ДИНАМИКА РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЦЕН В 2009 ГОДУ И ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

Соболев О.С. , ведущий научный сотрудник ВИАПИ, Москва

Среднегодовые цены на основные виды агропродовольственной продукции с 2000 г. по 2009 г. создают десятилетнюю ретроспективу динамики изменения цен производителей и могут использоваться для построения трендов долгосрочного прогнозирования закупочных внутренних и мировых цен на продовольственное сырьё. Источником среднегодовых цен служат среднемесячные цены [1-5].

Анализ среднегодовых цен за истекшие 10 лет позволяет выявить периоды, когда внутренние цены превышали мировые цены на агропродовольственное сырьё, и тем самым, понижали конкурентоспособность продукции на внешнем рынке. Значительное превышение внутренних цен над мировыми в течение длительного времени уменьшает спрос на агропродовольственное сырьё и на внутреннем рынке, а также доходы смежных отраслей, использующих сельхозпродукцию и доходы населения.

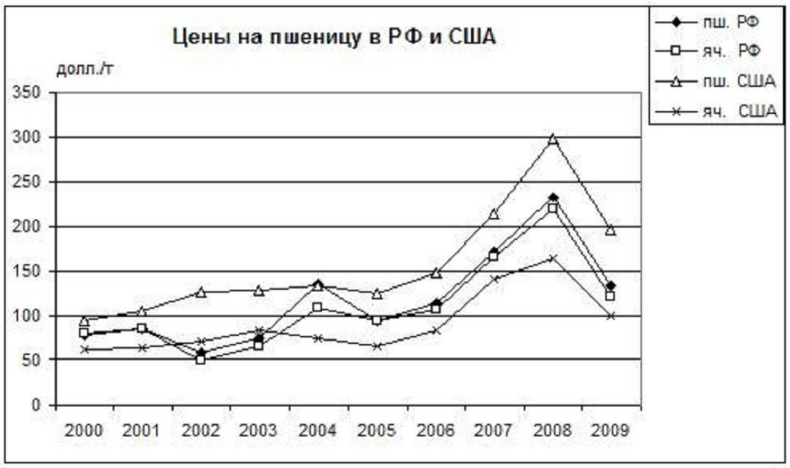


Рис.1. Среднегодовые цены производителей на пшеницу и ячмень фуражный в России и США с 2000 г. по 2009 г. в долларах за тонну.

2009 год, как в мировой экономике, так и в экономике России был кризисным. Мировая экономика сократилась на 2,2%. В то же время ВВП РФ снизился на 7,9% до 39016,1 млрд. рублей (в США падение ВВП составило 2,4%). Последний раз снижение ВВП РФ происходило 12 лет назад в 1998 г., в предыдущий экономический кризис в России. В США до 2009 г. ВВП снижался в 1991 г.

Промышленное производство России упало в прошлом году на 10,8%. Продукция сельского хозяйства, напротив, выросла на 1,2% до 2551,7 млрд. рублей (6,5% от ВВП в 2009 г.). Безработица составила 8,3% от экономически активного населения в 75,5 млн. человек (в США безработица достигла 10%). Инфляции в РФ уменьшилась к уровню 2008 г. до 8,8%. Бюджетная поддержка сельского хозяйства России увеличилась в 2009 г. до 182,8 млрд. рублей или около 5,7 млрд. долларов с учётом дополнительных антикризисных мер.

Кризисные явления в экономике повлияли и на агропродовольственные цены в 2009 г., которые в основном снижались и на мировом и на внутреннем рынке.

Рынок зерна

Из рис.1 видно, что ячмень фуражный в США за последние 10 лет стоил почти всегда ниже, чем в России. Недорогая кормовая база из фуражного ячменя, кукурузы создала благоприятные условия для производства всех видов мяса в этот период в Америке, закупочные цены на которое, наряду с ценами экспортных контрактов стали значительно меньше аналогичных цен на мясо в России, как видно из табл. 5-7 и в Евросоюзе.

Это способствовало как укреплению экспорта фуражного зерна из США, так и увеличению производства мясной продукции в США, а также расширению экспорта мяса птицы из США, большая часть которого приходилась на Россию. В 2009 г. доля Китая в импортной продукции мяса птицы, ввозимого из США сравнялась с российской долей.

За период с 2000 г. по 2008 г. цены производителей на пшеницу и ячмень фуражный выросли примерно в 3 раза, как в России, так и в США. В это же время мировые цены на нефть увеличились в 3,4 раза [4]. Из этих соотношений

можно сделать вывод, что экономический кризис, начавшийся в 2008 г. был вполне предсказуем, не только по индикаторам высоких темпов роста мировых цен на нефть, но и по индикаторам темпов роста цен на продовольствие. И если мировые цены на нефть, возможно, могли расти и дальше, как предсказывалось в начале 2008 г. до 200 долл. за баррель, то повышенные темпы роста цен на продовольствие неизбежно приводили к потере доходов больших слоёв населения и негативным социальным последствиям.

В 2009 г. и внутренние и мировые цены на зерно существенно упали, снизив десятилетний коэффициент роста цен с 3 до 2. Такое же соотношение и динамика присутствовала и для среднегодовых мировых цен на нефть. Падение внутренних цен на зерно не остановило даже снижение валового сбора зерна в РФ в 2009 г., который составил 97 млн. тонн (на 10,3% меньше урожая 2008 г.).

Цены производителей на зерно в России в руб./т и долл. США/т Таблица 1

	Пшеница (вся)		рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Ячмень фуражный		рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
	(руб.)	(долл.)		(руб.)	(долл.)	
Январь	4323	122	-15	3970	112	-22
Февраль	4350	122	-22	3810	107	-32
Март	4453	131	-26	3760	111	-43
Апрель	4453	134	-33	3700	111	-48
Май	4425	143	-40	3780	122	-44
Июнь	4435	142	-41	3870	124	-39
Июль	4402	138	-34	3940	124	-26
Август	4328	137	-21	3950	125	-21
Сентябрь	4209	140	-11	3850	128	-16
Октябрь	4020	139	-14	3820	132	-11
Ноябрь	3913	131	-12	3840	129	-4
Декабрь	3806	126	-9	3800	126	-4

В 1-ом полугодии 2009 г. цены производителей на пшеницу в РФ заметно укреплялись, а к концу года начали снижаться. Процесс укрепления цен был связан с ростом мировых цен на пшеницу (табл. 2) в этот период, а также с относительным уменьшением запасов пшеницы, вследствие активной экспортной политики в 2008-2009 сельскохозяйственном году.

В течение 2009 г. закупочные цены на пшеницу упали к уровню 2008 г. Особенно существенное снижение произошло для пшеницы во 2-ом квартале нынешнего года. Для фуражного ячменя период наибольшего снижения цены начался на месяц раньше. Эта тенденция была связана с тем, что во 2-ом квартале 2008 г. и на мировом и на внутреннем рынке зерна был отмечен максимальный рост цен, в связи с увеличением мировых цен на нефть.

В мае-июле 2009 г. на зерновом рынке наблюдалось повышение мировых цен как на пшеницу на 8% к началу года, так и на ячмень на 22% к январю (табл.2). Это повышение было связано с оживлением темпов роста мировых цен на нефть. Рост мировых цен зернового рынка не остался незамеченным и на внутреннем рынке зерна. За этот период в долларовом эквиваленте российская пшеница выросла на 17% к началу года, а ячмень фуражный на 11% (табл.1). Затем тенденция роста цен на пшеницу и ячмень фуражный сменилась на внутреннем рынке на тенденцию снижения, которая продолжилась до конца года. Тенденция снижения цен на внутреннем рынке была обусловлена высокими запасами зерна, которые на конец года составили 23 млн. тонн в сельскохозяйственных предприятиях (97,7% к уровню 2008 г.) и 19,1 млн. тонн в заготовительных и перерабатывающих предприятиях (122,3% к уровню 2008 г.) [9].

Мировые цены на зерно, в долл. США/т Таблица 2

	Пшеница вся (США)	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Ячмень фуражный (США)	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Пшеница (мировая)	Ячмень (мировая)
Январь	230	-22	110	-39	239	122
Февраль	214	-42	97	-44	225	113
Март	211	-46	101	-35	231	115
Апрель	213	-42	99	-42	233	111
Май	216	-34	111	-40	257	129
Июнь	210	-26	117	-43	253	149

Июль	190	-28	107	-39	225	140
Август	179	-37	92	-46	210	122
Сентябрь	166	-40	79	-53	191	104
Октябрь	166	-33	86	-44	167	131
Ноябрь	177	-24	93	-22	211	155
Декабрь	180	-19	97	-14	-	-

На зерновом рынке США тенденция роста мировых цен на пшеницу и ячмень проявилась в значительно меньшей степени. Цены здесь снижались в течение года и концу 2009 г. пшеница стала стоить меньше 180 долл./т , а ячмень фуражный меньше 97 долл./т. В ноябре произошёл перелом в динамике цен как мировых, так и на зерновом рынке США, и цены начали расти (табл. 2).

Экспортные цены на пшеницу в РФ в 2009 г. были невысокими и стабилизировались около среднего значения в 165 долл./т, отклонения от которого не превышали 4-5% в течение года. В противоположность экспорту, цены импортных контрактов на пшеницу имели значительные отклонения от среднего значения в 232 долл./т, достигавшие 85% в течение года.

Экспорт пшеницы в 2009 г. составил 16,8 млн. тонн, превысив объём предыдущего года на 44% (11,7 млн. тонн), экспорт ячменя вырос в 2,4 раза [5]. Импорт ячменя отсутствовал в феврале 2009 г., а также в 4-ом квартале.

Из табл. 3 следует, что за 2009 г. цены экспорта, импорта пшеницы и цены производителей на пшеницу 3 класса мягкую снизились одинаково к аналогичным месяцам 2008 г. в среднем на 39-40%.

Цена производителей на пшеницу 3 класса [3] и экспортно-импортные цены

на пшеницу в России, в долл. США/т Таблица 3

	Пшеница 3 класса мягкая РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены импорта пшеницы	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены экспорта пшеницы	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	155	-37	-	-	168	-48
Февраль	154	-46	-	-	172	-45
Март	158	-53	301	-10	171	-43
Апрель	158	-54	277	-13	157	-52
Май	169	-50	163	-64	164	-59
Июнь	164	-49	179	-63	171	-52
Июль	160	-40	205	-36	162	-40
Август	157	-37	258	-31	163	-36
Сентябрь	159	-31	429	-17	160	-39
Октябрь	158	-24	200	-38	159	-34
Ноябрь	150	-20	167	-54	159	-23
Декабрь	143	-21	139	-63	169	-3

Несмотря на кризис и падение цен на зерно, цены на хлеб в 2009 г. не упали, а напротив выросли на 1% в связи с сокращением производства хлеба и хлебобулочных изделий на 3,9% до 7,2 млн. тонн.

Рынок молока

Производство молока в РФ увеличилось незначительно в 2009 г. Всего на 0,3% к 2008 г. до 32,5 млн. т [1]. Однако более высокий темп роста был у продуктивности коров. 4422 кг в год от одной коровы против 4024 в 2008 г. (на 9,9%).



Рис.2. Среднегодовые цены на молоко в РФ (закупочные и розничные) в руб./кг и в США (закупочные) в долл./кг (правая ось) с 2000 г. по 2009 г.

Из рис. 2 следует, что среднегодовые розничные цены на молоко в РФ в последние 10 лет в основном тольконhjuj возрастали. Исключение составил лишь 2009 г. Практически такая же динамика наблюдалась и у цен производителей на молоко в РФ. Здесь за 10 лет среднегодовые цены снижались дважды: в 2002 г. и в 2009 г.

Цены производителей США на молоко отличались высокой стабильностью. Среднегодовое значение в 0,4 долл./кг достигалось в 2004, 2007 и 2008 годах. В остальные годы это значение было 0,3 долл./кг.

Стабильность цен производителей на молоко и мясо в США обеспечивалась аграрной политикой по укреплению производства недорого фуражного зерна, используемого в молочной и мясной отрасли, а также составляющего значительную долю в американском экспорте зерновых. Обращает внимание тот факт, что в течение 10 лет в России возрастала разница между розничными и закупочными ценами на молоко, увеличивая доходы торговых организаций.

Цены на молоко в РФ (в руб./кг) **и США,** (в долл. США./кг) Таблица 4

	Закупоч-ные РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Потреби-тельские РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Закупоч-ные США	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	11,2	-10	26,6	+2	$0,29	-6
Февраль	11,1	-14	26,7	0	$0,26	-10
Март	11,0	-14	26,7	-1	$0,26	-6
Апрель	10,8	-11	26,6	-1	$0,26	-7
Май	10,3	-7	26,1	-3	$0,26	-18
Июнь	9,8	-5	25,7	-5	$0,25	-22
Июль	9,5	-3	25,6	-5	$0,25	-42
Август	9,5	-2	25,6	-6	$0,26	-37
Сентябрь	9,6	-5	25,6	-6	$0,28	-30
Октябрь	9,9	-5	25,8	-7	$0,31	-22
Ноябрь	10,5	-2	26,2	-6	$0,34	-11
Декабрь	11,5	+6	26,8	-5	$0,36	+6

Из рис. 2 следует, что рост закупочных цен на молоко в РФ с 2000 г. по 2008 г. был таким же, как в зерновой отрасли. Цены производителей на молоко выросли в 3 раза в рублях, в то время как цены на зерно в 3 раза в долларах. В США в этот период закупочные цены на молоко увеличились на 33%, в то время как цены на зерно поднялись, также как и в России, в 3 раза. Розничные цены на молоко в РФ в этот период выросли в 3,3 раза в рублях.

В период кризиса, в 2009 г. как видно из рис.2, и российские и американские цены на молоко упали. Снижение было не таким значительным как в зерновой отрасли. Так цены производителей в РФ уменьшились на 6%, в то время как в США на 25%. Розничные цены в России опустились ещё меньше закупочных: всего на 4%.

Сезонный рост закупочных цен на внутреннем и на американском рынке молока начался в 3-ем квартале. А в декабре 2009 г. закупочные цены на молоко в РФ и США уже превысили уровень 2008 г., и 2-ое полугодие завершилось положительным трендом динамики цен производителей (табл.4).

Рынок мяса

Производство мяса (скота и птицы на убой в живом весе) выросло в 2009 г. на внутреннем рынке на 7,5% (10 млн. т против 9,3 млн. т в 2008 г.). В том числе говядины было произведено в 2009 г. 3,0 млн т (на 3% меньше), свинины 3,0 млн. т (на 11% больше), мяса птицы 3,4 млн. т (на 13,3% больше) [3].

Увеличение производства мяса на внутреннем рынке сопровождалось сокращением импорта мяса свежего и мороженного на 19% (1,3 млн.т против 1,6 млн. т в 2008 г.), а также импорта мяса птицы на 21% (964,8 тыс.т вместо 1218,0 тыс. т) [5]. Темпы сокращения импорта превысили темпы роста производства мяса. Поэтому необходимый уровень объёма потребления мяса не был достигнут, что и привело к возрастанию цен на мясо птицы и говядину к уровню 2008 г. в течение 12 месяцев, а на свинину в январе-октябре 2009 года (табл. 5,6).

Из графиков на рис. 3 видно, что самым дорогостоящим по производству видом мяса в РФ является свинина. Розничные цены на свинину 3-ей категории в начале года превышали даже розничные цены на говядину 1-ой категории (более высокого качества). Закупочные цены на КРС в РФ и США значительно сблизились в последние 2 года, хотя в 2000 г. внутренние цены были ниже американских в 3 раза, а в 2009 г. всего на 3%. На рынке мяса птицы тенденция ценообразования была противоположной.

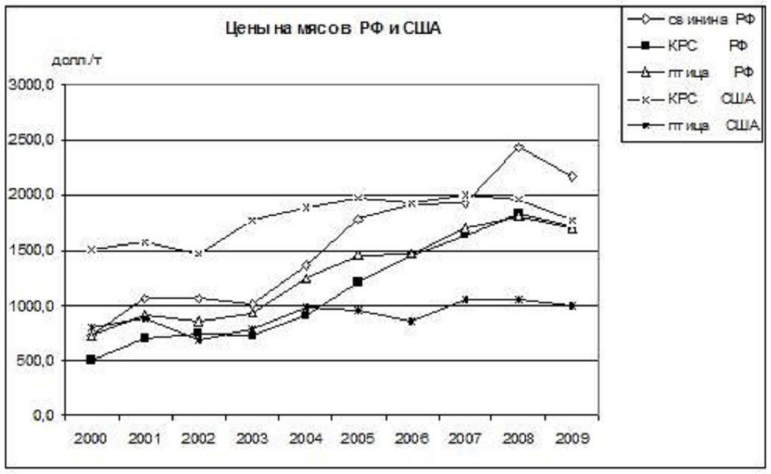


Рис.3. Среднегодовые цены производителей на мясо в России и США с 2000 г. по 2009 г. в долларах за тонну.

Если, начиная с 2001 г., внутренние цены производителей на мясо птицы, стали ненамного превосходить аналогичные цены в США, тем самым, повышая конкурентные преимущества импортной продукции, то в последние 5 лет это превышение увеличилось заметно. В 2009 г. и российские и американские цены мясного рынка упали (рис. 3) в долларовом эквиваленте.

Цены производителя на мясо в живом весе в РФ [1],вруб./кг Таблица 5

	Свинина	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Говядина	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Мясо птицы	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	66,5	+25	51,8	+23	53,2	+19
Февраль	67,9	+27	52,3	+23	52,9	+19
Март	68,7	+28	53,4	+23	53,5	+22
Апрель	69,0	+27	54,3	+23	52,2	+19
Май	69,6	+26	54,8	+22	53,4	+22
Июнь	70,4	+20	54,9	+21	53,4	+21
Июль	69,8	+14	55,2	+19	54,2	+23
Август	69,5	+10	55,3	+19	54,1	+21
Сентябрь	70,1	+7	55,2	+17	55,3	+23
Октябрь	70,6	+2	55,2	+14	56,8	+23
Ноябрь	71,2	-2	55,6	+17	56,5	+17
Декабрь	67,8	-2	54,9	+13	55,5	+13

Доля США в квоте 2009 г. на поставку мяса птицы в РФ составляла 75%.

Потребительские цены на мясо в России [3],руб./кг Таблица 6

	Свинина 3 кат.	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Говядина 1 кат.	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Мясо кур 1 кат. и бройлеры	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	196,6	+27	194,5	+5	106,5	+8
Февраль	208,4	+33	203,1	+11	108,4	+10
Март	196,2	+26	184,2	+1	113,1	+21
Апрель	188,5	+18	214,9	+14	110,5	+17
Май	193,1	+17	221,2	+19	108,5	+14
Июнь	191,6	+15	222,9	+20	109,2	+15
Июль	195,5	+18	221,9	+21	110,5	+18
Август	190,6	+14	222,8	+22	112,0	+19
Сентябрь	183,3	+7	224,8	+21	114,5	+20
Октябрь	186,7	+3	222,8	+16	114,6	+13
Ноябрь	184,3	-3	220,1	+14	114,1	+10
Декабрь	184,3	-5	221,6	+15	112,2	+7

Однако, из табл. 5 и 6 следует, что в рублях, почти во всех месяцах 2009 г., внутренние цены на все виды мяса не только не снизились, а напротив, заметно поднялись к уровню 2008 г. в связи с ослаблением курса рубля.

Дисперсия цен американских производителей на КРС была незначительна в течение года и составила 0,0022. В сегменте мяса птицы дисперсия была выше в 3,4 раза и достигла 0,0074 (табл.7).

Таблица 7

Мировые цены на мясо и цены импортных контрактов, вдолл. США/кг

	Закупоч. цены на КРС США	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Закупоч. цены на птицу США	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены импорта мяса кроме птицы	Цены импорта мяса птицы
Январь	1,8	-5	1,1	0	3,3	1,1
Февраль	1,7	-15	1,0	-9	3,3	1,1
Март	1,7	-11	1,0	0	3,3	1,1
Апрель	1,8	-5	1,0	0	3,2	1,1
Май	1,8	-10	1,1	0	3,3	1,1
Июнь	1,8	-10	1,1	0	3,2	1,2
Июль	1,8	-14	1,1	0	3,2	1,1
Август	1,8	-14	0,9	-10	3,3	1,1
Сентябрь	1,8	-14	0,9	-10	3,3	1,1
Октябрь	1,7	-11	0,9	-10	3,3	1,2
Ноябрь	1,8	-5	0,9	-10	3,3	1,2
Декабрь	1,7	-6	0,9	-18	3,2	1,2

Рынок сахара

В течение 2009 г. цена на сахар и сахар-сырец на мировых биржах увеличилась в 2 раза [6,8]. Производство сахара на внутреннем рынке снизилось в 2009 г. на 14,4% к 2008 г. и составило 5,1 млн. тонн при ежегодном потреблении сахара в 6 млн. тонн. Этот фактор в сочетании с высокими ценами на импортное сырьё, создал условия для того, чтобы внутренние цены на сахар неумолимо поползли вверх в 2009 г., несмотря на кризис. Падению производства сахара в РФ способствовало одновременное действие 2-х факторов: снижение производства сахарной свёклы на 14% к уровню 2008 г. (24,8 млн. т против 29,0 млн. т) и сокращение объёмов импорта сахара-сырца на 48% (1,25 млн. т против 2,42 млн. т в 2008 г.)

Из рис. 4 следует, что производить сахарный песок в РФ из ввозимого сахара-сырца и продавать его по ценам, превосходящим более чем в 2 раза сырьё, менее выгодно для основных потребителей сахара- населения, чем приобретать уже готовый рафинированный сахар по мировым ценам и реализовывать его в торговых сетях даже с

50-ти процентной торговой наценкой.



Рис.4. Среднегодовые цены в РФ (розничные на сахар и цены импортных контрактов на сахар-сырец) в сравнении с ценами на сахар-сырец в США и мировыми ценами на рафинированный сахар [8] в 2000-2009 г. в долл./т.

Из рис. 4 также видно, что мировые цены на рафинированный сахар заметно коррелированы с ценами на сахар-сырец на бирже в Нью-Йорке (коэффициент корреляции 0,99), и также хорошо коррелированны с ценами импортных контрактов на ввозимый в РФ сахар-сырец (коэффициент корреляции 0,98).

В среднем за 10 лет мировые цены на сахар-рафинад превышали мировые цены на сахар-сырец на 37%. Это наценка, возникающая при производстве сахара-рафинада из сахарного сырья, обеспечивающая рентабельность производства сахара с одной стороны, а с другой стороны, в связи с невысокими ценами на сахар-рафинад поддерживающая несниженный спрос на эту продукцию.

Розничные цены на сахар в РФ также следуют за мировыми ценами на рафинированный сахар. Но коэффициент корреляции их с мировыми ценами значительно ниже. Всего 0,88. За период с 2000 г. по 2009 г. розничные цены на сахар в РФ превышали мировые цены на рафинированный сахар в среднем на 147%. Особенно заметно это превышение проявилось в 2008 г. 173% (начало глобального экономического кризиса) и в 2007 г. 180% (за год до кризиса), а также в 2003 г. 199% и в 2004 г. 185% (годы начала подъёма среднегодовых мировых цен на нефть).

Цены на сахар в РФ (в руб./кг) **и на сахар-сырец** (в долл./т) Таблица 8

	Потребительские цены на сахар в РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены на сахар-сырец (США)	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены импорта сахара –сырца в РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	25,8	+17	$279	+3	$354	-2
Февраль	27,9	+22	$297	-6	$314	-18
Март	29,7	+27	$280	+9	$322	-19
Апрель	38,2	+63	$311	+32	$584	+47
Май	29,5	+18	$344	+56	$356	-15
Июнь	29,6	+17	$317	+40	$395	+3
Июль	29,7	+19	$410	+34	$400	+6
Август	31,5	+27	$538	+91	$496	+18
Сентябрь	34,9	+44	$531	+95	$740	+58
Октябрь	33,1	+40	$489	+85	$741	+86
Ноябрь	32,9	+41	$487	+86	$1200	+208
Декабрь	33,0	+43	$594	+128	$679	+108

В 2009 г. цены импортных контрактов на белый сахар, ввозимый в РФ, превзошли в среднем мировые цены на рафинированный сахар на 14%, а розничные цены на сахар в РФ превышали в этот же период цены импортных контрактов на белый сахар на 80%. Последнюю цифру можно отнести к торговой наценке, возникающей при реализации сахара в торговой сети.

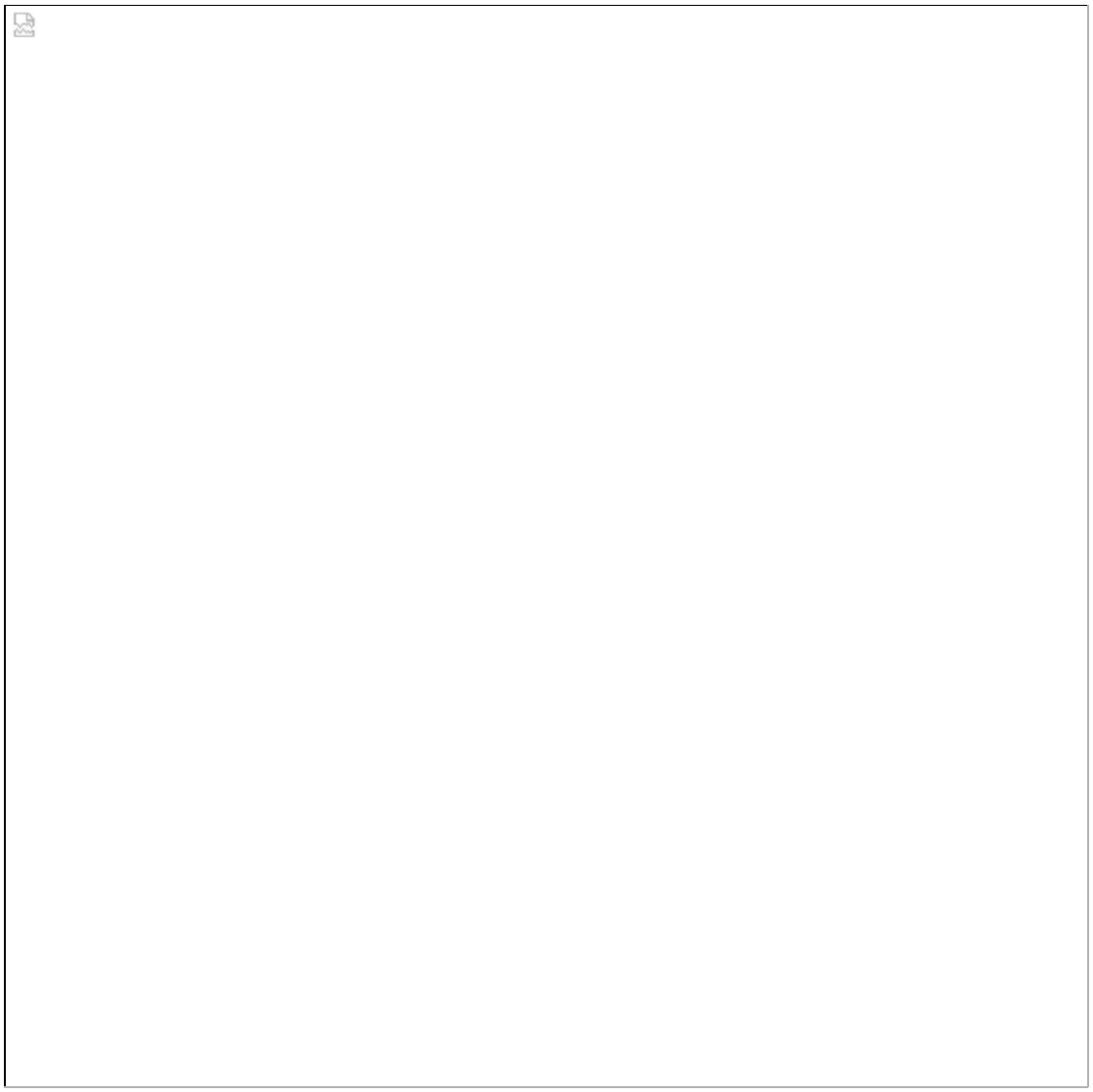
Из табл.8 видно что, во 2-ом полугодие 2009 г. на бирже в Нью-Йорке ускорился рост цен на сахарное сырьё к аналогичному периоду прошлого года, повлёкший за собой и рост цен на импортные контракты на сахар. Так в ноябре 2009 г. цена импортной тонны сахарного сырья в РФ значительно превысила 1000 долларов (табл.8). Кроме

того в декабре 2009 г. был обновлён исторический максимум цены на сахар-сырец на бирже в Нью-Йорке, который составил теперь 594 долл./т.

Как видно из рис. 4, сахарный рынок, и мировой и внутренний, не подвержен кризисному снижению среднегодовых цен. В 2009 г. цены здесь только возрастали. И на сахар-сырец, и на сахар-рафинад, и на импортные контракты на сахарное сырьё, ввозимое в РФ. Такая же тенденция присутствовала и для внутренних розничных цен на сахар.

Рынок картофеля

Рынок картофеля в РФ в целом изолирован от мирового рынка, т.к. 99% продукции в нём производится на внутренний рынок, а импорт картофеля незначителен (менее 1% от производства). Производство картофеля на внутреннем рынке увеличилось в 2009 г. на 8% и выросло до 31,1 млн. тонн. В 1-ом полугодии 2009 г. на внутреннем рынке закупочные цены на картофель имели тенденцию к повышению, а во 2-ом полугодии обратную тенденцию. Точно такая же динамика присутствовала и для внутренних розничных цен (табл.9).



Из графиков на рис. 5 видно, что среднегодовые закупочные и розничные цены на картофель в РФ в последние 10 лет в основном только росли в рублёвом эквиваленте.

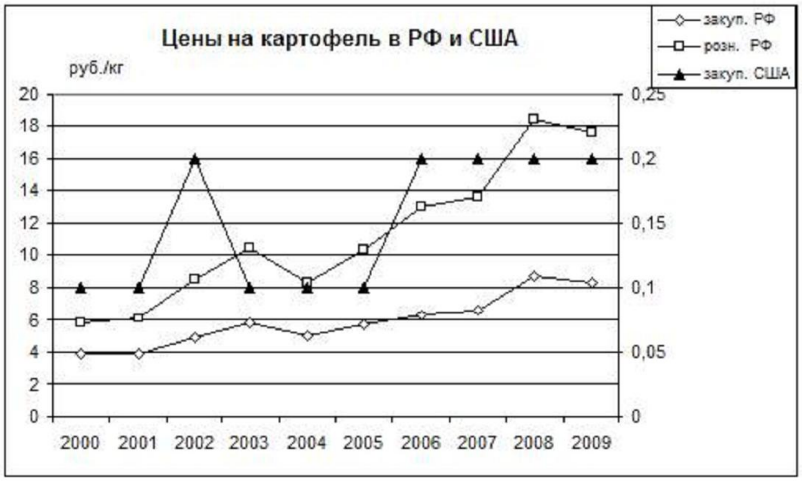


Рис. 5. Среднегодовые цены на картофель в России (закупочные и розничные) в руб./кг и в США (закупочные) в долл./кг (правая ось Y) с 2000 г. по 2009 г.

Исключение составил лишь 2004 г. и 2009 г. Разница между потребительскими и закупочными ценами в течение 10 лет тоже только увеличивалась, создавая растущую прибыль продавцам картофеля.

Цены на картофель в РФ (Росстат) в руб./кг **и в США** в долл./кг Таблица 9

	Закупоч-ные цены на картофель в РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Потреби-тельские цены на картофель в РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Закупочные цены на картофель в США	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	8,0	+5	17,4	+7	$0,21	+31
Февраль	8,4	+1	17,8	+1	$0,20	+18
Март	8,8	+4	17,8	-4	$0,21	+17
Апрель	8,9	-3	18,0	-6	$0,22	+16
Май	9,0	-12	19,0	-6	$0,21	+5
Июнь	8,9	-12	21,2	-5	$0,21	-12
Июль	8,8	-17	24,1	+6	$0,22	-19
Август	9,0	+1	19,4	+2	$0,21	-16
Сентябрь	8,2	+1	15,0	-8	$0,18	-5
Октябрь	7,4	-5	13,5	-17	$0,15	-6
Ноябрь	7,1	-7	13,5	-18	$0,16	-20
Декабрь	7,2	-6	14,0	-16	$0,16	-24

Снижение цен на картофель во 2-ом полугодии 2009 г. к уровню прошлого года, как закупочных, так и розничных, на внутреннем рынке, а также и на рынке США, свидетельствует о том, что постепенно стал утрачиваться спрос на недорогое продовольствие и начался этап выхода из кризиса.

Рынок овощей

Производство овощей в России увеличивается третий год подряд. Однако ещё не достигло уровня 2006 г., когда валовый сбор составил 15,6 млн. тонн. В 2009 г. урожай овощей вырос на 3% по сравнению с предыдущим годом и составил 13,4 млн. тонн. При сравнении российских и американских овощных цен (табл.10, 11), можно отметить, что в 2009 г. внутренние цены производителей на помидоры и лук в целом были выше, чем в США, а цены на морковь ниже.

К сожалению, в российской статистике [3], цены на лук начинаются только с 2005 г. Поэтому график внутренних закупочных цен на лук на рис.6 представлен с 2005 г. по 2009 г. Из рис.6 следует, что среднегодовые закупочные цены на морковь [1] в РФ снижались в 2004, 2007 и 2009 г., а в остальные годы только возрастали.

Среднегодовые закупочные цены на лук в России и в США начали своё падение в 2008 г. в год начала кризиса. А вот динамика среднегодовых закупочных цен на морковь в США отличается в этот период от трёх вышеприведённых графиков. В США закупочная цена на морковь не убывала в период с 2000 г. по 2009 г.

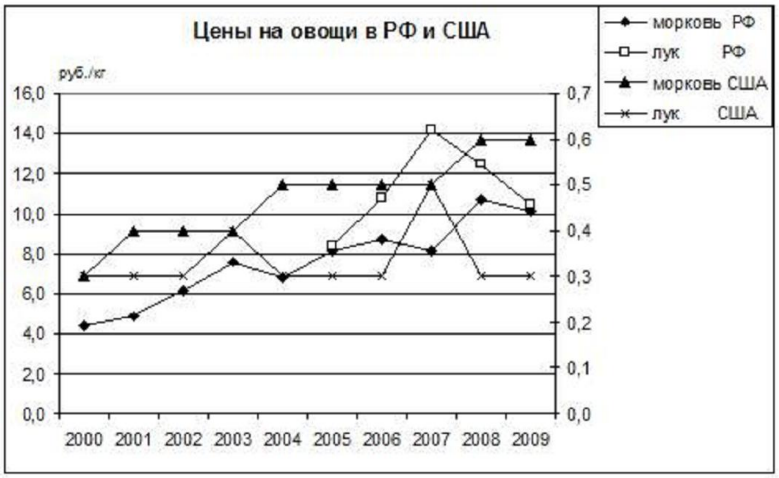


Рис.6. Среднегодовые цены производителей на овощи в России в руб./кг и в США в долл./кг (правая ось Y) с 2000 г. по 2009 г.

Цены производителя на овощи в РФ, в руб./кг Таблица 10

	Цены на морковь	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены на лук	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены на помидоры тепличные	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	12,3	-2	10,9	-25	76,9	-1
Февраль	11,9	-12	10,3	-30	72,8	-15
Март	12,6	-13	10,4	-26	72,7	-25
Апрель	12,0	-22	10,6	-16	82,1	+15
Май	12,0	-28	10,3	-28	68,6	+4
Июнь	12,5	-23	10,6	-24	32,5	-44
Июль	12,5	-18	10,5	-12	30,5	-26
Август	12,9	-5	10,8	+2	29,1	-15
Сентябрь	12,9	+10	10,4	-5	33,8	-1
Октябрь	12,7	+9	10,2	-3	33,3	-34
Ноябрь	12,6	+9	10,5	0	34,0	-38
Декабрь	12,5	+1	10,4	-5	52,0	-15

Цены производителя на овощи в США в долл./кг Таблица 11

	Цены на морковь	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены на лук	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Цены на помидоры	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	0,56	+56	0,20	+99	0,65	-50
Февраль	0,56	-3	0,15	+92	0,72	-28
Март	0,56	-3	0,14	+139	0,91	-37
Апрель	0,56	-1	0,36	-6	1,0	-4
Май	0,56	-20	0,47	-8	0,73	-31
Июнь	0,57	+1	0,49	+25	1,57	+23
Июль	0,56	0	0,34	+2	0,71	-16
Август	0,54	-4	0,27	+1	0,81	+22
Сентябрь	0,56	+4	0,23	-21	0,76	+33
Октябрь	0,56	+8	0,19	-38	0,88	+18
Ноябрь	0,60	+11	0,19	-21	1,62	+15
Декабрь	0,61	+10	0,17	-41	1,43	+72

Рынок подсолнечника

Площадь посевов подсолнечника в 2009 г. в РФ осталась на уровне 2008 г. (6,2 млн. га). Это максимально засеянная площадь под подсолнечник за последние 10 лет. Однако урожайность подсолнечника была ниже, чем в 2008 г. Это привело к уменьшению валового сбора подсолнечника до 6,4 млн. т, на 0,9 млн. т (12%) меньше, чем в 2008 г.

Из данных и графиков на рис. 7 следует, что закупочные цены на подсолнечник в РФ и США тесно коррелируют между собой (коэффициент корреляции 0,98). Еще выше коэффициент корреляции между внутренними ценами на подсолнечник и подсолнечное масло. Он равен 0,99. Коэффициент корреляции между ценами на импортное подсолнечное масло, ввозимое в РФ и ценами на подсолнечник в США значительно ниже и составляет 0,85, так как большая доля подсолнечного масла ввозится в РФ из Аргентины и Украины.

Среднегодовые цены на подсолнечник в США превышали за последние 10 лет российские цены на подсолнечник в среднем на 28%. А вот продукт переработки подсолнечника – отечественное масло превышало по ценам импортное в среднем на 81% за 10 лет. Сложившиеся пропорции безусловно сделали за последнее десятилетие производство подсолнечного масла рентабельным в РФ. На внутреннем рынке подсолнечника в 2009 г. наблюдались стабильно низкие по отношению к уровню 2008 г. закупочные цены на семечку, которые к концу года, начиная с ноября, начали быстро возрастать, увеличивая доходы производителей (табл.12).



Рис. 7. Среднегодовые цены производителей на подсолнечник в России [1] и США [2] и цены на подсолнечное масло в РФ [1] в сравнении с ценами импортных контрактов на подсолнечное масло [5] в долл./т.

Цены на подсолнечник в РФ [3] в руб./кг **и США** в долл./кг Таблица 12

	Закупочные цены на подсолнечник в РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Потребитель-ские цены на подсолнечное масло в РФ	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.	Закупочные цены на подсолнечник в США	рост/сниж. в % к уров-ню 2008 г.
Январь	8,4	-39	72,1	+18	$0,48	+15
Февраль	8,8	-43	69,8	+13	$0,51	-5
Март	8,9	-54	67,8	+5	$0,50	-14
Апрель	8,7	-59	65,9	-6	$0,44	-20
Май	8,8	-57	63,8	-14	$0,48	-21
Июнь	8,7	-56	62,4	-18	$0,41	-34
Июль	8,6	-51	61,0	-21	$0,39	-37
Август	8,5	-43	59,9	-23	$0,46	-25
Сентябрь	8,6	-11	59,4	-24	$0,31	-51
Октябрь	8,5	+1	58,8	-23	$0,36	-36
Ноябрь	9,0	+53	58,4	-23	$0,31	-40
Декабрь	9,8	+63	58,1	-22	$0,32	-34

Потребительские цены на подсолнечное масло, произведённое в России, напротив, уменьшались в течение 2009 г., и, начиная с апреля, стали ниже аналогичных уровней цен в 2008 г. На американском рынке подсолнечника тоже наблюдалась тенденция снижения цен производителей на семечку по отношению к соответствующим месяцам 2008 г., отражая кризисные явления, присутствовавшие практически на всех продовольственных рынках.

Из проделанного анализа цен на агропродовольственную продукцию за последние 10 лет, видно, что цены производителей на все основные кормовые сельскохозяйственные культуры: фуражный ячмень, картофель и сахарную свёклу в течение длительного периода превышали аналогичные мировые цены, тем самым, ограничивая кормовую базу животноводства, способствуя росту цен на мясную, молочную продукцию и сахар, а также понижая доходы населения.

Кроме этого можно утверждать что, большая часть основного отечественного агропродовольственного сырья реализуется на внутреннем рынке, по ценам выше мировых. Это ячмень фуражный, свинина, мясо птицы, сахар, картофель, помидоры и подсолнечное масло. Закупочные цены на молоко в РФ превышали аналогичные цены в США в 1-ом полугодии 2008 г. и в 1-ом полугодии 2009 г. И только пшеница, говядина и подсолнечник реализуются по ценам ниже мировых. При этом подсолнечник и пшеница сохраняют высокую рентабельность производства. Так, например, в 2007 г. рентабельность производства подсолнечника была наивысшей среди 9 видов основного агропродовольственного сырья и составляла 103% с учётом бюджетных дотаций [7].

Последний вывод, который следует из анализа динамики агропродовольственных цен за 10 лет – это снижение цен производителей на внутренних и мировых рынках в период глобального экономического кризиса. Исключение в этом плане составил только рынок сахара и внутренний рынок мяса.

Цены на сахар в 2009 г. выросли в результате превышения спроса над предложением и на внутреннем и на мировом рынке. А на внутреннем рынке мяса цены производителей увеличились только в рублёвом исчислении. В долларовом эквиваленте они также упали, как и на мировом рынке мяса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Социально-экономическое положение России. Официальное издание. М.:

Федеральная служба госстатистики РФ. 2000-2009. вып. 1-12.

2. http://usda.mannlib.cornell.edu/report/nassr/price/pap_bb/

3. http://www.mcx.ru

4. http://www.eia.doe.gov/oil_gas/petroleum/info_glance/petroleum.html

5. http://www.customs.ru

6. www.economy.gov.ru

7. Российский статистический ежегодник 2008. Официальное издание. М.: Росстат РФ. 2008.

8. http://www.ers.usda.gov/Briefing/Sugar/data.htm

9. Зерно и продукты его переработки за январь-декабрь 2009 г. Федеральная служба

Госстатистики (Росстат) М., 2009 г.

Назад в раздел

Поделиться...

© «Битрикс», 2001-2006