Стратегическое управление молочнопродуктовым подкомплексом в современных условиях

С.В. Котеев, к.э.н., доц., ведущий науч. сотр, Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова

Одной из главных функций системы управления, как известно, является прогнозирование и планирование экономического развития страны, региона, отрасли, предприятия. С этого начинается менеджмент, а по итогам выполнения стратегических и тактических планов можно судить об уровне управления и его эффективности. Решение этих проблем многократно усложняется в связи с высокой ролью и специфическими особенностями молочнопродуктового подкомплекса, которому отводится значительная роль в системе всего агропромышленного комплекса России. Более 70% сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) и хозяйств населения страны специализируются в скотоводческом направлении. В России на долю скотоводства приходится самый большой процент выручки, полученной от реализации всех видов продукции.

Для восстановления деятельности молочнопродуктового подкомплекса необходимо затрачивать огромные средства на создание материально-технической базы подкомплекса: строительство дорогостоящих помещений для скота; закупка и установление новейшего технологического оборудования; создание условий для повышения генетического потенциала коров, способных давать гораздо больше высококачественных молока и мяса; улучшение условий их содержания и многие другие затраты денежно-материальных и трудовых ресурсов. Проблема усложняется длинным технологическим и биолого-физиологическим циклом.

Проблемы развития молочнопродуктового подкомплекса заключаются еще и в том, что многое, созданное за годы существования административно-командной системы, разрушилось, и начинать необходимо почти с нуля.

Как нам представляется, генеральная линия развития молочнопродуктового подкомплекса – это эффективное использование собственных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей и средств, выделяемых по бюджету, привлечение крупных инвесторов, которые способны вложить огромные суммы в развитие сельского хозяйства. Но инвесторы – бизнесмены, если нет необходимого дохода, то и нет инвесторов. В этой связи, чтобы обеспечить высокую окупаемость всех вложенных средств, необходимо разработать целостную систему управления молочнопродуктовым подкомплексом. Для эффективного использования инвестиций необходимо разработать инновационные планы, где должны быть указаны многие факторы окупаемости вложенных средств. Если только инвестор убедится, что он получит определенную прибыль, то начнет включать свои средства.

На уровне сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств проблемы управления производством носят общий характер. Здесь создание каких-то новых организационных структур предусматривать не следует. Тем не менее, учитывая размеры производства, обеспеченность рабочей силой населенных пунктов, велика необходимость в углублении его специализации на основе концентрации. Это, прежде всего, касается сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств.

В сельскохозяйственных организациях, где сосредоточено большинство коров, необходимо разработать текущие и перспективные планы по концентрации поголовья и внедрить цеховую – отраслевую структуру управления производством. Дело в том, что в настоящее время в этих категориях хозяйств склонны создавать цеха животноводства в целом. В результате, в связи с недостаточным вниманием ни одна подотрасль не получает необходимую помощь. Материально-финансовые ресурсы распределяются по принципу «каждой сестре по серьге». Когда будет осуществляться глубокая специализация в молочном скотоводстве, появится возможность установления необходимой тесноты взаимосвязей между многочисленными факторами в деле повышения эффективности производства молока.

Нами были установлены определяющие факторы, влияющие на окупаемость затрат в молочном скотоводстве: обеспеченность кормами; уровень материальной заинтересованности работников, размер подотрасли (в зависимости от размера хозяйства и концентрации поголовья), материально-техническая база и уровень продуктивности коров. На наш взгляд, принимая во внимание роль этих факторов, любое хозяйство может устанавливать (с учетом возможностей) размер любого фактора. Но они не являются взаимозаменяемыми, каждый фактор должен иметь свой определенный размер.

В отношении хозяйств населения очевидна необходимость создания их ассоциации (кооператива). Правда, в настоящее время перерабатывающие молоко предприятия (в основном молочные заводы) выделяют сборщика молока от населения. Но этого явно недостаточно. Какая-либо забота о помощи этим товаропроизводителям не оказывается. Вновь созданный орган управления будет в состоянии решить определенные проблемы на основе

договорных отношений с сельскохозяйственными организациями и перерабатывающими предприятиями.

Важной и требующей немедленного решения проблемой является создание оптимальной организационной структуры управления в масштабе муниципального района (*рис. 1*). Это является уже сейчас назревшей проблемой, но актуальность ее несравнимо возрастает в случае ликвидации на уровне муниципальных органов государственного управ-ления в лице районных управлений сельского хозяйства и продовольствия.



Рисунок 1. **Схема рекомендуемого районного агропромышленного объединения**

По нашему мнению, в такой организационной структуре можно еще создать определенные органы управления, например, по молочнопродуктовому подкомплексу. Считаем целесообразным осуществить это во главе с молочным комбинатом, который будет заниматься не только вывозкой и приемом молока от товаропроизводителей, но и оказывать им необходимую помощь в материально-техничес-ком обеспечении, в осуществлении финансовой поддержки путем распределения и перераспределения полученной прибыли от реализации молочной продукции. В действительности розничная цена молочной продукции в магазинах в 2–3 раза превышает цену, по которой молочные комбинаты закупают ее у товаропроизводителей.

Здесь возникает важная проблема – регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе на молоко и на приоритетные виды материально-технических ресурсов. Основными из них являются: техника, горюче-смазочные материалы, удобрения, энергоносители, строительные материалы, запасные части и другие виды промышленной продукции.

На наш взгляд, цены, по которым закупают молочные комбинаты у товаропроизводителей, должны быть лишь предварительными. Окончательная цена должна определяться после того, как молочная продукция реализуется. В настоящее время все выгоды от реализации продукции присваиваются монополистами в молочном рынке – фирмами-переработчиками.

При перераспределении прибыли между товаропроизводителями, молочными комбинатами и торгующими организациями необходимо учесть объем и качество проданного молочному комбинату молока. В этой связи уместно ввести первоначальную и окончательную цену. В таких условиях создаются объективные предпосылки возможности повышения эффективности производства молока товаропроизводителями за счет снижения себестоимости, увеличения объема производства и улучшения качества молока, в соответствии, с чем должно осуществляться конечное перераспределение прибыли от реализации молочной продукции.

Главным в стратегии развития молочного скотоводства, особенно при углублении концентрации поголовья коров, является необходимость создания прочной кормовой базы. Для этого нужно установить оптимальные размеры кормопроизводства с учетом дальнейшего увеличения производства молока и выращивания молодняка крупного рогатого скота.

В условиях рыночной экономики наиболее проблематичным остаются максимально эффективное использование ограниченных ресурсов общества, конкурентоспособность предприятий и отраслей, экономический риск и устойчивость производства.

Проведенные нами исследования показали, что совершенствование управления молочнопродуктовым подкомплексом позволит наладить организационно-экономические отношения подотрасли, которые приведут к преодолению существующего кризиса в подотрасли, в целом будут способствовать повышению эффективности подкомплекса.

Назад в раздел

Поделиться...

© «Битрикс», 2001-2006