обобщающих (синтетических) параметров информатизации: уровень инновационного развития страны и ее место в международных рейтингах, так и факторных (аналитических): доля занятых в секторе ИКТ, экспорт/импорт высокотехнологической продукции и т.д., и эмпирических (экспертных): востребованность государственных услуг, предоставляемых в электронном виде, уровень информационного грамотности населения и т.д. Учет последней группы факторов, с нашей точки зрения, особенно важен, поскольку позволяет оценить, влияет ли существующий курс информатизации на развитие человеческого/личностного потенциала населения, рост его качества жизни.

Агропромышленный комплекс является составной частью национальной экономики. Проблемы кадрового состава, отсутствие или низкое качество тематического контента сети Интернет, навыков и мотивации к использованию современных продуктов и услуг сектора ИКТ в производственной сфере являются естественными преградами для развития информационной системы отрасли. С нашей точки зрения, в качестве основных направлений, способных стимулировать данный процесс, можно выделить следующее:

- формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры. Обеспечение сельскохозяйственного производства актуальным его запросам программным обеспечением и системами связи;

- стимуляция конкуренции среди разработчиков и поставщиков ИК услуг с целью увеличения количества точек доступа к Интернет в сельской местности. Доступ к Интернет должен стать частью универсального обслуживания сельских жителей и технологией общего назначения;

- интеграция всего спектра востребованной информации в едином тематическом источнике и предоставление к ней доступа широкому кругу пользователей;

- повышение качества образования и социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- совершенствование системы государственных гарантий закрепления контрактных отношений с применением современных информационных технологий;

- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере агропромышленного производства.

Только осознание органами власти высокой социальной ценности информации позволит гармонизировать государственную политику в сфере ИКТ и избежать естественных трудностей, связанных с вхождением России в единое мировое информационное сообщество.

Источники

1. World Summit on the Information Society: Turning targets into action [Электронный ресурс] http://www/wsis.org/review (дата обращения: 12.09.2014)
2. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах, по типам поселения по Российской Федерации (октябрь-ноябрь 2014 года) [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html (дата обращения: 10.06.2015)
3. Индикаторы информационного общества: 2014: статистический сборник. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 320 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ИКС РОССИИ: ШАГ ВПЕРЁД, ДВА НАЗАД?

Сальников С.Г., ведущий науч. сотр. ФГБНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова»

ВИАПИ в 2012 и 2015 гг. [1, 2] провёл анализ информационных ресурсов (сайтов) информационно-консультационных служб (ИКС) АПК России. Сопоставительный анализ результатов исследования 2012 и 2015 гг. представлен ниже.

Анализ проводился на основе информации, собранной с каждого сайта ИКС в соответствии с анкетой, приводимой ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Анкета для обследования региональных ИКС (состав показателей в разрезе групп показателей)

Группа показателей	Наименование показателя
1. Общая информация об организации (пред-	**1.1** История

Группа показателей	Наименование показателя
приятии)	**1.2** Направления деятельности
	1.3 Руководство
	1.4 Организационно-производственная структура
	1.5 Контактная информация
	1.6 Районные ИКЦ
2. Консультирование	**2.1** Список консультантов
	2.2 Тематика консультирований
	2.3 On-line консультации
3. Обучение	**3.1** Виды обучения
	3.2 Дистанционное обучение
4. Публикации	**4.1** Каталог публикаций
	4.2 Электронная библиотека
	4.3 Ссылки тематические на ЭБ на других сайтах
5. Разработки	**5.1** Каталог разработок
	5.2 Полноформатное представление
	5.3 Ссылки на БД разработок на других сайтах
6. Нормативно-правовая информация (НПИ)	**6.1** Каталог НПИ
	6.2 Полноформатное представление
	6.3 On-line консультации с юристом
	6.4 Ссылки тематические на другие сайты
7. Торговая площадка (ТП)	**7.1** Доска объявлений
	7.2 Электронная ТП
	7.3 Ссылки на другие ТП
8. Доска объявлений	
9. Биржа труда	**9.1** Доска объявлений
	9.2 Электронная биржа труда
	9.3 Ссылки на другие биржи труда
10. Рыночная информация (РИ)	**10.1** Цены
	10.2 Ссылки на другие источники РИ
11. Коммерческая деятельность	**11.1** Услуги
	11.2 Прайс-лист на услуги ИКС
	11.3 Интернет-магазин
12. Издательская деятельность	
13. Выставочно-демонстр. деятельность	
14. Информационно-аналит. деятельность	
15. Информационные ресурсы	**15.1.** Ссылки на родственные сайты
	15.2. Ссылки на предприятия-партнеры
	15.3. Ссылки на вышестоящие организации
	15.4. Ссылки на внешние источники информации
	15.5. Ссылки на НИУ аграрной тематики
16. Общая оценка сайта	**16.1.** Рациональная структура сайта

Группа показателей	Наименование показателя
	16.2. Рациональное меню
	16.3. Удобная навигация по сайту
	16.4. Поиск по всем материалам сайта
	16.5. Обратная связь пользователя с предприятием
	16.6. Система оформления заказов
	16.7. Наличие ленты новостей
	16.8. Возможность комментирования и обсуждения
	16.9. Генерация материалов для печати
	16.10. Уровень самостоятельности сайта

Каждый из показателей предполагался бинарным (1 – информация по данному показателю присутствует на сайте, 0 – информации по данному показателю на сайте нет).

Под ***представленностью*** конкретного федерального округа (ФО) понимается частное от деления количества сайтов ИКС, найденных в ФО, к общему количеству регионов в данном ФО, выраженное в процентах.

Под ***полнотой показателя*** обследования мы будем понимать частное от деления количества сайтов, для которых данный показатель имеет значение равное 1, к общему количеству обследованных сайтов ИКС, выраженное в процентах.

Под ***полнотой группы показателей*** понимается частное от деления общего количества представленных на сайтах всех показателей данной группы к максимально возможному их количеству, выраженное в процентах.

Полнотой сайта ИКС назовём частное от деления общего количества заполненных позиций в анкете по сайта (50 позиций) делённого на общее количество позиций в анкете (50 позиций), выраженное в процентахСводная таблица динамики изменений показателей по всем регионам выглядит следующимразом (табл. 2).

Если динамика изменения количества сайтов по регионам (и, как следствие, динамика представленности сайтов) почти исключительно положительная (кроме Уральского и Южного ФО, где, впрочем, общее количество обследованных сайтов относительно невелико), то динамика полноты сайтов наоборот почти исключительно отрицательная (в том числе и общая по всем обследованных сайтам). Это объясняется достаточно просто - вновь появившиеся сайты региональных ИКС в большинстве своём очень слабо наполнены. Так, например, вновь появившиеся сайты ИКС Калининградской и Псковской области имеют полноту 14% и 8%, что много ниже даже среднего показателя (30,4%) по всем ИКС. Аналогично, вновь появившийся сайт ИКС Северной Осетии-Алании имеет полноту только 10%. Точно также, 5 из 6 вновь появившихся сайты Центрального ФО имеют полноту от 6% до 20%, что также много ниже среднего показателя (30,4%) по всем ИКС. С другой стороны изменения в полноте сайтов других ФО незначительны и не оказали существенного влияния на сводные показатели.

Таблица 2 – Динамика изменений показателей (2015 г. в % от 2012 г.)

Наименование федерального округа	Обследовано сайтов (прирост/убыль)	Представ-лен-ность региона	Средняя полнота сайтов
Северо-Западный	2	100.0	-56.4
Северо-Кавказский	1	33.1	-24.9
Централь-ный	6	100.3	-30.0
Приволж-ский	2	20.0	0.3
Сибирский	2	50.2	-12.7
Уральский	-1	-49.8	-6.3
Южный	-1	-33.4	4.1
Дальнево-сточный	1		
Крымский	-		
ИТОГО	12	34.0	-22.1

Таким образом, имеет место только экстенсивный (но не интенсивный) рост количества сайтов ИКС регионов, и потому сопоставительный анализ по совокупности всех обследованных в 2012 и в 2015 гг. сайтов был бы методологически неверен. Как видно из таблицы, приведённой выше за время, прошедшее с предыдущего обследования вновь появилось 14 сайтов (более 50% из них – в Центральном

ФО), прекратили своё существование 2 сайта (по одному в Южном и Уральском ФО), что и дало прирост общего количества обследованных сайтов ИКС регионов с 31 до 43 сайтов.

Четыре сайта из этого списка – Ленинградской области, Новгородской области в Северо-Западном ФО, Белгородской области в Центральном ФО, Алтайском крае в Сибирском ФО – сменили свои адреса и состав.

Из списка сайтов Поволжского ФО также исчез сайт Пензенской области. Сайты Дагестана и Самарской области поменяли и адреса и название своих владельцев.

Таким образом, в данном подразделе в дальнейшем будет проведён сопоставительный анализ на **ядре** обоих массивов – то есть на 22 сайтах, которые есть в обоих списках сайтов, обследованных и в 2012 и в 2015 гг. и которые не поменяли ни адреса, ни владельцев, ни направления (объём) своей деятельности с 2012 года по 2015 гг. На их основе и проводился ниже сопоставительный анализ динамики и объёмов информационных ресурсов ИКС АПК.

Таблица 3 – Динамика полноты сайтов ядра, в % от 2012 г.)

№	Округ	Регион	Динамика полноты сайтов ИКС региона (в % к 2012 г.)
1	Северо-Кавказский	Ставропольский край	-8.3
2		Ингушетия	-
3	Центральный	Ивановская область	-
4		Московская область	-28.0
5		Тамбовская область	26.1
6		Ярославская область	-42.4
7		Тульская область	10.0
8	Приволжский ФО	Республика Башкортостан	-18.5
9		Кировская область	-
10		Республика Мордовия	46.2
11		Нижегородская область	90.9
12		Саратовская область	5.9
13		Республика Татарстан	-20.0
14		Республика Удмуртия	5.3
15		Республика Чувашия	-25.7
16	Сибирский ФО	Республика Бурятия	-9.5
17		Красноярский край	-52.6
18		Томская область	-30.3
19		Новосибирская область	-
20	Уральский ФО	Курганская область	-25.0
21	Южный ФО	Краснодарский край	-
22		Ростовская область	30.0
		ИТОГО	**-8,6**

Динамика полноты сайтов ядра приводится ниже (табл. 3).

В целом имеет место небольшая отрицательная динамика развития наполнения ядра сайтов ИКС (-8,6% по сравнению с 2012 годом). Только 7 сайтов из 22 (31,8% от общего количества сайтов) демонстрируют положительную динамику своей наполняемости.

Для 5-и сайтов (22,7% от общего количества сайтов) показатели не претерпели изменений. В ряде случаев (Ингушетия, Новосибирская область) это объясняется отсутствием каких-либо обновлений на сайте.

Для остальных 10 сайтов (47,4% от общего количества сайтов) динамика изменений отрицательная. Для сайта ИКС Красноярского края это объясняется сменой направления деятельности вместе со сменой названия организации. Сайт из-за этого в целом резко уменьшил свою наполненность.

Обращает на себя внимание отрицательная динамика для всех сайтов ядра Северо-Кавказского, Сибирского и Уральского ФО. С другой стороны положительную (или нейтральную) динамику демонстрируют сайты Южного ФО. В двух оставшихся федеральных округах – Центральном и Приволжском – имеет место как положительная, так и отрицательная динамика изменений сайтов конкретных регионов.

Наибольшую отрицательную динамику (-42,4% по сравнению с 2012 годом) демонстрирует сайт ИКС Ярославской области, наибольшую положительную (+90,9% по сравнению с 2012 годом) динамику демонстрирует сайт Новгородской ИКС.

Сводная таблица изменений по федеральным округам приведена ниже (табл. 4).

Таблица 4 – Динамика изменений по округам

Округ	Всего заполнено		Динамика (в % от 2012 г.)
	2012	2015	
Северо-Кавказский	33	31	-6.1
Центральный	98	84	-14.3
Приволжский ФО	151	153	1.3
Сибирский ФО	98	76	-22.4
Уральский ФО	20	15	-25.0
Южный ФО	40	43	7.5
Итого	**440**	**402**	**-8.6**

Как видно, отрицательная динамика имеет место быть для всех ФО. Исключение составляют Южный ФО, где наоборот динамика положительная и Приволжский ФО, где есть очень незначительный прирост. Отрицатель-

ная динамика почти в три раза выше, чем средняя зафиксирована в Сибирском и Уральском ФО.

Свод динамики изменений наполняемости по группам показателей приведен ниже (табл. 5).

Как видно для большей части групп показателей – 9 из 16 (56,3% от общего количества групп показателей) – динамика изменения полноты сайтов отрицательная. Для 4-х групп (25,0% от общего количества групп показателей) изменений не зафиксировано или они несущественны. И только для 3-х групп (18,7% от общего количества групп показателей) – 1-«Общая информация», 12-«Издательская деятельность», 15-«Информационные ресурсы» - зафиксирована положительная динамика по сравнению с 2012 годом.

Таблица 5 – Динамика изменения показателей полноты по группам (в % от 2012 года)

Группа	Год		Динамика (в % от 2012 года)
	2012	2015	
1. Общая информация о предприятии	81	84	3.7
2. Консультирование	43	34	-20.9
3. Обучение	11	11	-
4. Публикации	26	14	-46.2
5. Разработки	13	6	-53.8
6. Нормативно-правовая информация	32	29	-9.4
7. Торговая площадка	10	4	-60.0
8. Общая доска объявлений	15	9	-40.0
9. Биржа труда	6	2	-66.7
10. Рыночная информация	8	8	-
11. Коммерческая деятельность	14	14	-
12. Издательская деятельность	11	12	9.1
13. Выставочно-демонстрационная деятельность	4	3	-25.0
14. Информационно-аналитическая деятельность	5	2	-60.0
15. Информационные ресурсы	45	53	17.8
16. Общая оценка сайта	116	117	0.9
Итого	**440**	**402**	**-8.6**

Таким образом, по результатам сопоставительного анализа можно сделать следующие **выводы**:

- Интенсивного развития сайтов ИКС, которые сохранили своё название и дислокацию за период с 2012 по 2015 гг., не происходит. Более того наблюдается небольшая отрицательная динамика (-8,6% от уровня наполненности сайтов ИКС 2012 года);
- Большая часть сайтов ИКС из списка 2015 года - или вновь созданные или же не развиваются с 2012 года. Часть сайтов не поддерживается, 4 сайта прекратили своё существование. Один ИКС (Красноярский край) резко сузил направление своей деятельности и, как следствие, резко уменьшил наполненность своего сайта;
- Отрицательная динамика наблюдается в большинстве ФО, незначительная положительная динамика наблюдается только в Южном ФО:
- Отрицательная динамика наполненности наблюдается также для большей части групп показателей. Исключение составляют группы «Общей информации», «Издательской деятельности» и «Информационные ресурсы», где наблюдается (небольшой) рост по сравнению с 2012 годом.

Изложенные выше выводы позволяют сделать общий вывод о том, что сайтов, могущих быть образцом для других сайтов ИКС регионов, в настоящее время не существует даже среди сайтов, которые продолжили своё развитие за эти годы. По прежнему имеет место необходимость в разработке и тиражировании на базе Единого Интернет-пространства Аграрных Знаний (ЕИПАЗ) типового сайта ИКС региона. Это позволило бы не только сохранить в общей базе данных имеющиеся информационные ресурсы, но и динамично развивать их, поддерживать в актуальном состоянии, легко тиражировать их на разных сайтах.

Источники

1. Отчет о НИР «Мониторинг состояния и объемов информационных ресурсов информационно-консультационной службы АПК в Интернет-пространстве», ВИАПИ, 2012 г.
2. Отчет о НИР «Разработать методику оценки эффективности использования информационного ресурса информационно-консультационной службой (ИКС)», ВИАПИ, 2015 г. (в печати).