Интеграционные процессы на рынках мясомолочной продукции в ЕврАзЭС

Руков. отдела регулирования

аграрных рынков,

д.э.н. Бородин К.Г.

В статье рассматриваются проблемы и основные тенденции, связанные с развитием международной торговли мясомолочной продукцией в рамках ЕврАзЭс. Взаимная торговля стран-участниц по отношению к параметрам торговли с другими странами характеризует динамику интеграционных процессов в этом региональном объединении, что позволяет сделать выводы об эффективности деятельности ЕврАзЭс.

Статья включает в себя три раздела. В первом разделе в качестве общего интеграционного фона рассматриваются тенденции в торговле продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, мясом и пищевыми мясными субпродуктами РФ со странами СНГ. Во втором разделе дается оценка интеграционным процессам в сфере мясомолочной продукции в ЕврАзЭС (отдельно рассматриваются интеграционные направления: РФ - Белоруссия; РФ - остальные страны ЕврАзЭС). Третий раздел содержит выводы и заключения.

В настоящее время основная часть международной торговли осуществляется в рамках региональных торговых соглашений. Интеграционные процессы в мировом масштабе продолжают ускоряться, и Россия движется в русле ведущей мировой тенденции. Создавая преференции в региональной торговле, страны СНГ облегчают доступ своим компаниям на рынки других стран Содружества.

В январе 2010 начал работу Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана, в это же время вступил в силу Единый таможенный тариф на базе унификации национальных таможенных тарифов. Однако этот факт вызывает осторожный оптимизм и не более, в связи с тем, что эффективность многих интеграционных образований на пространстве стран Содружества была и остается невысокой.

1. Внешняя торговля РФ агропродовольственными товарами со странами СНГ

В 90-х гг. произошло заметное падение объемов торговли между странами СНГ, которое было обусловлено увеличением торговли со странами дальнего зарубежья. Рост импорта из стран дальнего зарубежья и постепенное снижение объемов ввозимых из стран СНГ товаров были обусловлены относительно высокой их себестоимостью и невысоким качеством.

До настоящего времени эти тенденции продолжают сохраняться. Так, в 2009 г. удельный вес торговли между странами СНГ составил 14,6%, между тем в 1990 г. на долю межреспубликанских поставок приходилось 73% общего объема торговли СССР.

Практически все интеграционные процессы на постсоветском пространстве были связаны с Россией, поскольку на нее приходилось ¾ территории, почти ½ населения и более ¾ ВВП всех постсоветских республик.

Из этого можно сделать вывод о том, что состояние торговли РФ со странами СНГ в основных чертах характеризует общую динамику интеграционных процессов на пространстве СНГ.

Вместе с тем, Россия, демонстрируя отсутствие заметных успехов в модернизации экономики, а также проблемы, связанные с увеличением технологического отставания не только от развитых экономик, но и от ряда развивающихся стран, снижает свои позиции в качестве интеграционного лидера среди стран СНГ.

Таблица 1

Внешняя торговля РФ агропродовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем со странами СНГ в 2001-2009 гг. (код ТН ВЕД 01-24), млн. долл.*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/ 2001
импорт всего	8736,3	9816,3	11312,4	12812,2	16297,8	20359,7	26179,2	33352,4	28348,6	3,2
импорт из СНГ	1475,6	1217,7	1859,4	2461,2	2741,7	2306,0	2868,2	3580,3	2821,5	1,9
%, импорт из СНГ	16,9	12,4	16,4	19,2	16,8	11,3	11,0	10,7	10,0	-
экспорт всего	1459,8	2173,3	2690,1	2478,7	3881,5	4844,3	8261,7	8369,5	9269,8	6,4
экспорт в СНГ	477,7	545,5	943,6	1065,4	1573,5	2004,2	2898,1	3485,3	2775,9	5,8
%, экспорт в СНГ	32,7	25,1	35,1	43,0	40,5	41,4	35,1	41,6	30,0	-

Источник: Таможенная статистика внешней торговли РФ. Годовой сборник. 2001-2009 гг.,* без учета взаимной торговли с Белоруссией

Безусловно, интеграционные связи охватывают более широкий спектр направлений экономического взаимодействия между странами, вместе с тем торговля для стран СНГ остается наиболее важной их составляющей, которая в достаточной мере характеризует состояние развития этих связей.

Из таблицы 1 следует, что динамика роста импорта агропродовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из стран СНГ в Россию отставала от динамики импорта из стран дальнего зарубежья и, как следствие, доля импорта из стран СНГ за период 2001-2009 гг сократилась с 16,9% до 10%. За последние несколько лет тенденция приняла устойчивый характер и вполне вероятно в ближайшие годы сохранится.

Между тем, для российского экспорта была свойственна обратная тенденция, т.е. преимущественный вывоз продукции в страны СНГ, и некоторое снижение доли стран этой группы с 32,7% до 30%. Более того, начиная с 2003 г. доля стран СНГ в российском экспорте имеет понижательную тенденцию.

Это позволяет сделать промежуточный вывод о том, что значение России в процессах сближения аграрных рынков стран СНГ снижается, особенно по импортному направлению.

Таблица 2

Внешняя торговля РФ мясом и пищевыми мясными субпродуктами со странами СНГ в 2001-2009 гг. (код ТН ВЕД 02), млн. долл.*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/ 2001
импорт всего	1757,2	2309,0	2211,7	2248,0	3020,4	4498,2	5099,0	7194,2	6245,9	3,6
импорт из СНГ	170,7	200,0	252,4	186,1	153,6	6,6	97,4	64,3	61,1	0,4
%, импорт из СНГ	9,7	8,7	11,4	8,3	5,1	1,5	1,9	0,9	1,0	-
экспорт всего	3,8	2,5	1,8	1,8	4,6	6,7	6,0	17,1	21,7	5,7
экспорт в СНГ	1,8	0,8	0,6	0,3	1,1	0,8	1,2	4,6	1,7	0,9
%, экспорт в СНГ	47,4	32,0	33,3	16,7	23,9	11,9	20,0	26,9	7,8	-

Источник: Таможенная статистика внешней торговли РФ. Годовой сборник. 2001-2009 гг.,* без учета взаимной торговли с Белоруссией

Данные таможенной статистики характеризуют то, что торговля мясом и мясными пищевыми субпродуктами заметно отличается от торговли агропродовольственной продукцией в целом, что свидетельствует об относительно слабом характере интеграционных связей в этом продуктовом сегменте. Так, импорт данного вида продукции из стран СНГ занимает минимальную долю в общем объеме импорта и эта доля тяготеет к нулю. Экспорт мяса и мясных пищевых субпродуктов РФ по абсолютной величине совершенно незначителен и даже, несмотря на это, доля его поставок в страны СНГ продолжает снижаться.

2. Межстрановая интеграция в сфере мясомолочной продукции

Оценку состоянию интеграционным связям в сфере мясомолочной продукции на пространстве ЕврАзЭС предполагается осуществить по двум направлениям: на основе анализа торговли между РФ и Белоруссией, а также торговли России с остальными странами ЕврАзЭС. С одной стороны такой подход был продиктован разницей в объемах взаимной торговли, с другой стороны - различиями в источниках статистической информации (официальные сборники Таможенной статистики РФ не содержат данных о торговле между Россией и Белоруссией).

2.1. Торговля РФ и Белоруссии

Наиболее заметные потоки мясомолочной продукцией в условиях интеграционного объединения ЕврАзЭС наблюдаются в торговле между Россией и Белоруссией, большая часть из них направлена в Россию.

Так, только в 2008 году из России в Белоруссию значительными по объему были поставки:

- пахты, свернувшегося молока, йогурта и кефира (код ТН 04.03) 10,5 тыс. тонн;

- сыров и творога (код ТН 04.06) 2,8 тыс. тонн.

В Россию за тот же год было поставлено (см. табл.3):

- мяса КРС (код ТН 02.01-02.02) 60,8 тыс. тонн;

- свинины (код ТН 02.03) 31,2 тыс. тонн;

-молочной продукции (код ТН 04) 423,8 тыс. тонн, из которой 141,4 тыс. тонн молока и сливок; 45,6 тыс. тонн сливочного масла и 101,7 тыс. тонн сыров и творога.

Таблица 3

Поставки мясомолочной продукции из Белоруссии в РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

Наименование продукции	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**%, 2009/2006**
Говядина свежая и мороженая	64,3	57,0	60,8	н/д	-
Свинина	37,0	14,8	31,2	н/д	-
Молоко и сливки сгущенные	137,0	119,1	141,4	121,6	88,8
Сливочное масло	54,9	54,2	55,6	63,7	116,0
Сыры и творог	79,4	98,6	101,7	120,0	151,1

Источник: Министерство сельского хозяйства РФ, 2009 г. - Торгово-экономическое сотрудни-чество Российской Федерации и Республики Беларусь, http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/557d4a00430d4db7b3a2b78a7bcaf00b/teo_bel_ru.doc?MOD=AJPERES&CACHEID=557d4a00430d4db7b3a2b78a7bcaf00b

Несмотря на некоторый спад в импорте, который был обусловлен влиянием мирового продовольственного кризиса, происходит возврат торговли к ее прежним параметрам. Наиболее динамично растет импорт сыров и творога.

В 2010 г. из Беларуси в Россию планируется поставить 32 тыс. тонн сухого обезжиренного молока, 12 тыс. тонн сухого цельного молока, 50 тыс. тонн сливочного масла, 116 тыс. тонн сыров и творога.

Кроме того, в РФ будет экспортировано 90 тыс. тонн говядины, 20 тыс. тонн свинины, 8 тыс. тонн мяса птицы [1].

2.2 Торговля РФ с остальными странами ЕврАзЭС

В импорте мясомолочной продукции из остальных стран ЕврАзЭС можно выделить следующие основные потоки:

- импорт мяса КРС замороженного (код ТН 02.02);

-импорт сыров и творога (код ТН 04.06)

Таблица 4

Импорт отдельных видов мясомолочной продукции из стран ЕврАзЭС (без Белоруссии) в РФ в 2001-2008 гг., тонн, цена в тыс.долл/т

Импорт	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2009/ 2001**
Мясо КРС, 02.02										
Казахстан	1473	488	46	-	96	20	0	400	22	0,01
Цена Каз.	1,6	1,5	1,4	-	1,6	1,8	-	3,1	4,0	2,5
Сыры и творог, 04.06										
Казахстан	502	800	1006	1042	1312	1375	1146	1105	1465	3,0
Цена Каз.	2,1	0,6	0,8	0,9	1,4	2,5	1,6	3,1	2,0	1,0
Киргизия	0	76	169	6	474	553	793	693	19	-
Цена Кир	0	1,9	0,9	1,7	1,2	1,3	2,4	2,3	1,4	-

Источник: Таможенная статистика внешней торговли РФ. Ежегодник. 2001-2009 гг.,

* - нет данных

Из таблицы 4 следует, что абсолютная величина потоков импорта даже по наиболее крупным позициям очень мала (исчисляется тоннами). Так, импорт мяса крупного рогатого скота из Казахстана в течение рассматриваемого периода сократился более чем в три раза.

Вместе с тем, импорт сыров и творога из Казахстана увеличился в 2,2 раза. Наметилась тенденция к росту импорта данного вида продукции из Киргизии.

В экспорте мясомолочной продукции в страны ЕврАзЭС (за исключением Белоруссии) можно выделить следующие основные потоки:

- домашняя птица живая (код ТН 01.05);

- мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (ТН 02.07);

- молоко и сливки несгущенные и без добавления сахара (ТН 04.01);

-молоко и сливки сгущенные с добавления сахара (ТН 04.02)

Таблица 5

Экспорт отдельных видов мясо-молочной продукции в страны ЕврАзЭС (без Белоруссии) из РФ в 2001-2008 гг., тонн

Экспорт	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/ 2001
Домашняя птица живая, тыс. шт. 01.05										

Казахстан	387,6	159,9	242,6	593	684,6	1204,4	1369,6	2259,9	3339,8	8,6
Таджикистан	0	0	90	0	26	70	111	256,1	251,7	-
Узбекистан	260	0	476,5	670,6	224	668	97	163,6	288,3	1,1
Мясо и пищевые субпродукты дом. птицы, 02.07										
Казахстан	1391	571	443	25	10	15	52	1137	606	0,4
Таджикистан	2	12	21	22	19	-	-	10	63	-
Молоко и сливки сгущ. и несгущенн, 04.01, 04.02										
Казахстан	27060	24040	9447	34924	40105	36805	35100	38771	42206	1,6
Киргизия	70	119	20	69	271	225	748	671	809	11,6
Таджикистан	173	205	352	453	1070	1003	202	144	316	1,8
Узбекистан	12	658	87	123	111	582	282	328	1245	103,7

Источник: Таможенная статистика внешней торговли РФ. Годовой сборник. 2001-2009 гг.

В отличие от импорта в остальные страны ЕврАзЭС в российском экспорте в эти же страны наметилась положительная динамика роста. Вместе с тем, как и в случае с импортом, можно говорить о низких объемах торговли со всеми странами, за исключением Казахстана.

На основе анализа данных на пространстве ЕврАзЭС можно выделить следующие основные центры интеграции по степени нарастания интеграционных процессов в мясомолочной сфере:

- Белоруссия – РФ (интеграционное «ядро»);

- Белоруссия - РФ – Казахстан (интеграционная основа);

- Белоруссия- РФ - Казахстан - Киргизия - Таджикистан - Узбекистан.

В ЕврАзЭС наиболее крупные потоки мясомолочной продукции идут из Белоруссии в Россию. Из России большая часть продукции мясомолочного сектора (после Белоруссии) ориентирована на Казахстан. В эту страну поступает живая птица и молоко и сливки. В свою очередь, Казахстан является основным центром притяжения для остальных стран ЕврАзЭС – Киргизии, Таджикистана и Узбекистана.

3. Заключение

В таком значительном по своей территории интеграционном образовании, каковым является ЕврАзЭС, формируются центры интеграционной активности. Среди среднеазиатских стран-членов интеграционным центром является Казахстан. Интеграция ЕврАзЭС развивается в соответствии с принципом «концентрических кругов». Интеграционную основу стран ЕврАзЭС, определяющую экономическую ситуацию, формируют Россия, Белоруссия и Казахстан.

В сфере мясомолочного сегмента рынков стран ЕврАзЭС интеграционные процессы протекают медленно, они в существенной степени отстают от интеграции агропродовольственных рынков этих стран в целом. Это обусловлено тем, что национальные производители из большинства стран объединения пока не в состоянии обеспечить потребности внутреннего рынка мясомолочной продукцией. В этих условиях на внутренние рынки этих стран поступает импорт из стран дальнего зарубежья, который сохраняет более высокую ценовую привлекательность.

Вместе с тем, экспорт из Белоруссии в Россию характеризуется относительно высокими значениями объемов торговли мясомолочной продукции, Россия наращивает экспорт молочной продукции и живой птицы в Казахстан. Т.е. интеграция в мясомолочной сфере развивается, но очень неравномерно.

Существует точка зрения относительно того, что интеграция приносит наиболее ощутимые выгоды в тех случаях, когда объединяются страны с высоким уровнем доходов.

Опыт Евросоюза, в частности, показывает, что интеграция развивается, когда участники имеют высокий уровень развития обрабатывающей промышленности, ее глубокую вовлеченность в международное разделение труда [2].

В данном случае ядро ЕврАзЭС образуют страны со средними доходами. Поэтому изучение интеграционных процессов в ЕврАзЭС будет иметь высокую научную ценность и может внести весомый вклад в развитие теории международной экономической интеграции.

Серьезным препятствием для развития интеграционных процессов является непривлекательный инвестиционный климат в СНГ.

Российские инвесторы наталкиваются на государственный протекционизм, противодействие со стороны национального бизнеса. При этом качество институциональной среды остается низким, что позволяет государственным структурам (как правило, тесно связанным с местным бизнесом) активно использовать все имеющиеся у них средства для защиты своих компаний.

Ориентируясь на вступление в международные организации (ВТО, ЕС), власти стран СНГ оказывают предпочтение компаниям из дальнего, а не ближнего зарубежья, включая Россию [2].

В заключении стоит заметить, что исследование интеграционных эффектов должно опираться на современные инструменты исследования (методы экономико-математического моделирования, модели спроса и предложения), в этом направлении в наибольшей степени мог бы быть полезен зарубежный теоретический и практический опыт.

Литература:

1. Евразийская экономическая интеграция №4(5), ноябрь 2009
2. Экономические интересы и задачи России в СНГ. М.:2010. 48 с. http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/insor/Doklad_SNG.pdf

Назад в раздел

Поделиться...

© «Битрикс», 2001-2006