та или иная специальность для поступающих в вуз. Одновременно с этим по сайту можно оценить вуз и судить о его потенциале.

Для отражения в ЕИПАЗ этого вида информации был проведен анализ сайтов всех высших сельскохозяйственных учебных заведений России, который показал большую разнородность представленной на них информации, выявил ее недостатки и достоинства. В связи с этим возник вопрос, как же представлена такого рода информация на сайтах зарубежных университетов развитых стран, в частности, Соединенных Штатов Америки.

В США университетов сельскохозяйственного профиля практически нет. В основном готовят таких специалистов колледжи и школы, входящие в состав университетов широкого профиля. Таких университетов 54. Интересно отметить, что пять самых престижных университетов США: Гарвард, Йель, Стэнфорд, Принстон, Беркли не имеют в своем составе колледжей и школ сельскохозяйственного профиля.

Те университеты, в которых есть такие школы и колледжи, имеют один общий сайт университета.

Нужно отметить, что эти сайты имеют сложную многоуровневую структуру и весьма разнообразны в силу разных обстоятельств. Информация, отображаемая на сайте, отличается от информации на сайтах российских аграрных вузов, хотя, разумеется, есть и общее в силу очевидных причин. На всех сайтах американских университетов обязательно присутствует строка меню с пунктами: **Об университете, Поступающим в университет, Обучение, Научные исследования**, у многих крупных университетов есть пункт **Международные программы и обучение** и далее идут пункты **Университетская жизнь, Новости и события, Спорт, Искусство**, может быть еще **Пожертвования** (поскольку это очень распространенная практика для американских университетов). У некоторых университетов на сайте имеется отдельный пункт, представляющий отчет о доходах и источниках финансирования. Информация о годовом бюджете университета практически всегда имеется на сайтах всех университетов.

Годовой бюджет университета зависит от многих причин. Например, годовой бюджет 2013-2014 гг. Мичиганского государственного университета, входящего в десятку крупнейших университетов США, составляет 1,15 млрд долл.

Раздел сайта **Об университете** обычно включает в себя разнообразную информацию в виде выпадающего меню. Это может быть история университета, миссия университета, стратегические планы на 10-15 лет, администрация университета, учебное управление, колледжи и школы, входящие в состав университета, документы об аккредитации, рейтинги университета по разным системам оценки, интересные факты об университете, например, перечень нобелевских лауреатов, президентов и т.п.

Раздел **Поступающим в университет** также представлен в виде выпадаю-

щего меню. В нем обычно есть онлайн формы для заполнения поступающим абитуриентам, аспирантам, иностранным студентам, студентам, переводящимся из других университетов. Обязательно есть информация о плате за обучение и различных сборах (с калькулятором) для резидентов штата и нерезидентов (плата различается), а также информация о стипендиях, которые обычно обеспечиваются бывшими выпускниками или другими меценатами. Кроме того, существуют еще разнообразные виды финансовой помощи студентам для оплаты обучения и возможность трудоустройства для студентов в университете, обычно по профилю выбранной специальности.

Эти пункты меню имеют следующий ниже уровень меню с пунктами, где представлена информация о колледжах и школах университета, какие степени они присуждают и по каким специальностям, можно просмотреть каталоги программ обучения, расписания читаемых курсов, описание этих курсов. Интересно отметить, что в американских университетах нет обязательных курсов для студентов или аспирантов. Обучающийся сам выбирает курсы, которые он будет посещать из рекомендуемых по его специальности. Эти курсы оцениваются по балльной системе, и студент должен набрать заранее известное число баллов по разным курсам, чтобы получить ту или иную степень (диплом мастера, бакалавра) или сертификат.

Также есть пункт, где студентам предлагается подключиться к ведущимся в университете научным исследованиям. При этом студенту по этапам объясняется, как начать научное исследование, как выбрать, к какому исследованию присоединиться, где можно доложить о полученных результатах, опубликовать свое исследование. Приводится список журналов и ссылки на них, куда студенты – начинающие исследователи могут послать свою работу. Подобные пункты есть и для поступающих в аспирантуру.

Раздел **Обучение** имеет выпадающее меню с пунктами: **Учебный календарь**, где представлены расписания занятий и экзаменов, **Учебные программы** по специальностям, каждая программа включает в себя несколько курсов, которые в свою очередь оценены в баллах, и студент или аспирант представляет, сколько баллов ему нужно набрать по той или иной специальности. Есть пункты **Права и обязанности студента, действия при зачислении и регистрации, Летнее обучение, Библиотеки университета** (этот пункт скорее представляет отдельный сайт, с расширенными возможностями поиска по разным библиотекам университета, с ссылками для межбиблиотечного поиска, правилами пользования и онлайновой регистрацией. Представлены каталоги журналов, электронных ресурсов, возможности широкого поиска статей по многочисленным базам данных американских и международных журналов и газет. Есть пункты, где представлены возможности и правила использования компьютеров, интернета, множительной, печатной, сканируюшей техники библиотек университета, библиотечные новости, выставки, вопросы библиотекарю, пожертвования библиотеке.

Представлены в меню международные программы обучения, если студент пожелает учиться за рубежом, есть пункт меню **Сервис для студентов**, где студент может сообщить о смене своего адреса, в центре конфиденциальной и быстрой помощи получить эту помощь, получить информацию о том, как перевестись в другой университет, есть онлайновые курсы, отдельное меню всех необходимых форм для заполнения онлайн.

Пункт главного меню **Научные исследования** по сути представляет собой самостоятельный сайт внутри сайта университета, поскольку научные исследования играют очень важную роль в функционировании университета, особенно крупного. Например, Мичиганский государственный университет в 2013-2014 гг. имеет 477 млн долл. на научные исследования, что составляет почти треть всего бюджета университета. Из них 50% дают федеральные организации, 20% – доноры (меценаты), 17% – различные фонды и 3-4% – средства штата, промышленность, различные ассоциации.

В крупных университетах обычно существуют несколько десятков научных центров и институтов в разнообразных областях науки, которые представлены на этом сайте. Обычно дается описание центра или института, чем они занимаются, основные ведущиеся разработки, презентации этих разработок, семинары или конференции этого центра, контакты, сотрудничество, обычно представлены полные отчеты по проводившимся исследованиям в виде баз данных электронных документов.

Особое внимание уделяется участию студентов в научных разработках. Каждый колледж или школа, входящие в состав университета, подробно представляют направления и тематику научных исследований, каждый профессор, ведущий научные исследования, кратко представляет свою тематику, возможные интересные направления исследований и заинтересованные студенты могут обращаться непосредственно к нему.

Кроме того, на сайте представлены организации, сотрудничающие с университетом по той или иной научной тематике. Особое внимание уделяется (есть специальный пункт меню) согласованию ведущихся в университете разработок с имеющимися в США нормативными и правовыми документами, выпускаемыми государственными организациями, регулирующими правила ведения научных исследований в разных областях.

Университеты обычно имеют собственную пресс-службу. Практически все сколько-нибудь значимые научные исследования освещаются на сайте ещё в процессе разработки.

Есть особый пункт меню **Ресурсы** в разделе **Научные исследования**, где исследователь, собирающийся заняться интересной ему разработкой, может найти нужное ему финансирование. Здесь представлены правила оформления исследований, поиска спонсоров как на уровне университета, штата, так и на федеральном уровне, дается многочисленный список ссылок на организации, предоставляющие финансирование научных исследований в самых разных областях.

Ещё один важный пункт меню **Коммерциализация научных исследований**. По сути, это связь науки с бизнесом. В университете обычно создается организация, целью которой является помощь заинтересованным компаниям эффективно использовать научные разработки университета, его ресурсы, элитное научное оборудование и сооружения, международные связи, его интеллектуальный потенциал.

Заинтересованные производители и компании на сайте университета имеют доступ к уже разработанным и готовым к внедрению технологиям (разработкам), представленным в виде базы данных, снабженной системой поиска. Все разработки в этой базе проходят сложный процесс, удостоверяющий их патентную чистоту, подтверждение прав изобретателя на разработку, их готовность к коммерциализации. Этот процесс проходит с помощью специального органа, созданного в самом университете. При этом разработчик заполняет различные формы для прохождения этого процесса.

Кроме того, на сайте имеется меню с пунктами для лица, заинтересованного во внедрении у себя разработки университета. Этот же университетский орган ведет длительные переговоры с заинтересованным потребителем, предоставляя информацию, по которой потребитель сможет определить, насколько разработка подходит ему для внедрения. При положительном результате составляется лицензионное соглашение и решаются финансовые вопросы.

Крупные университеты, имеющие издательства, обычно имеют отдельный сайт издательства университета и издают несколько периодических научных журналов и книг в год. Имеется электронный каталог, можно за плату заказать эти книги, журналы и статьи из них как в печатном виде, так и в электронном. На журналы можно оформить подписку.

Стоит отметить, что в отличие от сайтов отечественных сельскохозяйственных вузов, где могут быть представлены публикации сотрудников, на сайтах университетов США нет специальной информации о таких публикациях.

Все перечисленные пункты меню сайтов имеются у всех университетов с той или иной степенью детализации. На всех сайтах большое внимание уделяется университетской жизни, различным новостям, событиям, спорту, искусству и культуре. Для этого имеются соответствующие пункты меню. На сайтах всех университетов обязательно имеется пункт меню **Выпускники университета**, где выпускники могут всегда быть в курсе жизни университета.

Стоит отметить, что некоторые большие университеты имеют систему онлайнового обучения, она может быть платной и бесплатной доступной всем. При этом заранее на сайте есть подробное объяснение о каждом курсе лекций, его начале, продолжительности, структуре лекций, есть список ссылок на сайты по родственной тематике, перечень необходимых знаний для прослушивания и понимания курса, информация о лекторе. Можно заранее подписаться на тот или иной курс лекций.

Исходя из всего изложенного, можно сказать, что сайты отечественных сельскохозяйственных вузов находятся на начальной стадии представления в интер-

нете информации о себе. Отличие сайтов российских вузов от американских обусловлено разными условиями, в которых функционируют вузы, и малым опытом в понимании того, что должно быть представлено на сайте отечественного вуза.

INFORMATION RESOURCES ON USA UNIVERSITY WEBSITES

A. A. Litchman, Ph.D., Senior Researcher
Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics
named after A.A. Nikonov

Summary. *The paper presents an analysis of U.S. university websites. It draws attention to the most common characteristics of the sites, the types of information presented on them. There was given an objective picture of the functioning of U.S. university life and its reflection on the Web.*

Key words: *Unified informational space of agrarian knowledge, website, university, USA.*

УДК 378:004

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ВУЗАМИ

Л.Г. Муратова, вед. науч. сотр., канд. экон. наук
(ГНУ ВИАПИ им. А.А. Никонова)

Аннотация. *В статье проведен анализ состояния и объемов информационных ресурсов сайтов сельскохозяйственных вузов. Предложена их интеграция с информационными ресурсами единого информационного интернет-пространства знаний агронауки.*

Ключевые слова: *интернет-технологии, информационные ресурсы, сельскохозяйственные вузы.*

Информационные технологии позволяют эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным фактором его развития. Опыт показывает, что распространение и эффективное использование информационных ресурсов (научных знаний, разработок, технологий, передового опыта) позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов (финансовых, производственных). Информационно-коммуникационные технологии несомненно являются одним из инструментов научно-технического прогресса.