Основные тенденции и государственное регулирование российского рынка фруктов

Руков. отдела регулирования

аграрных рынков,

д.э.н. Бородин К.Г.

В статье рассматриваются основные тенденции, а также проблемы, связанные с развитием отечественного рынка фруктов.

Статья включает в себя четыре раздела. В первом разделе в качестве общего внешнеэкономического фона рассматриваются основные тенденции в сфере производства и потребления фруктов в мире. Второй раздел содержит анализ развития рынка фруктов в России. В третьем разделе представлены основные параметры регуляторов российского рынка фруктов, в последний раздел вошли предложения по развитию отечественного рынка фруктов.

Исследования российского рынка фруктов представляют повышенный научный интерес, поскольку производство фруктов требует наличия соответствующих природно-климатических условий. Следовательно, для нашей страны, большая часть территории которой расположена в умеренном поясе, с позиций сравнительных преимуществ масштабное производство фруктов было бы непродуктивным по причине более высоких издержек производства. Вместе с тем, в отдельных регионах России, главным образом, в ЮФО, природные условия позволяют заниматься производством фруктов, кроме того в умеренном поясе можно выращивать сорта определенных культур. Таким образом, существует потенциал для развития отечественного рынка фруктов.

А. Мировой рынок

Примерно 25% всех площадей, отведенных под фруктовые насаждения, принадлежит Китаю, который находится на первом месте и по объемам валового сбора фруктов, являясь крупнейшим производителем яблок, груш и мандаринов в мире.

После КНР (31,7 млн.тонн-2009 год), крупнейшими производителями яблок в мире являются: США – (4,5 млн. тонн); Иран – 2,4 (млн. тонн); Турция – 2,8 (млн. тонн); Россия -1,6 (млн. тонн). Китай производит примерно 2/5 мирового производства яблок, доля США составляет 7-8% мирового производства.

Наиболее крупным производителем винограда является Европейский Союз (25,1 млн. тонн – 2009 год), основную долю при этом образуют страны- производители вина: Италия (8,2 млн. тонн – 2009 год), Франция (6,1 млн. тонн) и Испания (5,6 млн. тонн). Среди остальных стран следует выделить Китай (8 млн. тонн – 2009 год), США (6,4 млн. тонн), Турцию (4,2 млн. тонн), Чили (2,5 млн. тонн), Аргентину (2,2 млн. тонн).

Основное производство апельсинов в мире находится в Бразилии (2009 год - 17,6 млн.тонн), США (8,3 млн.тонн), Мексике (4,2 млн. тонн), Индии (5,2 млн. тонн), Китае (4,9 млн. тонн).

Арбузы и дыни преимущественно выращиваются в Китае (2009 год - 65 млн. тонн), Иране (3,1 млн. тонн), Бразилии (2,1 млн. тонн), Турции (3,8 млн. тонн).

Ведущим импортером апельсинов в мире является Европейский Союз. Россия является самым крупным импортером яблок в мире. Виноград в наибольшей мере импортируют США.

Согласно данным компании GLOBAL REACH CONSULTING (GRC) [5], наиболее высокий показатель урожайности фруктов отмечается в Бельгии, для которой характерен значительный уровень тепличного производства, здесь урожайность составляет более 350 тонн с гектара. Урожайность в странах, крупнейших производителях фруктов в мире, - Китае и Индии - значительно ниже - около 110 тонн с га.

Таблица 1

Потребление фруктов в мире (исключая вино)**,** кг. на душу населения в год

	2000	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
Мир	60.4	59.8	61.3	62.2	64.5	65. 9	67.9	69.1
ЕС	100.1	97.8	102.2	101.8	104.9	108.7	108.5	104.4

Китай	43.4	46.4	47.8	51.0	55.8	57.9	61.8	64.4
Россия	36.4	39.1	45.4	47.3	53.5	60.4	65.8	71.5
США	123.9	111.3	109.0	112.8	114.5	110.0	108.1	111.0

Источник: FAO

Потребление фруктов в мире увеличивается, причем наиболее динамичный рост потребления наблюдается в России, Китае и других новых индустриальных странах, в которых средние доходы населения устойчиво растут. В США потребление несколько снизилось, вместе с тем оно остается одним из самых высоких в мире и превосходит аналогичные показатели Европейского Союза (ЕС).

Б. Национальный рынок

Повышение благосостояния населения России и улучшение структуры его питания способствуют увеличению отечественного спроса на фрукты, в т.ч. – на импортную продукцию. Сезонность отечественного рынка фруктов проявляется в том, что летом импортные поставки из стран дальнего зарубежья сокращаются примерно вдвое. Активно продолжается импорт цитрусовых и бананов. Поставки товаров из стран ближнего зарубежья сохраняются на прежнем уровне, поскольку существующие таможенные преференции поддерживают ценовую привлекательность продукции из стран Содружества.

Площадь плодово-ягодных насаждений в России, большая часть которых приходится на хозяйства населения, с каждым годом сокращается. По размерам площадей в России лидируют два федеральных округа - Центральный и Южный.

Из таблицы 2 можно видеть, что производство плодов и ягод неустойчиво, так в 2010 г. сбор плодов и ягод в России сократился на 22,4% от 2009 года, а в 2007 г вырос на 22,5% по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 2

Производство и структура производства фруктов в России по категориям хозяйств, тыс. тонн, %

	2000	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**
Хозяйства всех категорий											
Плоды и ягоды	2690	2378	2644	2445	2537	2404	1940	2503	2401	2768	2149
Виноград	279	233	214	341	309	322	234	315	268	299	324
Бахчевые продовольственные культуры	537	588	726	799	781	775	774	853	1382	1419	1152
СХО,%											
Плоды и ягоды	15,7	16,8	14,0	23,6	14,9	20,7	16,3	21,0	19,3	17,4	15,0
Виноград	88,9	83,8	79,9	84,0	82,1	77,8	71,4	75,6	н/д	71,0	71,5
Бахчевые продовольственные культуры	23,3	16,3	14,5	11,6	10,8	10,5	11,2	11,7	6,9	6,8	8,4
К(Ф)Х,%											
Плоды и ягоды	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,9	0,9	1,1	н/д	1,4	2,2
Виноград	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	1,6	1,9	1,9	н/д	1,9	2,0
Бахчевые продовольственные культуры	29,7	22,1	26,2	27,3	42,9	43,7	48,3	46,6	34,2	32,3	42,2
ЛПХ,%											
Плоды и ягоды	84,1	83,0	85,8	75,9	84,7	78,4	82,8	77,9	79,1	81,2	82,8
Виноград	10,4	15,7	19,3	15,3	17,1	20,5	26,6	22,4	н/д	27,2	26,4
Бахчевые продовольственные культуры	47,0	61,6	59,3	61,1	46,3	45,9	40,5	41,7	58,9	60,8	49,4

Источник: Росстат

Среднегодовое производство *плодов и ягод* за период 2000-2010 гг в России составило 2,4 млн.тонн. Средняя доля крупных производителей в этом сегменте рынка за тот же период времени была на достаточно низком уровне (СХО – 17,7%), ещё ниже – доля К(Ф)Х – 0,8%.

Особое место в производстве фруктов в России занимает виноград. Основная доля произведенной продукции принадлежит сельскохозяйственным организациям, тем не менее, доля хозяйств населения за рассматриваемый период выросла более чем в два раза и в 2010 г достигла 26,4%.

За период 2000-2010 г производство бахчевых культур (арбуз, дыня, тыква) также выросло в 2,1 раза. Доля фермерских хозяйств увеличилась в 1,4 раза, главным образом, за счет сокращения удельного веса

сельскохозяйственных организаций.

Таблица 3

Ресурсы и использование фруктов по Российской Федерации, тыс. тонн

	2005	2006	2007*)	2008	2009	2009 в % к 2008	в % к итогу 2008	в % к итогу 2009
Ресурсы:								
Запасы на начало года	1 503,0	1 508,0	1 479,8	1 730,4	1 449,2	83,7	17,1	13,7
Валовой сбор	2 723,3	2 162,1	2 818,4	2 668,6	3 066,6	114,9	26,4	29,1
Импорт	4 612,6	5 502,0	5 806,1	5 697,9	6 023,6	105,7	56,5	57,2
Итого ресурсов	8 838,9	9 172,1	10 104,3	10 096,9	10 539,4	104,4	100	100
Использование:								
Производственное потребление (включая переработку на вино)	639,6	702,9	929,1	806,2	847,3	105,1	8	8
Потери	90,7	85,6	102,2	92,2	98,6	106,9	0,9	0,9
Экспорт	99,1	111	131	120	75,7	63,1	1,2	0,7
Личное потребление	6 501,5	6 795,5	7 211,6	7 629,3	7 899,6	103,5	75,6	75
Запасы на конец года	1 508,0	1 477,1	1 730,4	1 449,2	1 618,2	111,7	14,3	15,4

*) С 2007 года включая данные по Чеченской Республике

Источник: Минсельхоз РФ

На российском рынке продолжается преимущественный рост импортной продукции по отношению к отечественной. Из таблицы 3 следует, что в 2005 году величина импорта превысила валовой сбор в 1,7 раз, а в 2009 году этот разрыв увеличился до 2 раз. Доля импорта в ресурсах за период 2005-2009 гг составила – 56,6%.

Таблица 4

Производство основных видов фруктов в России, тыс. тонн

	2000	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2009/2000**
Яблоки	1832	1640	1950	1700	2023	1779	1619	2333	1467	1596	0,9
Абрикосы	67	50	61	75	80	72	39	78	49	53	0,8
Вишня, черешня	85	88	85	90	100	93	50	100	63	69	0,8
Смородина	260	285	347	345	396	432	447	457	289	314	1,2
Крыжовник	50	50	60	59	61	64	65	67	43	47	0,9
Виноград	279	235	217	348	318	333	244	315	268	299	1,1
Персики и нектарины	29	32	45	40	42	38	20	43	27	30	1,0
Груша	88	45	90	74	95	74	67	96	60	65	0,7
Слива	135	125	152	160	178	169	89	183	115	125	0,9
Айва	5	5	5	5	7	6	6	8	5	6	1,2
Малина	130	140	165	150	170	175	175	175	110	120	0,9
Земляника	160	175	195	199	207	221	227	230	145	158	1,0
Арбузы дыни	572	662	857	932	920	965	986	853	1382	1419	2,5

Источник: FAO

За период 2000-2009 гг. производство фруктов в России, в целом, сократилось. В частности, снизилось производство яблок, абрикосов, вишни и черешни, крыжовника, груш, сливы, малины. Наиболее динамично за тот же период выросло производство арбузов и дынь, цена реализации которых была существенно ниже.

Таблица 5

Цены производителей РФ на фрукты, тыс.руб./тонну

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/2000
Яблоки	5,2	6,2	7,8	6,7	8,1	8,4	13,8	12,4	13,3	2,6
Абрикосы	4,5	6,1	7,5	6,5	15,0	10,5	23,1	22,1	23,7	5,3
Вишня, черешня	4,5	6,1	7,5	6,5	15,0	10,5	23,1	22,1	23,7	5,3
Смородина	12,6	13,4	14,7	17,5	18,9	22,4	30,3	49,1	50,0	4,0
Крыжовник	12,6	13,4	14,7	17,5	18,9	22,4	30,3	49,1	50,0	4,0
Виноград	4,2	5,1	5,1	6,9	7,2	9,0	11,8	14,0	15,0	3,5
Фундук	54,6	70,3	80,2	91,6	117,2	128,3	133,8	155,8	179,2	3,3
Персики и нектарины	4,5	6,1	7,5	6,5	15,0	10,5	23,1	22,1	23,7	5,3
Груша	5,2	6,2	7,8	6,7	8,1	8,4	13,8	12,4	13,3	2,6
Слива	4,5	6,1	7,5	6,5	15,0	10,5	23,1	22,1	23,7	5,3
Айва	5,2	6,2	7,8	6,7	8,1	8,4	13,8	12,4	13,3	2,6
Малина	12,6	13,4	14,7	17,5	18,9	22,4	30,3	49,1	50,0	4,0
Арбузы дыни	0,9	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	2,2	3,1	3,2	3,5

Источник: FAO

Цены на фрукты в течение периода 2000-2008 гг росли довольно неравномерно. Наиболее динамично повышались цены на абрикосы, вишню и черешню, персики и нектарины, сливу.

Потребление. В настоящее время потребность во фруктах, необходимая для того, чтобы обеспечить население России, оценивается в 11 млн. тонн, при этом среднегодовой сбор в стране составляет менее 4 млн тонн [2]. Среднедушевое потребление фруктов в России превышает 70 кг при рекомендуемой норме 100 кг. Одно только потребление плодов и ягод в 2009 году составило 55,7 кг на душу населения. Расходы среднестатистической российской семьи на фрукты в 2009 году составили 12-14% семейного бюджета.

По потреблению яблок Россия входит в первые десять стран мира, однако 80 % продукции, потребляемой в свежем виде, в последние годы составляет импорт, преимущественно, из Польши (30 %), Китая (16 %), Молдавии (12 %) и Азербайджана (8 %) [4]. При этом из этих десяти наиболее крупных стран-потребителей Россия– единственная, кто не может обеспечить внутренний спрос силами отечественных производителей. В Китае ежегодное потребление составляет 16 млн т яблок, при этом собственное производство превышает его примерно в два раза, в США потребление яблок составило 2,2 млн т, а было выращено 4,4 млн.. В Европейском Союзе потребляется 8,6 млн т , при том что производится 12 млн т, Собственное производство яблок значительно превышает внутренний спрос в Чили, Бразилии, Японии и Аргентине. Высокая доля импорта в структуре потребления яблок в России – весьма специфичная ситуация по сравнению с другими странами. Так, в странах ЕС доля импортных яблок от общего объема потребления составляет 8,1 %, в США – 6,8 %, Бразилии – 4,92 %, Индии – 3,7 %, в Чили – 2,8 %, в Китае, Турции, Японии и Аргентине – менее одного процента.

Основная доля продаж фруктов в России приходится на оптовые базы и рынки (70%), тем не менее, доля супермаркетов в розничном обороте свежих фруктов устойчиво растёт.

Российский рынок фруктов характеризуется устойчивой тенденцией к росту, главным образом за счет поставок импортной продукции.

Импорт фруктов. Ведущими поставщиками фруктов на российский рынок являются Турция, Эквадор, Китай, Польша, Аргентина, Узбекистан, Марокко; т.е., в основном – страны дальнего зарубежья.

В противовес тенденции увеличения объемов импорта из стран дальнего зарубежья, страны ближнего зарубежья ввоз фруктов сокращают, в том числе такие крупные поставщики как Узбекистан, Молдавия, Беларусь, Украина.

Объем импорта фруктов в нашу страну в 2010 г. составил 5,6 млн. тонн, что на 11,2% превышает импортные поставки предыдущего года.

Таблица 6

Импорт фруктов в РФ, тыс.тонн

Наименование	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010/ 2000
Орехи, свежие и сушеные	15,9	21,6	18,4	23,6	34,4	32,7	38,8	54,5	69,0	54,4	79,0	5,0
Бананы, свежие и сушеные	503,0	612,6	650,0	802,1	860,0	864,9	895,4	978,7	1006,8	980,9	1068,6	2,1
Финики, инжир, ананасы, авокадо, манго	x	28,9	41,9	51,2	58,6	53,7	56,6	68,6	73,4	65,1	90,2	x
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	472,2	562,4	701,4	625,5	858,5	952,6	1187,4	1260,2	1288,4	1280,0	1491,4	3,2
Виноград, свежий или сушеный	118,7	145,8	151,5	214,4	322,7	354,0	388,6	448,3	475,9	444,0	475,7	4,0
Дыни, арбузы, папайя, свежие	71,3	48,4	50,2	681,1	155,8	168,7	210,2	196,2	234,2	216,0	92,5	1,3
Яблоки, груши и айва, свежие	277,0	472,5	524,1	819,1	965,4	1037,0	0,0	1310,4	1447,0	1421,7	1607,3	5,8
Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы, свежие	64,6	75,2	88,3	110,6	186,2	202,3	302,8	289,8	346,3	368,0	437,5	6,8
Прочие фрукты свежие	89,8	52,7	94,5	138,9	159,0	205,3	241,4	295,4	298,1	316,5	365,8	4,1
ИТОГО	**1613**	**2020**	**2320**	**3466**	**3600**	**3871**	**3321**	**4902**	**5239**	**5146**	**5708**	**3,5**

Источник: таможенная статистика

Из таблицы 6 следует, что наиболее крупные объемы импорта поступают по таким товарным группам как яблоки, груши и айва, цитрусовые плоды и бананы. Импорт яблок и груш вырос в 5,8 раза, а импорт абрикосов, вишни, черешни, персиков и слив – в 6,8 раза. Если сравнить итоговые данные этой таблицы и таблицы 3 по объемам импорта можно видеть некоторое расхождение (в среднем 18%). Разница объясняется тем, что данные по Белоруссии не включены в таможенную статистику (через Беларусь в Россию также поступает продукция, реэкспортированная из других стран).

Наиболее крупными поставщиками яблок на российский рынок являются Польша и Китай. Апельсины большей частью поступают из Марокко, Египта и Турции. Виноград - из Узбекистана и Турции.

Таблица 7

Импорт переработанной плодово-ягодной продукции, тыс.тонн

Вид продукции	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2010/00**
Джемы плодово-ягодные, 20.07	37,1	62,4	86,6	113,8	133,3	101,6	112,2	146,2	119,8	95,4	107,9	2,9
доля стран д.з.	59,9	60,7	87,7	89,5	90,5	86,7	85,7	88,7	88,7	90,3	92,8	1,5
Плоды консерви-рованные, 20.08	51,4	78,2	98,7	111,3	131,3	167,4	185,5	221,5	231,6	119,3	169,2	3,3
доля стран д.з.	84,8	84,9	87,7	85,8	86,0	86,7	91,9	94,9	93,5	92,8	94,5	1,1
Соки фруктовые, 20.09	121,1	186,7	186,8	191,0	205,6	265,9	313,3	377,7	287,9	229,4	276,6	2,3
доля стран д.з.	48,1	54,6	63,3	67,9	70,4	75,9	82,1	81,0	77,7	80,5	78,2	1,6
Вина виноград-ные, 22.04 тыс. л	18253	26721	31851	426985	16928	56939	55878	643359	573251	452015	551479	30,2
доля стран д.з.	16,9	22,5	29,7	36,8	93,6	44,5	85,0	94,3	88,2	78,9	78,4	4,6

Источник: таможенная статистика

Среди всех видов переработанной плодово-ягодной продукции наиболее крупные партии импорта поступают по следующим товарным группам: плодово-ягодные джемы, консервированные плоды, фруктовые соки и виноградные вина. Почти трехкратное увеличение импорта джемов за рассматриваемый период сопровождалось ростом доли стран дальнего зарубежья с 59,9% до 92,8%. Основными поставщиками этого вида переработанной продукции в 2010 году были: Чили (20,4%), Греция (14,2%), Китай (11,4%), Южная Африка (10,5%), Эквадор (6,8%).

Импорт плодов консервированных вырос в 3,3 раза, соответственно доля стран дальнего зарубежья в 2010 году достигла 94,5%, среди них - Таиланд (36,4%), Китай (27,9%), Польша (6,6%).

Ввоз соков фруктовых также увеличился в 2,3 раза, доля стран дальнего зарубежья при этом повысилась с 48,1 до

78,2%. Ведущие позиции здесь занимают Китай (2010 г. – 25%), Бразилия (16%), Украина (13,9%).

Однако наиболее динамичный рост импорта пришелся на виноградные вина, объемы которых выросли в 30,2 раза, при этом продукция стран СНГ после 2003 года резко сократилась. Определенную роль в этом сыграли ограничения на поставки вина из Молдавии и Грузии. Крупнейшими поставщиками виноградных вин на российский рынок в 2010 году были: Испания (26,7%), Италия (22,1%), Украина (11,1%), Франция (9,8%), Молдова (7,4%).

Виноград. Значительная часть площадей виноградных насаждений Российской Федерации приходится на Южный федеральный округ, что обусловлено благоприятными природно-климатическими условиями.

Таблица 8

Выручка от продаж винограда в отдельных регионах ЮФО РФ, млн. руб

Регион	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2009/2000**
Кабардино-Балк. Респ.	45,9	61,8	77,0	63,5	107,3	151,8	114,8	232,2	109,2	166,3	3,6
Краснодарский край	1359,5	890,2	1628,8	1418,5	1428,8	1646,2	1813,7	2417,7	2467,1	2700,8	2,0
Республика Адыгея	x	x	x	x	x	x	5,4	67,5	120,2	124,4	x
Республика Дагестан	179,7	217,1	260,8	335,8	346,9	392,0	1813,7	547,8	477,1	437,7	2,4
Ростовская область	72,0	89,9	74,2	100,2	170,6	157,2	539,8	161,0	170,0	181,9	2,5
Ставропольский край	304,9	353,9	420,9	582,6	624,5	745,3	805,7	1092,3	1274,9	1419,4	4,7

Источник: СПАРК

Лидерами по выручке от реализации винограда среди остальных регионов ЮФО являются компании Краснодарского края, отрыв от производителей Ставропольского края в 2009 году был примерно двукратным. Среднегодовая прибыль за десять лет (2000-2009 гг), которую получали компании из этих регионов, распределилась следующим образом: Кабардино-Балкарская Республика – 20%; Краснодарский край – 50%; Республика Дагестан – 40%; Ростовская область – 20%; Ставропольский край – 30%.

Таблица 9

Количество компаний, занимающихся производством и реализацией винограда в наиболее крупных производящих регионах РФ, ед.

Регион	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2009/2000**
Кабардино-Балк. Респ.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,0
Краснодарский край	25	27	28	30	32	40	42	52	41	51	2,0
Респблика Адыгея	x	x	x	x	x	x	1	2	2	1	x
Республика Дагестан	28	29	29	30	30	32	32	37	36	32	1,1
Ростовская область	8	9	10	15	16	15	16	16	15	14	1,8
Ставропольский край	15	15	17	18	18	17	17	18	17	17	1,1

Источник: СПАРК

Количество компаний, занимающихся производством винограда в наиболее крупных производящих регионах, за рассматриваемый период существенно увеличилось в Краснодарском крае и Ростовской области.

Сопоставляя данные таблиц 8 и 9, можно сделать следующие выводы:

- в Кабардино-Балкарской Республике, Республике Дагестан и Ставропольском крае происходило укрупнение действующих компаний, в первом случае - компании – монополиста;

- в Краснодарском крае рост числа компаний был прямо пропорционален увеличению выручки от продаж винограда, что свидетельствует о благоприятной рыночной ситуации в этом регионе.

В. Регулирование рынка фруктов

Субсидии. Под **многоле́тними насажде́ниями** принято понимать площади под плодово-ягодными культурами, виноградниками, техническими и другими многолетними культурами. По данным сельскохозяйственной переписи 2006 года структура площадей по видам многолетних насаждений имеет следующий вид.

Таблица 10

Структура многолетних насаждений в хозяйствах различных форм,%

	СХО	К(Ф)Х	ЛПХ
Многолетние насаждения	32,1	2,8	65,0
Семечковые культуры (яблони, груши, айва и др)	52,2	3,6	44,2
Косточковые культуры (слива, вишня, черешня, абрикос, персик, алыча и др.)	13,1	2,2	84,7
Орехоплодные культуры (грецкий орех, фундук, миндаль, фисташка и др)	30,9	12,5	56,6
Субтропические культуры (инжир, хурма, гранат, мушмула, фейхоа и др.)	19,3	10,6	70,1
Ягодники (земляника, малина, ежевика, смородина, крыжовник, рябина, облепиха)	11,2	1,2	87,6
Виноградники	91,7	2,1	6,2

Источник: Росстат по итогам ВСХП 2006 года

Из таблицы следует, что основная часть площадей многолетних насаждений сосредоточена в ЛПХ, что говорит о преимущественно мелкотоварном виде производства. Виноград практически полностью возделывается в СХО, производство семечковых культур (главным образом – яблок) наполовину сосредоточено в СХО. По остальным видам многолетних насаждений доминируют личные подсобные хозяйства населения.

Таблица 11

Государственные субсидии на закладку многолетних насаждений, млн. рублей

Наименование показателя	**код**	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Государственная поддержка программ и мероприятий по развитию растениеводства	060; с 2003 г. - 010	1 621	3 828	5 037	5 847	6 200	6 511	12 896	9 159
Субсидии на закладку многолетних насаждений (131+133; с 2003 г. 051+053)	130; с 2003 г. - 050	282	464	579	641	541	534	910	790
в т.ч. Закладка многолетних насаждений	131; с 2003 г. - 051	199	337	409	430	305	397	584	444
из них виноградников	132; с 2003 г. - 052; с 2008 г. - 051.8	68	163	233	305	155	162	285	н/д
Уход за многолетними насаждениями	133; с 2003 г. - 053; с 2008 г. - 052	83	127	170	211	236	137	326	345
из них виноградников	134; с 2003 г. - 054; с 2008 г. - 052.8	19	48	73	130	146	69	220	н/д

Источник: форма 10- АПК, фактически получено

Государственная политика обеспечивает субсидирование производства многолетних насаждений. За период 2002-2009 гг объемы субсидий по этому направлению увеличились в 2,8 раза, вместе с тем доля этих субсидий снизилась в общем объеме субсидирования с 17,4% до 8,6%.

В субсидиях на закладку многолетних насаждений особое место занимает поддержка производителей винограда. Так по статье «в т.ч. закладка многолетних насаждений» на закладку виноградников отводится в среднем 50%, а по статье «уход за многолетними насаждениями» на долю виноградников в 2010 г пришлось 67,5% всех субсидий по статье. Более детальные данные о субсидиях по видам плодово-ягодной продукции представлены в таблице 12 за 2009 год.

Таблица 12

Субсидии, выделенные на производство конкретных видов плодов и ягод

в 2009 г., млн. рублей

Наименование продукции	***код***	количество, тыс. тонн	полная себестоимость, тыс. руб	выручено, тыс руб	получено субсидий из бюджетов всех уровней, тыс. руб
Плоды семечковые и косточковые	910	353	3 107 113	3 826 259	139 385
Ягоды	920	6	263 685	298 075	6 629

Орехоплодные, субтропические, цитрусовые	930	0	12 782	14 414	0
Виноград	940	116	1 186 387	1 764 574	119 848
Бахчевые культуры (арбузы и дыни)	950	45	88 970	93 194	5 918
Чайный лист	960	0	5 639	6 585	0
Прочая продукция растениеводства	970	0	10 717 571	11 843 306	1 334 274
Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	980	0	17 097 582	22 433 730	110 776
в том числе стоимость переработки	981	0	4 293 805	5 530 646	2 869
ИТОГО РЕАЛИЗОВАНО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	**990**	0	298 100 874	351 072 924	18 660 491

Источник: форма 9 АПК, стр 6

По конкретным направлениям субсидии в наибольшем объеме поступают в сектора, в которых значительную долю занимают относительно крупные производители, в частности – это производство винограда и семечковых.

Тарифно-таможенное регулирование. Ставки ввозных таможенных пошлин на орехи (08.01,08.02), виноград (08.06), дыни и арбузы (08.07), абрикосы, вишню и черешню (08.09) составляют 5%. Бананы (08.03) и цитрусовые (08.05) облагаются импортной пошлиной 5%, но не менее 0,02 евро за 1 кг. На ввоз фиников, ананасов, манго (08.04) действует таможенный тариф в размере 5-10%. Импорт яблок и груш (08.08) облагается налогом в размере 0,1 – 0,2 евро за 1 кг. Для неупомянутых выше видов (прочие фрукты (08.10) действует ставка 10%.

Тарифно-таможенное регулирование фруктов, как это можно заметить, весьма либерально и, скорее всего, изменение ставок импортных пошлин в настоящее время было бы нецелесообразным.

Хотя присоединение России к ВТО и отразится на изменении параметров регулирования импорта, в секторах с низким уровнем защиты (а рынок фруктов относится к таковым) существенных ценовых изменений произойти не должно.

Следовательно, параметры функционирования рынка практически не изменятся и после присоединения России к ВТО наши производители смогут работать в прежнем режиме.

Г. Возможные меры по улучшению господдержки

Из опыта крупных зарубежных экспортеров фруктов следует, что основой для устойчивого роста агропромышленного комплекса, как правило, являются политическая и экономическая стабильность, а также ряд косвенных факторов, среди которых выделяют развитие сферы услуг и инфраструктуры экспорта [6].

Стабильный макроэкономический климат является одним из важнейших факторов, способствующих привлечению долгосрочных инвестиций. Экономическая стабильность позволяет уверенно планировать денежные потоки и оценивать стоимость проектов на долгосрочный период. Россия в настоящее время испытывает ряд проблем макроэкономического порядка, в частности - высокую инфляцию; к проблеме как экономического, так и политического характера следует также отнести высокий уровень коррупции.

В связи с высокой инфляцией, российские банки финансируют кредиты по высоким ставкам, что ведёт к сокращению промышленного производства, динамика аграрного производства также оставляет желать лучшего. Валовой продукт России растёт, но этот рост происходит, прежде всего, за счет сырьевых отраслей и эта тенденция носит устойчивый характер. Следовательно, важнейшей задачей по обеспечению динамичного развития экономики России и ее сельского хозяйства, в частности, является обеспечение экономической стабильности на макроуровне.

Обеспечение высокого качества продукции, в том числе на основе:

- проведения селекционных работ по улучшению сортов фруктов. Сотрудничество с научными организациями на условиях взаимной выгоды остается основой инновационного развития сельскохозяйственных предприятий;

- постоянного улучшения технологии переработки фруктов. Фруктыявляются скоропортящимся видом продукции, поэтому внедрение современных методов переработки фруктов является основой рационализации деятельности, ведет к расширению ассортимента и способствует повышению качества конечной продукции;

- **стандартизации продукции**. Разнообразные стандарты широко применяются в практике развитых стран и обеспечивают потребителей качественной продукцией. Сортировка продукции в соответствии с принятыми стандартами способствует повышению эффективности функционирования отечественных производителей.

За рубежом проводится тщательная сортировка, при этом продукция, имеющая внешние изъяны, поступает на переработку (соки и т.д.), а на прилавки магазинов поступает отборная продукция.

Развитие промышленного садоводства. Действенной формой регулирования производства, сбыта и использования плодово-ягодной продукции является целевые программы развития отрасли, как в отдельном регионе, так и в стране. Следовательно, на федеральном уровне необходимо разработать программу поддержки промышленного садоводства. Отдельные регионы, объективно оценивая перспективы развития садоводства, принимают целевые программы на региональном уровне. Так, в Новгородской области при активном участии ООО «Сады Старой Руссы» местной администрацией была принята региональная целевая программа «Развитие промышленного интенсивного садоводства в Новгородской области на 2012- 2016гг.».

Министерством сельского хозяйства Ульяновской области утверждена ведомственная целевая программа «Развитие промышленного садоводства в Ульяновской области на период 2011-2020 годы», которая предусматривает закладку садов на территории 3000 га.

В отдельных регионах России, включая регионы ЮФО, природно-климатические условия благоприятствуют выращиванию винограда высокого качества. Учитывая динамику роста производства винограда, крупнотоварный характер производства, удельный вес этого вида продукции в общем объеме производства фруктов, необходимо обеспечить поддержку этой отрасли в рамках отдельно выделенной программы.

Программа поддержки виноградарства и виноделия. Эта программа должна быть нацелена, главным образом, на развитие тех регионов, которые успешно занимаются этим видом производства. Вместе с развитием предприятий по выращиванию винограда следует расширять производство переработанной продукции: соков и столовых вин. Так, в Ставропольском крае с 1998 года действует краевая программа по поддержке и развитию виноградарства и виноделия. В настоящее время реализуется пятая по счету краевая программа «Развитие отдельных направлений сельского хозяйства в Ставропольском крае на 2010-2011 годы». За весь период действия программ было заложено около шести тысяч гектаров виноградников, что позволило увеличить в общей площади долю молодых насаждений и заменить старые, малопродуктивные виноградники на новые перспективные сорта.

Эффективная производственно-сбытовая инфраструктура рынка. Органам государственного управления следует стимулировать развитие производственно-сбытовой инфраструктуры рынка, в том числе на условиях частно - государственного партнёрства.

Среди основных направлений: организация сбора товарной продукции мелких товаропроизводителей, формирование системы оптово-розничных рынков; организация распределительных центров в крупных городах, укрепление материально-технической базы хранения плодов и ягод в местах производства; развитие логистики.

В России не хватает современных хранилищ,строительство которых требует значительных капиталовложений. В этих условиях вне сезона продукция отечественных производителей идет, в основном, на консервацию, а на прилавки магазинов попадает импортная продукция. В целом требуется обеспечить расширение рефрижераторных транспортных и складских мощностей.

Таким образом, рынок фруктов нуждается в развитии, но первоочередной задачей остается приток частных инвестиций в отрасль.

Литература:

1. Евпланов А. Яблоки раздора Российские фрукты обеспечивают только треть потребностей покупателей// Российская бизнес-газета №814 (32). 13.09.2011.

2. Кузьмичева М.Б. Российский рынок фруктов. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР). 2010. http://opt-product.info/content/files/ITKOR_Rossijskij_rynok_fruktov.doc

3. Калашников А.А. Развитие маркетинга плодов и ягод. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар. 2009 г.

4. Куприянов К. Тенденции на отечественном рынке фруктов, ягод и овощей. http://www.habeas.ru/prod/2010

/12/plodovo-jagodnye-sjurprizy

5. Мировой и российский рынок фруктов и ягод. Global Reach Consalting. 2011. http://megaresearch.ru/files/demo_file/5490.pdf

6. Фруктовый рынок Чили. http://www.fruit.chile.ru/market/index.shtml

7. Opportunities in the Russian fruit market. A Report for SATI and NAMC. Promar International. http://www.namc.co.za/dnn/LinkClick.aspx?fileticket=Pn1Xf0L-BYo%3d&tabid=72

Назад в раздел

Поделиться...

© «Битрикс», 2001-2006